

1	Название модуля, учебной дисциплины	Модуль «Основы бизнеса и права в сфере инфокоммуникационных технологий» Дисциплина «Основы бизнеса и права в сфере инфокоммуникационных технологий»
2	Специальность	6-05-0611-01 Информационные системы и технологии
3	Курс обучения	3
4	Семестр обучения	6
5	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	к.юр.н, доцент Афонченко Татьяна Петровна
6	Трудоемкость в зачетных единицах	6
7	Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы	Аудиторных – 86 часов. Самостоятельной работы – 130 часов.
8	Требования к текущей и промежуточной аттестации и ее формы	Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий: – выступление студента на конференции по подготовленному реферату; – проведение письменных тематических опросов по отдельным темам; – выполнение на практических занятиях индивидуальных заданий; – сдача экзамена по дисциплине. Форма промежуточной аттестации - экзамен
9	Краткое содержание	Учебная дисциплина, которая исследует экономические, предпринимательские и правовые отношения, процессы и явления, происходящие на рынке ИТ-продуктов, а также свойственные ему законы и закономерности, принципы функционирования и методы управления этими процессами. Объект изучения дисциплины – рынок ИТ-продуктов как система экономических, правовых отношений и бизнес в сфере инфокоммуникационных технологий как вид экономической деятельности. Предметом изучения дисциплины является система экономических, правовых и бизнес-отношений, возникающих по поводу формирования и развития рынка ИТ-продуктов, осуществления предпринимательской ИТ- деятельности, а именно: основы предпринимательской и управленческой деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий; особенности функционирования рынка информационных услуг, программных продуктов; организационно-правовое обеспечение предпринимательской и управленческой деятельности в секторе информационно-коммуникационных технологий; экономика, менеджмент организации, маркетинг услуг и продуктов ИКТ; сущность межкультурных аспектов бизнеса программных продуктов.
10	Формируемые компетенции	БКП-8 – Проводить основные экономические и финансовые расчёты, определять цели и пути развития бизнеса и организаций сферы инфокоммуникационных технологий, в соответствии с нормативно-правовыми актами Республики Беларусь, регулирующие экономическую и хозяйственную деятельность
11	Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)	знать: – основные направления предпринимательской и методы управленческой деятельности; – методы исследования рынка; – источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности; – основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга; – механизм планирования и организации труда разработчиков программного продукта;

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать конъюнктуру рынка; – организовывать процесс производства и реализации программного продукта; – разрабатывать бизнес–план; – организовывать и управлять командной работой; – определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приемами деловой коммуникации; – методами анализа экономической информации; – методами организации труда, предпринимательской деятельности
12	Пререквизиты	Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов, Электронный бизнес