



Учреждение образования
«Белорусский государственный университет транспорта»
Гуманитарно-экономический факультет
Кафедра «Философия, история и политология»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
«Философия, история и политология»
 Е. Г. Кириченко
27.09.2013

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе
 Ю. Г. Самодум
29.10.2013

Дело № 10.30-17.16

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ МОДУЛЮ
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
для всех специальностей

Составители:
Н. К. Тетерюков, кандидат исторических наук, доцент
Е. В. Литвинчук, ассистент

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры
«Философия, история и политология»

27.09.2013
Протокол № 10

Рассмотрено и утверждено
на заседании совета
гуманитарно-экономического факультета

28.10.2013
Протокол № 7

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Пояснительная записка	3
2 Теоретический раздел	5
2.1 Список литературы	5
3 Практический раздел	6
3.1 Список учебно-методической литературы	6
4 Раздел контроля знаний	7
4.1 Перечень вопросов к зачету для студентов все специальностей	7
4.2 Критерии оценок результатов учебной деятельности студентов	7
5 Вспомогательный раздел	10
5.1 Учебная программа по специализированному модулю «Социология управления» для студентов дневной формы обучения	10

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Краткая характеристика. Учебно-методический комплекс по специализированному модулю «Социология управления» (далее УМК) – совокупность нормативно-методических документов и учебно-программных материалов, обеспечивающих реализацию дисциплины в образовательном процессе и способствующих эффективному освоению студентами учебного материала, а также средства компьютерного моделирования и интерактивные учебные задания для тренинга, средства контроля знаний и умений обучающихся.

УМК специализированного модуля «Социология управления» разработан с целью унификации учебно-методического обеспечения и повышения качества учебного процесса для студентов дневной формы обучения экономических, инженерно-экономических и инженерно-технических специальностей.

Требования к специализированному модулю «Социология управления».

Социология управления, как отрасль социологического знания, изучает систему и процессы управления в условиях, складывающихся в обществе социальных отношений. Важнейший предмет ее исследования – проблемы управления социальной жизнью общества, т. е. социального управления.

Специализированный модуль «Социология управления» направлен на то, чтобы дать студентам необходимые знания об особенностях управленческой деятельности в организациях, построении эффективных рабочих групп и команд, формировании организационной культуры, о разработке и практическом применении основных принципов управленческой деятельности, а также выработке соответствующих навыков принятия эффективных управленческих решений.

Цели преподавания специализированного модуля «Социология управления»:

- способствовать овладению студентами знаниями теоретических основ и методов социологической науки, представленными во всем многообразии научных направлений, школ и концепций социологической теории управления;

- содействовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных анализировать сложные социальные проблемы и овладевать социологическими методами познания управленческих отношений, методикой использования результатов социологических исследований в разработке и реализации управленческих решений.

- социология управления призвана помочь студентам понять сущность происходящих в стране социальных явлений, познать объективные зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе, ознакомить студентов с актуальными проблемами управления социальным развитием.

Задачи специализированного модуля предполагают изучение:

- социальной сущности управленческой деятельности, ее структуры, принципов, методов;

- этапов развития социологической управленческой мысли и современных направлений социологического исследования управленческих систем и процессов;

- содержания управленческих отношений;

- процессов, характеризующих развитие общества как целостной саморегулирующейся социальной системы;

- социальных технологий управленческой деятельности;

- проблем социальной и духовной эффективности и оптимальности управления;

- информационно-коммуникативных основ управленческой деятельности;

- социологических проблем организационного управления и поведения;

- основных социальных институтов и социальных механизмов, обеспечивающих управление воспроизводством общественных отношений;
- теоретических основ регулирования социальных процессов;
- направлений, методов и средств социологического информационного обеспечения управления.

К дисциплинам, усвоение которых студентами необходимо для изучения данного модуля, можно отнести курсы «Экономика» и «Политология».

Специализированный модуль «Социология управления» излагается посредством чтения лекций, проведения семинарских занятий, СУРС.

При создании УМК «Социология управления» использовались следующие нормативные документы:

- Положение об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования;
- Кодекс Республики Беларусь об образовании;
- Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации»;
- Общеобразовательные стандарты по специальностям высшего образования;
- Порядком разработки, утверждения и регистрации учебных программ для первой ступени высшего образования.

2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Список литературы

- 1 **Андреева, Г. М.** Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Аспект-Пресс, 1997. (в НТБ БелГУТа – 19 экз.).
- 2 **Бабосов, Е. М.** Социология управления : учеб. пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – Мн., 2002. (в НТБ БелГУТа – 2 экз.).
- 3 **Бабосов, Е. М.** Конфликтология : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. – Мн., 2000. (в НТБ БелГУТа – 1 экз.).
- 4 **Бабосов, Е. М.** Социология. Общая социологическая теория : пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – Мн., 1998 (в НТБ БелГУТа – 4 экз.).
- 5 **Валлерстайн, И.** Конец знакомого мира: социология XXI века / И. Валерстайн. – М., 2004. (в НТБ БелГУТа – 1 экз.).
- 6 **Галкина, Т. П.** Социология управления: от группы к команде : учеб. пособие / Т. П. Галкина. – М., 2001. (В НТБ БелГУТа – 1 экз.).
- 7 **Гладышев, А. Г.** Основы социального управления: учеб. пособие / А. Г. Гладышев [и др.] ; под ред. В. Н. Иванова. – М., 2001. (В НТБ БелГУТа – 1 экз.).
- 8 **Зборовский, Г. Е.** Социология управления : учеб пособие / Г. Е. Зборовский, Н. Б. Костина. – М., 2004. (в НТБ БелГУТа – 1 экз.).
- 9 История социологии : учеб. пособие для вузов / под. общ. ред. А. Н. Елсукова. – Мн., 1997. (в НТБ БелГУТа – 4 экз.)
- 10 **Кравченко, А. И.** Социология управления: фундаментальный курс: учеб. пособие / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М., 2005. (В НТБ БелГУТа – 1 экз.).
- 11 **Осипова, О.С.** Социальная стратификация и политика / О. С. Осипова. – Гомель, 1993 (в НТБ БелГУТа – 120 экз.).
- 12 Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А. Н. Данилова. – Мн., 2003. (в НТБ БелГУТа – 2 экз.)
- 13 **Тетерюков, Н. К.** Социология : учеб-метод. пособие / Н. К. Тетерюков. – Гомель : БелГУТ, 2007. Тираж – 700 экз.
- 14 **Украинец, П. П.** Социология управления : учеб.-метод. комплекс / П. П. Украинец. – Мн. : БГУ, 2008. (в НТБ БелГУТа – 2 экз.).
- 15 **Шевелев, В. Н.** Социология управления : учеб. пособие / В. Н. Шевелев. – Ростов на/Д., 2004. (в НТБ БелГУТа – 2 экз.).

3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Список учебно-методической литературы

1. Социология управления : учеб.-метод. пособие / Е. В. Литвинчук. – Гомель : БелГУТ, 2017. – 34 с. (Тираж – 200 экз.)
2. **Литвинчук, Е. В.** Методы сбора первичной социологической информации в социологическом исследовании : учеб.-метод. пособие / Е. В. Литвинчук. – Гомель : БелГУТ, 2008. (Тираж – 300 экз.)
3. Социология : учеб. пособие и практикум / под общ. ред. С. В. Лапиной. – Мн., 2002. (в НТБ БелГУТа – 97 экз.)

4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Перечень вопросов к зачету для студентов всех специальностей

1. Возникновение социологии управления.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Задачи и функции социологии управления.
4. Методы социологии управления.
5. Социальная сущность и принципы управления.
6. Структура и функции управления.
7. Методы управления.
8. Специфика управленческого решения и виды управленческих задач.
9. Основные этапы подготовки и реализации управленческих решений.
10. Методы оптимизации управленческого решения (математическое моделирование, метод экспертных оценок, метод мозгового штурма (мозговая атака), теория игр).
11. Проблема мотивации труда. Основные теории мотивации труда.
12. Взаимозависимость мотивации и производительности труда. Теория мотивации Ф. Тейлора.
13. Мотивация, основанная на социальной потребности работника. Школа «человеческих отношений».
14. Теория мотивации труда по Ф. Герцбергу. Теория обогащения труда.
15. Психологические условия, способствующие инициативно-творческому и ответственному отношению к труду.
16. Организационная культура и ее типы.
17. Функции культуры управления.
18. Лидерство и стили руководства.
19. Типология стилей руководства по К. Левину.
20. Типология стилей руководства Блейка-Моутон, Херси-Бланшара.
21. Понятие коммуникации.
22. Модели социальной коммуникации.
23. Типы и направленность коммуникативных процессов.
24. Понятие коммуникации.
25. Модели социальной коммуникации.
26. Типы и направленность коммуникативных процессов.

4.2 Критерии оценок результатов учебной деятельности студентов

Десятибалльная шкала оценки знаний студентов вводится с целью повышения стимулирующей роли оценки при подготовке специалистов с высшим образованием и введения более дифференцированного учета их текущей и итоговой успеваемости.

Десятибалльная система оценки качества знаний студентов соотносится с оценкой результатов профессионального становления специалиста. Подготовка специалиста предполагает наличие следующих уровней: 1) минимального (2-4 балла); 2) общего (5-7 баллов); продвинутого (8-10 баллов). Минимальный уровень означает «прослушал», изучил программу курса для собственного самообразования. Общий уровень обеспечивает право на работу по специальности и соответствует требованиям, предъявляемым к специалисту. Продвинутый уровень дает право на дальнейшее повышение квалификации в магистратуре и аспирантуре. Для того чтобы перейти с од-

ного уровня на другой необходимо повторно изучить дисциплины, по которым студент имел оценки, несоответствующие желаемому уровню.

10 баллов (десять), ЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший научный подход в понимании и изложении учебного программного материала. Его ответ характеризуется точностью и богатством использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

9 баллов (девять), ЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, а также способность к их самостоятельному пополнению. Его ответ характеризуется точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

8 баллов (восемь), ЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, а также способность к их самостоятельному пополнению.

7 баллов (семь), ЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебного программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, а также способность к их самостоятельному пополнению.

6 баллов (шесть), ЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебного программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине.

5 баллов (пять), ЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических, семинарских и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший рекомендованную основную литературу, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.

4 балла (четыре), ЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментариумом учебной дисциплины,

умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла (три), НЕЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла (два), НЕЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 балл (один), НЕЗАЧТЕНО заслуживает студент, обнаруживший отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

Учебная программа составлена на основе учебной программы специализированного модуля «Социология управления» «30» мая 2013 г., регистрационный № УД – СГ.1.1029/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры «Философия, история и политология»

« 6 » мая 2013 г.

Протокол № 5

Заведующий кафедрой



Е. Г. Кириченко

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта»

«12» июня 2013 г.

Протокол № 4

Председатель



В. Я. Негрей

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социология управления, как отрасль социологического знания, изучает систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений. Важнейший предмет ее исследования – это проблемы управления социальной жизнью общества, т. е. социального управления. В рамках данного курса управление рассматривается через его алгоритм, последовательно развертывающиеся стадии, которые состоят из предвидения, прогнозирования, проектирования, программирования, планирования, социальных технологий, социального эксперимента.

Социология управления призвана помочь студентам понять сущность происходящих в стране социальных явлений, познать объективные зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе, ознакомить студентов актуальными проблемами управления социальным развитием.

Программа ставит своей **целью**:

- способствовать овладению студентами знаниями теоретических основ и методов социологической науки, представленными во всем многообразии научных направлений, школ и концепций социологической теории управления;
- содействовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных анализировать сложные социальные проблемы и овладевать социологическими методами познания управленческих отношений, методикой использования результатов социологических исследований в разработке и реализации управленческих решений.

Задачи специализированного модуля предполагают изучение:

- социальной сущности управленческой деятельности, ее структуры, принципов, методов;
- этапов развития социологической управленческой мысли и современных направлений социологического исследования управленческих систем и процессов;
- содержания управленческих отношений;
- процессов, характеризующих развитие общества как целостной саморегулирующейся социальной системы;
- социальных технологий управленческой деятельности;
- проблем социальной и духовной эффективности и оптимальности управления;
- информационно-коммуникативных основ управленческой деятельности;
- социологических проблем организационного управления и поведения;
- основных социальных институтов и социальных механизмов, обеспечивающих управление воспроизводством общественных отношений;
- теоретических основ регулирования социальных процессов;
- направлений, методов и средств социологического информационного обеспечения управления.

Таким образом, завершая изучение специализированного модуля, студент должен **знать**:

- основные и вспомогательные понятия социологии управления;
- содержание базовых теорий и концепций;
- возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования;
- значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления.

уметь:

- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;

- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;

- определять содержание государственного интереса;

- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;

владеть:

- основами информационно-коммуникативного управления;

- методами управленческого планирования, программирования и прогнозирования;

- технологией предотвращения и разрешения конфликтов;

- навыками выбора и использования наиболее перспективных форм, методов и средств управленческой деятельности;

- техникой выявления основных форм манипулятивного воздействия и противодействия ему.

При подготовке по образовательной программе студент должен приобрести следующие **социально-личностные компетенции:**

- обладать качествами гражданственности;

- быть способным к социальному взаимодействию;

- обладать способностью к межличностным коммуникациям;

- быть способным к критике и самокритике (критическое мышление);

- уметь работать в команде.

В процессе социально-гуманитарной подготовки студент должен развить следующие **метапредметные компетенции:**

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть системным и сравнительным анализом;

- владеть исследовательскими навыками;

- уметь работать самостоятельно;

- быть способным порождать новые идеи (креативность);

- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Основными **методами (технологиями) обучения**, отвечающими целям изучения дисциплины являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

- элементы учебно-исследовательской деятельности, творческий подход, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и др.);

- метод анализа конкретных ситуаций;

- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

При изучении модуля используются следующие **формы самостоятельной работы**:

- контролируемая самостоятельная работа (решение индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий) под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов и докладов по индивидуальным темам;
- выполнение учебно-исследовательских работ.

Для оценки достижений студентов используется следующий **диагностический инструментарий**:

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
- выполнение на практических занятиях индивидуальных и групповых заданий;
- проведение тестирования по отдельным темам;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача зачёта по дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Возникновение и основные этапы развития социологии управления

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. М. Вебер о бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и др.).

Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Школа административного управления Г. Саймона. Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П.Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда и А. К. Гастев. Исследования в 1960-1980 гг.: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в России и Республике Беларусь начиная с 1985 г. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

Тема 2 Социология управления как отрасль научного знания

Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления.

Современная дискуссия о предмете социологии управления (А. И. Кравченко, Г. П. Зинченко, М. В. Удальцова, Е. М. Бабосов и др.). Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления. Проблемы методологии социологии управления. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Прикладные социологические исследования управления и менеджмента. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов, метод изучения отдельных случаев (прецедентов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов.

Тема 3 Управление как предмет социологического анализа

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и т. п.

Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения.

Социологический анализ моделей управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Тема 4 Социальные институты управления и социальные организации

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Социальная иерархия и структура власти. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение.

Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в Республике Беларусь.

Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Организационная структура и проект организации. Технология, возраст и размер организации как факторы выбора структуры организации. Особенности управления организацией.

Особенности социологического анализа проблем государственного и муниципального управления. Организационный аудит.

Тема 5 Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели.

Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию.

Тема 6 Социология бюрократии

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократия. Концепция рациональной бюрократии М. Вебера.

Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих.

Оценка и аттестация персонала и эффективность управления органов государственной и муниципальной власти.

Управленческий менталитет.

Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. Конструирование современного образа госслужащего.

Тема 7 Социологические аспекты культуры и этики управления

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Трансформационное и транзакционное руководство. Стиль руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

Понятие организационной культуры. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры. Этические ценности в организации.

Тема 8 Социальные технологии

Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти.

Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.

Роль социологии в принятии управленческих решений.

Тема 9 Управление и манипулирование

Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Сущность и методы манипулирования. Интересы общие, частные и корыстные. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: политическое, экономическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Политическое управление и манипулирование. Манипулирование имиджем. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Феномен «массовости» и манипулирование.

Психологическая война: истоки, сущность, методы. Объекты психологической войны. Методы и приемы воздействия. Психологическая война XXI века.

Методология и методы информационной войны. Инструментарий информационной войны. Психотронная война как разновидность информационной войны.

Тема 10 Информационно-коммуникативные основы управления

Массовая коммуникация в структуре управления. Виды и средства массовой коммуникации (СМК) в управлении. Исследования К. Мангейма идеологического манипулирования посредством СМК. Концепция средств массовой коммуникации М. Маклюэна. Исследования представителей франкфуртской школы (Т. Адорно, Г. Маркузе) места и роли СМК в общественной жизни. Исследования проблем массовой коммуникации в России (Б. А. Грушин, В. С. Коробейников, Ю. И. Левада и др.).

Влияние религиозных, социальных, политических, экономических, культурных условий на развитие средств массовой коммуникации. Социальные последствия функционирования средств массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Взаимодействие средств массовой информации и органов государственного и муниципального управления.

Репутация и создание имиджа. Инструментарий имиджологии и его использование в практике управления.

Цели рекламы. Виды рекламы. Рекламные технологии. Социальная реклама как способ конструирования позитивных социальных отношений.

Предмет и содержание пропаганды. Центры и каналы пропаганды. Пропаганда и контрпропаганда.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Управляемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<p>Возникновение и основные этапы развития социологии управления (2 ч.)</p> <p>1 Теоретические предпосылки возникновения социологии управления.</p> <p>2 Тенденции современной западной социологии управления.</p> <p>3 Развитие социологии управления в России и Республики Беларусь.</p>	2		2	УП, КЛ, МП	[2, 4, 10, 15, 22]	Проверочная работа
2	<p>Социология управления как отрасль научного знания (2 ч.)</p> <p>1 Объект и предмет, структура и функции социологии управления.</p> <p>2 Проблемы методологии социологии управления.</p>				УП, КЛ, МП	[1, 2, 3, 4, 17, 22]	Проверочная работа
3	<p>Управление как предмет социологического анализа (4 ч.)</p> <p>1 Субъект и объект социального управления. Социальная направленность функций управления.</p> <p>2 Социальное прогнозирование, проектирование и планирование.</p> <p>3 Методы социального управления. Социальный контроль и коррекция отклоняющегося поведения.</p>	2	2		УП, КЛ, МП	[2, 3, 11, 15, 17, 19]	Оперативный опрос
4	<p>Социальные институты управления и социальные организации (2 ч.)</p> <p>1 Социальная иерархия и структура власти.</p> <p>2 Социальные институты управления.</p> <p>3 Государство как объект управления. Структура, функции и формы государственной власти.</p> <p>4 Особенности управления социальными организациями.</p>			2	УП, МП	[2, 5, 6, 9, 12, 13]	Проверочная работа
5	<p>Социальные потребности, интересы и мотивация в управленческой деятельности (4 ч.)</p> <p>1 Цели, потребности и интересы в управлении.</p> <p>2 Объективный характер государственного интереса. Потребности и интересы населения.</p> <p>3 Мотивация в управлении. Мотивационные теории.</p>	2	2		УП, КЛ, МП	[2, 15, 16, 17, 19]	Оперативный опрос

6	<p>Социология бюрократии (4 ч.)</p> <p>1 Бюрократия как социальный феномен. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.</p> <p>2 Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Оценка и аттестация персонала.</p> <p>3 Конструирование современного образа управленца.</p>			4	УП, МП	[2, 5, 6, 10]	Проверочная работа
7	<p>Социологические аспекты культуры и этики управления (4 ч.)</p> <p>1 Культура управления и ее типы. Элементы и механизмы функционирования культуры управления.</p> <p>2 Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления.</p> <p>3 Понятие организационной культуры. Этические ценности организации.</p>	2	2		УП, КЛ, МП	[2, 10, 19, 20]	Оперативный опрос
8	<p>Социальные технологии (4 ч.)</p> <p>1 Социальные технологии оптимизации управления.</p> <p>2 Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов.</p> <p>3 Сущность и цели социальной инженерии.</p> <p>4 Управленческое консультирование.</p>	2	2		УП, КЛ, МП	[2, 4, 11, 14, 18, 20]	Оперативный опрос
9	<p>Управление и манипулирование (4 ч.)</p> <p>1 Сущность, методы и виды манипулирования.</p> <p>2 Методология и методы информационной войны.</p>		2	2	УП, МП	[2, 9, 10, 11, 15, 18]	Проверочная работа
10	<p>Информационно-коммуникативные основы управления (4 ч.)</p> <p>1 Массовая коммуникация в структуре управления. Виды и средства массовой коммуникации (СМК) в управлении.</p> <p>2 Социальные последствия СМК.</p> <p>3 Репутация и создание имиджа.</p> <p>4 Социальная пропаганда. Пропаганда и контрпропаганда.</p>	2	2			[2, 3, 4, 10, 11, 15, 18, 20]	Оперативный опрос
Всего часов		12	12	10			

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

УП – учебное пособие;

КЛ – курс лекций;

МП – методические пособия.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Бабосов, Е. М.** Социология конфликтов : учеб.-метод. пособие / Е. М. Бабосов. – Мн. : БГУ, 2011.
- 2 **Бабосов, Е. М.** Социология управления : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. – Мн., 2002.
- 3 **Галкина, Т. П.** Социология управления: от группы к команде : учеб. пособие / Т. П. Галкина. – М., 2001.
- 4 **Гладышев, А.Г.** Основы социального управления : учеб. пособие / А. Г. Гладышев [и др.] ; под ред. В. Н. Иванова. – М., 2001.
- 5 **Данилов, А. Н.** Власть и общество: поиск новой гармонии / А. Н. Данилов. – Мн., 1998.
- 6 **Данилов, А. Н.** Социология власти: Теория и практика глобализма / А. Н. Данилов. – Мн., 2001.
- 7 **Дарендорф, Р.** Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / Р. Дарендорф. – М., 2002.
- 8 **Зборовский, Г. Е.** Социология управления : учеб. пособие / Г. Е. Зборовский, Н. Б. Костина. – М., 2004.
- 9 **Зинченко, Г. П.** Социология управления / Г. П. Зинченко. – Ростов на/Д, 2004.
- 10 **Кравченко, А. И.** Социология управления: фундаментальный курс: учеб. пособие / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М., 2005.
- 11 **Пищулин, Н. П.** Социальное управление: теория и практика : учеб. пособие / С. Н. Пищулин, А. А. Бетуганов. В 2 т. – М., 2003.
- 12 **Пригожин, А. И.** Современная социология организаций / А. И. Пригожин. – М., 1995.
- 13 **Пригожин, А. И.** Методы развития организаций / А. И. Пригожин. – М., 2003.
- 14 **Радугин, А. А.** Введение в менеджмент: социология организаций и управления / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – Воронеж, 1995.
- 15 **Ромашов, О. В.** Социология и психология управления : учеб. пособие для вузов / О. В. Ромашов, Л. О. Ромашова. – М., 2002.
- 16 **Соколова, Г. Н.** Социология труда / Г. Н. Соколова. – Мн., 2000.
- 17 **Тихонов, А. В.** Социология управления. Теоретические основы / А. В. Тихонов. – СПб., 2000.
- 18 **Украинец, П. П.** Менеджмент: новые технологии : учеб.-метод. комплекс по курсу «Основы менеджмента» / П. П. Украинец – Мн., 2001.
- 19 **Украинец, П. П.** Социология управления : учеб.-метод. комплекс / П. П. Украинец. – Мн. : БГУ, 2008.
- 20 **Украинец, П. П.** Социология менеджмента. Основы теории и искусство практики: пособие для студентов вузов / П. П. Украинец. – Мн. : ФУАинформ, 2010.
- 21 **Уржа, О. А.** Стратификация и социальное управление / О. А. Уржа. – М., 2000.
- 22 **Шевелев, В. Н.** Социология управления : учеб. пособие / В. Н. Шевелев. – Ростов н/Д., 2004.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 23 **Афанасьев, В. Г.** Общество: системность, познание и управление / В. Г. Афанасьев. – М., 1981.
- 24 **Акофф, Р.** Искусство решения проблемы / Р. Акофф. – М., 1982.
- 25 **Бабосов, Е. М.** Основы конфликтологии / Е. М. Бабосов. – М., 1997.

- 26 **Безнюк, Д. К.** Государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь (социологический анализ) / Д. К. Безнюк. – Мн. : РИВШ, 2006.
- 27 **Венделин, А. Г.** Подготовка и принятие управленческого решения. Методологический аспект / А. Г. Венделин. – М., 1997.
- 28 **Гвишиани, Д. М.** Организация и управление. Социологический анализ буржуазных теорий / Д. М. Гвишиани. – М., 1970.
- 29 **Герчикова, И. Н.** Менеджмент : учеб. для студентов / И. Н. Герчикова. – М., 2002.
- 30 **Грошев, И. В.** Организационная культура : учеб. пособие / И. В. Грошев, П. В. Емельянов, В. М. Юрьев. – М., 2004.
- 31 **Гуцаленко, Л. А.** Социология конкуренции / Л. А. Гуцаленко. – Мн. : Право и экономика, 2007.
- 32 **Данилов, А. Н.** Становление и развитие социологии в Беларуси / А. Н. Данилов // Социология. – 1999. – № 3.
- 33 **Веснин, В. Р.** Основы менеджмента : курс лекций для студентов вузов / В. Р. Веснин. – М., 1996.
- 34 **Виханский, О. С.** Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М., 1998.
- 35 **Заславская, Т. И.** Социология экономической жизни: очерки теории / Т. И. Заславская. – Новосибирск, 1991.
- 36 История менеджмента : учеб. пособие / под ред. Д. В. Валового. – М., 1997.
- 37 **Карлофф, Б.** Вызов лидеров / Б. Карлофф, С. Седерберг ; пер. со швед. – М., 1996.
- 38 **Колокнева, М. В.** Теория организации в вопросах и ответах / М. В. Колокнева. – М., 2004.
- 39 **Кравченко, А. И.** Прикладная социология и менеджмент / А. И. Кравченко. – М., 1995.
- 40 **Куртиков, Н. А.** Психология и социология управления : учеб. пособие / Н. А. Куртиков – М., 2005.
- 41 **Лопатина, Н. В.** Информационные специалисты: социология управления / Н. В. Лопатина. – М., 2006.
- 42 **Мескон, М.** Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори. – М., 1992.
- 43 **Тощенко, Ж. Т.** Социология. Общий курс / Ж. Т. Тощенко. – М., 2005.
- 44 **Тощенко, Ж. Т.** Кентавр-проблема (Опыт философского и социологического анализа) / Ж. Т. Тощенко. – М. : Новый хронограф, 2011.
- 45 **Травин, В. В.** Основы кадрового менеджмента / В. В. Травин, В. А. Дятлов. – М., 1997.
- 46 **Тичи, Н.** Лидеры реорганизации / Н. Тичи, М. А. Девана. – М., 1990.
- 47 Управление общественными отношениями: учебник / под общ. ред. В. С. Комаровского. – М., 2003.
- 48 **Фатеев, В. С.** Менеджмент и региональная политика за рубежом / В. С. Фатеев. – М., 1994.
- 49 **Франчук, В. И.** Общая теория социальных организаций / В. И. Франчук. – М., 2001.
- 50 **Фролов, С. С.** Социология организаций : учеб. для вузов / С. С. Фролов. – М., 2001.
- 51 **Шепель, В. М.** Настольная книга бизнесмена и менеджера. / В. М. Шепель. – М., 1992.
- 52 **Шепель, В. М.** Имиджелотия: секреты личного обаяния. / В. М. Шепель. – М., 1991.
- 53 **Юдин, Д. Б.** Вычислительные методы теории принятия решений / Д. Б. Юдин. – М., 1989.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

- 1 Управление как предмет социологического анализа.
- 2 Социальные потребности, интересы и мотивация в управленческой деятельности.
- 3 Социологические аспекты культуры и этики управления.
- 4 Социальные технологии.
- 5 Управление и манипулирование.
- 6 Информационно-коммуникативные основы управления.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УПРАВЛЯЕМОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

- 1 Возникновение и основные этапы развития социологии управления.
- 2 Социальные институты управления и социальные организации.
- 3 Социология бюрократии.
- 4 Управление и манипулирование.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МОДУЛЯ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Интегрированный модуль «Политология»	Философия, история и политология	Замечаний нет _____	
Интегрированный модуль «Философия»	Философия, история и политология	Замечаний нет _____	
Модуль «Экономическая теория»	Экономические теории	Замечаний нет _____	

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ МОДУЛЮ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
на 2015/ 2016 учебный год**

для специальностей:

1–37 02 05 Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство

1–69 01 01 Архитектура

1–95 01 13 Управление подразделениями транспортных войск (по направлениям)

1–96 01 01 Таможенное дело

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	Для студентов специальности 1–95 01 13 Управление подразделениями транспортных войск (по направлениям) данный модуль читается в 5 семестре.	Согласно учебному плану специальностей

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

«Философия, история и политология» (протокол № 5 от 22 мая 2015 г.)

Заведующий кафедрой

к. филос. н., доцент

Е. Г. Кириченко

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Ю. Г. Самодум

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ МОДУЛЮ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
на 2016/ 2017 учебный год**

для специальностей:

1–37 02 05 Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство

1–69 01 01 Архитектура

1–95 01 13 Управление подразделениями транспортных войск (по направлениям)

1–96 01 01 Таможенное дело

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	Специализированный модуль читается для всех специальностей.	Согласно учебному плану специальностей
2	Для специальностей 1-37 02 04 Автоматика, телемеханика и связь на железнодорожном транспорте; 1-70 04 03 Водоснабжение, водоотведение и охрана водных ресурсов модуль читается в 5 семестре.	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

«Философия, история и политология» (протокол № 5 от 27 мая 2016 г.)

Заведующий кафедрой

к. филос. н., доцент

Е. Г. Кириченко

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Ю. Г. Самодум

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ МОДУЛЮ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
на 2017/ 2018 учебный год**

для специальностей:

1–37 02 05 Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство

1–69 01 01 Архитектура

1–95 01 13 Управление подразделениями транспортных войск (по направлениям)

1–96 01 01 Таможенное дело

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

«Философия, история и политология» (протокол № 5 от 26 мая 2017 г.)

Заведующий кафедрой

к. филос. н., доцент

Е.Г. Кириченко

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.Н. Казаков

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ МОДУЛЮ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
на 2018/ 2019 учебный год**

для специальностей:

1–37 02 05 Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство

1–69 01 01 Архитектура

1–95 01 13 Управление подразделениями транспортных войск (по направлениям)

1–96 01 01 Таможенное дело

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	Для студентов специальностей 1–43 01 06 Энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент модуль читается в 5 семестре.	Согласно учебному плану специальностей
2	Список основной литературы дополнен новым источником: Литвинчук, Е.В. Социология управления: учеб.-метод. пособие. – Гомель : БелГУТ, 2017. – 34 с.	Издание
3	Список дополнительной литературы дополнен источниками: 1) Бабосов, Е.М. Конфликтология: учеб. пособие для вузов. – Минск: Амалфея, 2009. – 355 с. 2) Мещерякова, Е.В. Психология управления: учеб. пособие для вузов. – Минск: Вышэйш. шк., 2005. – 236 с.	Издание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

«Философия, история и политология» (протокол № 5 от 25 мая 2018 г.)

Заведующий кафедрой

к. филос. н., доцент

Е.Г. Кириченко

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.Н. Казаков