

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет транспорта»

Гуманитарно-экономический факультет
Кафедра "Экономика транспорта"

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
"Экономика транспорта"
С. В. Липатова
02.02.2016

СОГЛАСОВАНО
Декан гуманитарно-
экономического
факультета
В. В. Шиболович
28.04.2016

Дело № 10.33-17-79

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ
"СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА"**

для специальности

1 – 27 02 01 Транспортная логистика (по направлениям)

Составители:

И. А. Емельянова, старший преподаватель.
А.Ф. Сыцко, старший преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры
"Экономика транспорта"

29.01.2016
Протокол №

Рассмотрено и утверждено
на заседании совета
гуманитарно-экономического факультета

28.04.2016
Протокол №3

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ
КОМПЛЕКСУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса»
для специальности

1 – 27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)»

на 2017/18 учебный год

№ п/п	Дополнение и изменения	Основание
	В п. «Практический раздел» обновлен п.4 «Задание на выполнение курсовой работы»; В п. «Раздел контроль знаний» обновлены: п. 5 «Перечень вопросов к зачету»; п.6 «Перечень вопросов к экзамену».	Обновление учебной документации

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
Экономика транспорта (протокол №8 от 12.06.2017 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой «Экономика транспорта»
к.э.н, доцент

 О.В. Липатова

УТВЕРЖДАЮ
Декан ГЭФ

 В.В. Шиболович

Декан ФИС

 Г.А.Власюк

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Краткая характеристика. Учебно-методический комплекс дисциплины (далее – УМК) совокупность нормативно-методических документов и учебно-программных материалов, обеспечивающих реализацию дисциплины в образовательном процессе и способствующих эффективному освоению студентами учебного материала, а также средства компьютерного моделирования и интерактивные учебные задания для тренинга, средства контроля знаний и умений обучающихся.

УМК «Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса» разработан с целью унификации учебно-методического обеспечения и повышения качества учебного процесса для студентов специальности 1 – 27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)».

Дисциплина имеет важное значение для современных условий формирования инновационной экономики. Условия, в которых осуществляет деятельность современная организация, характеризуются возрастающей сложностью, динамизмом и неопределенностью внешней среды. Для современного руководителя становится исключительно важно обеспечить адаптацию фирмы (предприятия) к изменяющимся запросам потребителя, к нарастающей конкуренции, к интернационализации и глобализации бизнеса. Однако это возможно, если руководитель владеет теоретическими положениями стратегического и бизнес-планирования, а также практическими навыками обоснования и принятия стратегических решений.

Целью изучения дисциплины является формирование у специалиста теоретических знаний, усвоение методологических, информационных и организационных основ стратегии бизнеса с учетом мирового опыта в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы; приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели;
- овладение методами, приемами и техникой разработки бизнес-планов;
- изучение методов анализа и оценки инвестиционных проектов.

При создании УМК «Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса» использовались следующие нормативные документы:

- Положение об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования;
- Кодекс Республики Беларусь об образовании;

- Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации»;
- Образовательный стандарт по специальности высшего образования;
- Порядок разработки, утверждения и регистрации учебных программ.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ УМК

- 1 Титульный лист
- 2 Пояснительная записка

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3 Учебные пособия по дисциплине «Стратегия бизнеса»:

3.1 **Акмаева Р. И.** Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособие. / Астраханский государственный технический университет. — М.: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.

3.2 **Велесько Е. И.** Стратегический менеджмент: пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск: БГЭУ, 2009. – 307 с.

3.3 **Гайнутдинов, Э.М.** Бизнес-планирование: учеб. пособие/ Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск : Выш. шк., 2011. – 207 с.

3.4 **Еремина, Е. А.** Стратегическое планирование: уч. пос. / Томский политехнический университет; Юргинский технологический институт (филиал). - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. – 263 с.

3.5 **Забродская, Н.Г.** Бизнес-планирование: теория и практика / Н. Г. Забродская. – Мн. : Дикта, 2006. – 304 с.

3.6 **Савельева Н. А.** Стратегический менеджмент: учеб. / Н. А.Савельева. – Ростов н/Д :Феникс, 2012. – 382 с. (2 экземпляра в библиотеке университета).

3.7 Электронный конспект лекций.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 4 Задание на выполнение курсовой работы

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

- 5 Перечень вопросов к зачету
- 6 Перечень экзаменационных вопросов
- 7 Пример экзаменационного билета
- 8 Критерии оценок промежуточных знаний
9. Критерии оценок результатов курсовой работы
- 10 Критерии оценок итоговых результатов

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

9 Учебная программа «Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса»
№ УД- 3.102/уч. от 29.12.2015 г.

10 Рабочий план изучения дисциплины

**Примерные вопросы к экзамену по дисциплине
"Интегрированный модуль "Стратегия бизнеса"
для студентов 3-го курса специальности
1 – 27 02 01 Транспортная логистика (по направлениям)**

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
2. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах.
3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
4. Подготовка к разработке бизнес плана.
5. Структура бизнес-плана.
6. Особенности разработки бизнес планов для разных организаций (одноточечных, многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных).
7. План маркетинга. Его цели и стратегии
8. Цели и стратегия маркетинга.
9. Функции маркетинга. Концепции маркетинга.
10. Разработка маркетинговой стратегии.
11. Сущность и значение сегментации рынка
12. Оценка конкурентоспособности.
13. Стадии процесса бизнес-планирования
14. Виды маркетинга
15. Разработка комплекса мероприятий маркетинга.
16. Планирование сбыта.
17. Формирование плана производства продукции.
18. Определение объема материальных ресурсов.
19. Производственная мощность и производственная программа.
20. Определение мощности производства.
21. Определение объема материальных запасов.
22. Оценка использования ресурсов.
23. Показатели и коэффициенты использования оборудования и основных средств.
24. Оценка оборотных средств.
25. Организационная структура предприятия.
26. Факторы, влияющие на потребность в кадрах.
27. Определение численности работников.
28. Юридический раздел бизнес-планирования
29. Финансовый план предприятия.
30. Финансовая отчетность предприятия.
31. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
32. Планирование финансовых показателей.
33. Затраты на производство продукции.
34. Финансовое состояние предприятия.
35. Понятие риска. Виды рисков
36. Методы количественного анализа рисков.
37. Финансовая отчетность предприятия.
38. Способы снижения риска.
39. Страхование рисков.
40. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.
41. Инвестиционный раздел бизнес-планирования

42. Экологическая экспертиза инвестиционных проектов
43. Принципы оценки инвестиционных проектов.
44. Экономическая эффективность.
45. Дисконтирование как основа экономической эффективности.
46. Показатели экономической эффективности.
47. Оценка проекта в целом.
48. Экономическое обоснование инвестиционных проектов.

Составитель

Е.В. Бугаева

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент

О.В.Липатова

Критерии оценки промежуточной аттестации студентов

Промежуточная аттестация студентов во время контрольных сроков производится по десятибалльной шкале. Для оценки учебных достижений студентов по дисциплине «Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса» используются следующие критерии:

Оценка **«10 баллов (десять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, глубокие и полные знания по изученным темам программы дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной литературы по изученным темам дисциплины; творческий подход к решению практических заданий.

Оценка **«9 баллов (девять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные глубокие и полные знания по изученным темам программы, пользующемуся специальной терминологией, стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы. Обязательным является полное усвоение основной и дополнительной литературы по вопросам программы дисциплины, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка **«8 баллов (восемь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, полные знания по поставленным вопросам в объеме изученных тем программы дисциплины; пользующемуся специальной терминологией; стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы; изучившему основную и некоторую часть дополнительной литературы по вопросам программы дисциплины; проявившему активность в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий, но при ответе допустившему единичные несущественные ошибки.

Оценка **«7 баллов (семь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные и полные знания по изученным темам программы дисциплины; достаточно полно владеющему специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на поставленные вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему только основную литературу по дисциплине; однако не проявившему активности в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также допустившему единичные несущественные ошибки при ответе.

Оценка **«6 баллов (шесть)»** выставляется студенту, показавшему достаточно полные знания по изученным темам программы дисциплины; частично пользующемуся специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на поставленные вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему часть основной литературы по вопросам изучаемой дисциплины, но при ответе допускающему единичные ошибки и не проявившему активности в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях.

Оценка **«5 баллов (пять)»** выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по изученным темам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины; при ответе допускающему некоторые существенные неточности, искажающие изложение материала и допустившему ряд серьезнейших ошибок.

Оценка **«4 балла (четыре)»** выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по изученным темам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины, умеющему решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допустившему существенные ошибки в изложении материала и выводах.

Оценка «*3 балла (три)*» выставляется студенту, показавшему недостаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; излагающему ответы на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками, искажающими учебный материал и свидетельствующими о непонимании сути изучаемых процессов.

Оценка «*2 балла (два)*» выставляется студенту, показавшему только фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; обладающему незначительными знаниями лишь по отдельным темам учебной программы; не использующему специальную терминологию, а также при наличии в ответе грубых логических ошибок, искажающих изложение материала и свидетельствующих о непонимании сути изучаемой проблемы.

Оценка «*1 балл (один)*» выставляется студенту, показавшему отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или в случае отказа от ответа.

4.3 Критерии оценок результатов курсовой работы

Оценка курсовой работы студентов и оценка их достижений в процессе написания курсовой работы и ее защиты производится по десятибалльной шкале.

Оценка «*10 баллов (десять)*» выставляется студенту если:

- актуальность темы доказана; содержание работы раскрывает заявленную тему, результаты отражают решение поставленных в исследовании задач;
- цель сформулирована четко и в конце работы достигнута; логика изложения убедительна; введение, основная часть, выводы лаконичны, содержательны, обоснованы;
- работа оформлена в полном соответствии с требованиями;
- студент выполнял курсовую работу в соответствии с календарным планом;
- в рамках проводимого в курсовой работе исследования студент занимался научной работой, принимал участие в конференциях, подготовил научные статьи;
- на защите студент демонстрирует полное свободное владение материалом, терминологией; хорошо и в полной мере ориентируется в рассматриваемой области; показывает широкое знание теоретических подходов к проблеме, используя знания смежных наук, уверенно и грамотно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка «*9 баллов (девять)*» выставляется студенту если:

- показана актуальность темы; содержание работы соответствует заявленной теме, результаты отражают решение поставленных в исследовании задач;
- цель сформулирована грамотно и в конце достигнута; логика изложения убедительна; введение, основная часть, выводы лаконичны, содержательны, обоснованы;
- работа оформлена в полном соответствии с требованиями;
- студент выполнял курсовую работу в соответствии с календарным планом;
- на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, терминологией и ориентируется в рассматриваемой области; показывает знание теоретических подходов к проблеме, уверенно и грамотно отвечает на большую часть вопросов.

Оценка «*8 баллов (восемь)*» выставляется студенту если:

- актуальность темы не вызывает сомнения, но ее обоснование требует дополнительных доказательств; результаты отражают решение поставленных в исследовании задач;
- цель сформулирована обобщенно, в целом достигнута, введение, основная часть, выводы недостаточно раскрыты, но убедительны;
- в работе, при достаточном разнообразии источников не достаточно самостоятельного анализа теоретического и практического материала;
- работа оформлена в соответствии с требованиями;
- студент выполнял курсовую работу в соответствии с календарным планом;
- на защите студент демонстрирует достаточное владение материалом и терминологией; допускает несущественные ошибки и неточности при ответах на вопросы.

Оценка «*7 баллов (семь)*» выставляется студенту если:

– актуальность темы не вызывает сомнения, но ее обоснование доказано не полностью; результаты не в полной мере отражают решение поставленных в исследовании задач;

– цель сформулирована слишком обобщенно, в целом достигнута, введение, основная часть, выводы (недостаточно раскрыты) излишне многословны, но убедительны;

– в работе, при достаточном разнообразии источников не достаточно хорошо проработан теоретический и практический материал;

– работа имеет незначительные ошибки в оформлении;

– студент незначительно отставал от календарного плана выполнения курсовой работы;

– на защите студент демонстрирует владение материалом и терминологией, при ответе на вопросы допускает несущественные ошибки и неточности.

Оценка «6 баллов (шесть)» выставляется студенту если:

– в работе показана актуальность изучаемой проблемы, но ее обоснование вызывает сомнение;

– цель сформулирована слишком обобщенно, частично достигнута; введение, основная часть, выводы (недостаточно раскрыты) излишне многословны, но убедительны;

– в работе содержатся элементы механического переписывания учебной литературы;

– работа имеет незначительные ошибки в оформлении;

– студент незначительно отставал от календарного плана выполнения курсовой работы;

– на защите студент демонстрирует владение материалом и терминологией, частично знаком с состоянием проблемы в исследуемой области знаний и практики; цитируемая в работе литература не в полной мере раскрывает его осведомленность, при ответе на вопросы допускает ошибки и неточности.

Оценка «5 баллов (пять)» выставляется студенту если:

– актуальность данного исследования вызывает сомнение, но в работе предприняты попытки ее доказательства; результаты частично отражают решение поставленных в исследовании задач;

– цель сформулирована некорректно, структура работы продумана недостаточно: есть логические погрешности, речевые ошибки;

– в работе содержатся элементы механического переписывания учебной литературы;

– работа имеет значительные ошибки в оформлении;

– студент систематически нарушал сроки выполнения курсовой работы, предусмотренные календарным планом;

– на защите студент скованно владеет материалом и терминологией; не достаточно осведомлен в теоретических вопросах, допускает ошибки и неточности при ответах на вопросы, на некоторые вопросы не может ответить.

Оценка «4 балла (четыре)» выставляется студенту если:

– актуальность данного исследования вызывает сомнение; результаты частично отражают решение поставленных задач;

– цель сформулирована некорректно, структура работы продумана недостаточно: есть логические и стилистические погрешности, речевые ошибки;

– в работе содержатся элементы механического переписывания учебной литературы, выводы не аргументированы;

– работа имеет значительные ошибки в оформлении;

– студент систематически нарушал сроки выполнения курсовой работы, предусмотренные календарным планом;

– на защите автор скованно владеет материалом и терминологией, поверхностно знаком с современным состоянием проблемы; не достаточно осведомлен в теоретических вопросах, допускает ошибки и неточности при ответах на вопросы, на некоторые вопросы не может ответить.

Оценка «3 балла (три), НЕЗАЧТЕНО» выставляется студенту если:

– актуальность исследования сомнительна и не определена; поставленные в исследовании задачи не решены;

– цель не сформулирована, структура работы искажена: большое количество логических погрешностей, речевых ошибок;

– слабое знакомство с источниками, отсутствие самостоятельного анализа литературы и практического материала;

– работа неправильно оформлена;

– студент не владеет материалом, путается в терминологии, не может ответить поставленные вопросы вопросов.

Оценка «2 балла (два), НЕЗАЧТЕНО» выставляется студенту если:

– актуальность исследования не определена; поставленные в исследовании задачи не решены;

– цель не сформулирована, структура работы искажена: большое количество логических погрешностей, речевых ошибок;

– слабая информационная база и отсутствие знакомства с источниками литературы по теме исследования, отсутствие самостоятельного анализа литературы и практического материала;

– в работе выводы не связаны с полученными результатами и не раскрывают их;

– работа неправильно оформлена;

– отсутствие защиты работы, студент не владеет материалом, путается в терминологии, не может ответить на поставленные вопросы вопросов.

Оценка «1 балл (один), НЕЗАЧТЕНО» выставляется студенту, полностью не справившемуся с заданием на курсовую работу и отказавшемуся от защиты от защиты работы.

Работа, которую преподаватель признал неудовлетворительной, возвращается для переработки с учетом высказанных в отзыве замечаний.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Оценка промежуточных учебных достижений студентов и оценка учебных достижений студента на зачете и экзамене производится в соответствии с десятибалльной шкалой. Зачет студент получает в случае соответствия знаний требованиям оценок «4 (четыре) – 10 (десять)». Для оценки учебных достижений студентов по дисциплине "Интегрированный модуль "Стратегия бизнеса" используются следующие критерии:

Оценка «10 баллов (десять)» выставляется студенту, показавшему систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по вопросам стратегического планирования, способность ориентироваться в теориях, концепциях и

направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку; творческий подход к решению практических заданий.

Оценка **«9 баллов (девять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные глубокие и полные знания по всем разделам программы, пользующемуся специальной терминологией, стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы. Обязательным является полное усвоение основной и дополнительной литературы по вопросам программы дисциплины, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка **«8 баллов (восемь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы дисциплины; пользующемуся специальной терминологией; стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы; изучившему основную и некоторую часть дополнительной литературы по вопросам программы.

Оценка **«7 баллов (семь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные и полные знания по всем разделам программы дисциплины; достаточно полно владеющему специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на поставленные вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему только основную литературу по вопросам международной экономики; однако не проявившему активности в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также допустившему единичные несущественные ошибки при ответе.

Оценка **«6 баллов (шесть)»** выставляется студенту, показавшему достаточно полные знания по всем разделам программы дисциплины; частично пользующемуся специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему часть основной литературы по вопросам изучаемой, но при ответе допускающему единичные ошибки.

Оценка **«5 баллов (пять)»** выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по всем разделам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины; при ответе допускающему некоторые существенные неточности, искажающие изложение материала и допустившему ряд серьезнейших ошибок.

Оценка «*4 балла (четыре)*» выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по всем разделам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины; при ответе допустившему существенные ошибки в изложении материала и выводах.

Оценка «*3 балла (три), НЕЗАЧТЕНО*» выставляется студенту, показавшему недостаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; излагающему ответы на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками, искажающими учебный материал и свидетельствующими о непонимании сути изучаемых процессов.

Оценка «*2 балла (два), НЕЗАЧТЕНО*» выставляется студенту, показавшему только фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; обладающему незначительными знаниями лишь по отдельным темам учебной программы; не использующему специальную терминологию, а также при наличии в ответе грубых логических ошибок, искажающих изложение материала и свидетельствующих о непонимании сути изучаемой проблемы.

Оценка «*1 балл (один), НЕЗАЧТЕНО*» выставляется студенту, показавшему отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или в случае отказа от ответа.

Министерство транспорта и коммуникаций
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет транспорта»

Утверждаю
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
университет транспорта»
_____ В.И. Сенько
« 20 » _____ 2015 г.
Регистрационный № УД - _____ / уч.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ
"СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА"
Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1 – 27 02 01 Транспортная логистика (по направлениям)

2015

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-27 02 01-2013 по специальности «Транспортная логистика (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013г., № 88.

СОСТАВИТЕЛИ:

И. А. Емельянова, старший преподаватель кафедры «Экономика транспорта» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта».

А. Ф. Сыцко, старший преподаватель кафедры «Экономика транспорта» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика транспорта» Учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта»
(протокол №16 от 20.11. 2015 г.);

Научно-методической комиссией гуманитарно-экономического факультета Учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта»
(протокол № 9 от 20.11.2015 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта»
(протокол № 8 от 20.12. 2015 г.)

Ответственные за выпуск: И. А. Емельянова, А. Ф. Сыцко.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса»
для специальностей

1 – 27 02 01 Транспортная логистика (по направлениям)

на 2018/19 учебный год

№ п/п	Дополнение и изменения	Основание
	<i>П. «Основная литература» читать в новой редакции:</i> 4 Сыцко А. Ф. Бизнес-планирование: учеб.-метод. пособие. Гомель. – Гомель: БелГУТ, 2008. – 104 с.	Актуализация литературных источников
	<i>П. «Дополнительная литература» читать в новой редакции:</i> 8 Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н.А. Савельева. Ростов-на-Дону.: Феникс, 2012.-382 с.	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
Экономика транспорта (протокол №4 от 22.03. 2018 г.)
(подпись кафедры)

Заведующий кафедрой «Экономика транспорта»
к.э.н, доцент

 О.В. Липатова

УТВЕРЖДАЮ

Декан УПП

 Н.П. Берлин

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса»
для специальности

1 – 27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)»

на 2016/17 учебный год

№ п/п	Дополнение и изменения	Основание
	В учебно-методической карте В тему №1 добавить вопрос «Этапы стратегического планирования» В тему №5 добавить вопрос «Функциональные стратегии»	Актуализация лекционного материала

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
Экономика транспорта (протокол №7 от 03.06.2016 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой «Экономика транспорта»
к.э.н, доцент

 О.В. Липатова

УТВЕРЖДАЮ
Декан ГЭФ

 В.В. Шиболович

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Актуальность изучения учебной дисциплины

Дисциплина "Интегрированный модуль "Стратегия бизнеса" предназначена для студентов специальности 1 – 27 02 01 Транспортная логистика (по направлениям) дневной формы обучения.

Дисциплина имеет важное значение для современных условий формирования инновационной экономики. Условия, в которых осуществляет деятельность современная организация, характеризуются возрастающей сложностью, динамизмом и неопределенностью внешней среды. Для современного руководителя становится исключительно важно обеспечить адаптацию фирмы (предприятия) к изменяющимся запросам потребителя, к нарастающей конкуренции, к интернационализации и глобализации бизнеса. Однако это возможно, если руководитель владеет теоретическими положениями стратегического и бизнес-планирования, а также практическими навыками обоснования и принятия стратегических решений.

Программа разработана на основе компетентностного подхода к формированию компетенций, сформулированных в образовательном стандарте ОСВО 1-27 02 01-2013 по специальности "Транспортная логистика (по направлениям) ".

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины "Интегрированный модуль "Стратегия бизнеса" является формирование у специалиста теоретических знаний, усвоение методологических, информационных и организационных основ стратегии бизнеса с учетом мирового опыта в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы; приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.
- овладение методами, приемами и техникой разработки бизнес-планов,
- изучение методов анализа и оценки инвестиционных проектов.

1.3 Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

Изучив дисциплину, студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные (СЛК) компетенции, предусмотренные в образовательном стандарте ОСВО 1-27 02 01-2013:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике;
- СЛК-6. Уметь работать в коллективе;

- СЛК-7. Диалектически мыслить и отстаивать свою точку зрения.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) по видам деятельности, быть способным:

- ПК-6. Проводить исследование транспортного рынка и разрабатывать рыночные стратегии;

- ПК-8. Участвовать в разработке ценовой стратегии;

- ПК-31. Организовывать и проводить маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры логистических услуг;

- ПК-36. Разрабатывать программы деятельности экономических, производственных и кадровых служб организации транспорта;

- ПК-37. Принимать рациональные управленческие решения в условиях риска;

- ПК-44. Оценивать конкурентоспособность транспортно-логистических систем.

Для приобретения профессиональных компетенций в результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и методологию ведения бизнеса в рыночных условиях;

- основные стратегии бизнеса;

- методы анализа деловой среды;

- этапы и методы стратегического планирования;

- базовые технологии разработки стратегических планов;

- структуру и функции бизнес-планирования;

- этапы бизнес-планирования.

уметь:

- сопоставлять потенциальные возможности развития предприятия и его фактическое состояние;

- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

- правильно определять эффективные стратегии;

- разрабатывать бизнес-планы;

- объяснять взаимосвязи основных разделов бизнес-плана.

владеть:

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;

- навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов;

- методами прогнозирования и планирования при разработке стратегических и бизнес-планов.

- навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев экономической эффективности;

- навыками оценки экономической эффективности отдельных мероприятий и комплексных проектов.

1.4 Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины "Интегрированный модуль "Стратегия бизнеса" представлено в виде разделов и тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. В основу структуры учебной программы входят следующие разделы: I – Стратегическое планирование, II – Бизнес-планирование.

В учебном плане дисциплина «Стратегия бизнеса» связана с дисциплинами «Экономика транспорта», «Маркетинг», «Менеджмент».

Форма получения высшего образования – дневная. Дисциплина изучается в 6,7 семестрах. В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины отведено 290 часов, в том числе 116 аудиторных занятий (68 часов лекций, 48 часов практических занятий). Форма контроля – курсовая работа, зачет, экзамен. Трудоемкость дисциплины 7,5 зачетных единицы.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ ПО СЕМЕСТРАМ

Семес тр	Всего часов	Зачетные единицы	Аудиторных часов по дневной форме обучения	Аудиторных часов		Форма отчетности
				Лекции	Практические занятия	
6	92	2	50	34	16	зачет
7	198	5,5	66	34	32	к.р., экзамен
Всего	290	7,5	116	68	48	

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 1. Сущность, цели и функции бизнеса

Сущность бизнеса. Цели и функции бизнеса. Жизненные циклы бизнеса. Основные причины трансформаций в бизнесе. Организационно-правовая форма предприятия.

Тема 2. Сущность стратегии бизнеса. Стратегическое планирование

Сущность и структура стратегии бизнеса (предприятия). Структуризация целевого пространства бизнеса (миссии, стратегии, целей и задач предприятия). Три задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегии. Стратегическое планирование. Стратегическое видение организации. Разработка миссии. Стратегические цели организации. Классификация стратегий. Этапы разработки стратегии деятельности фирмы (предприятия).

Тема 3. Стратегический анализ. Анализ внешней среды организации

Цель стратегического анализа. Основные составляющие внешней среды. Цели анализа внешней среды организации.

Стратегический анализ макросреды предприятия. PEST-анализ внешней среды (экономические, социальные, политические и технологические прогнозы).

Анализ специфической (ближней) окружающей среды (микросреды). Методы отраслевого и конкурентного анализа. Анализ цикла отраслевого развития. Основные показатели анализа отрасли. Конкурентный анализ специфической окружающей среды.

Пять сил конкуренции по М. Портеру. Понятие стратегических групп. Определение конкурентных позиций (анализ стратегических групп).

Тема 4. Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей)

Цели и содержание внутрифирменного стратегического анализа. Факторы внутренней среды организации - ресурсы, структура, персонал, культура, система менеджмента. Функциональные области внутренней среды организации и производственный потенциал: производственные мощности, уровень технологии, управление запасами, организация рабочих мест, организация кадрового потенциала. Стратегический анализ издержек. Конкурентные преимущества.

SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, ее возможностей и угроз.

Тема 5. Типы стратегий

Базовые (эталонные) стратегии конкуренции: стратегия лидерства за счет снижения издержек, стратегия дифференциации, стратегия концентрации (фокусирования).

Стратегии развития предприятия: диверсификации, интеграционные стратегии (горизонтальная и вертикальная интеграция), реструктуризации (реорганизации) и ликвидации.

Тема 6. Формирование стратегии предприятия

Общая схема разработки стратегии. Факторы, определяющие стратегию организации. Схема формирования стратегии.

Модели стратегического выбора. Анализ подходов к портфельному выбору (портфельный анализ – матрица Бостонской Консультативной группы). Основные цели и этапы портфельного анализа. Концепция Бостонской Консультационной группы (БКГ). Структура модели, сфера ее применения.

Тема 7. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии

Определение стратегических альтернатив. Критерии выбора альтернативных решений. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям. Условия реализации стратегии: культура и персонал предприятия.

РАЗДЕЛ II. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 8. Методологические основы бизнес-планирования

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.

Тема 9. Бизнес-планирование деятельности предприятия.

Подготовка к разработке бизнес плана. Структура бизнес-плана. Особенности разработки бизнес планов для разных организаций (одноточечных, многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных).

Тема 10. Разработка плана маркетинга

План маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии. Оценка конкурентоспособности. Разработка комплекса мероприятий маркетинга. Планирование сбыта.

Тема 11. Разработка плана производства и производственная программа.

Формирование плана производства продукции. Определение объема материальных ресурсов. Производственная мощность и производственная программа. Определение мощности производства. Определение объема материальных запасов. Оценка использования ресурсов. Показатели и коэффициенты использования оборудования и основных средств. Оценка оборотных средств. Организационная структура предприятия. Факторы, влияющие на потребность в кадрах. Определение численности работников.

Тема 12. Разработка финансового плана предприятия.

Финансовый план предприятия. Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование финансовых показателей. Затраты на производство продукции. Прогноз баланса. Финансовое состояние предприятия.

Тема 13. Оценка риска и страхования.

Понятие риска. Анализ риска. Методы количественного анализа рисков. Виды рисков. Способы снижения риска. Страхование рисков. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.

Тема 14. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов.

Принципы оценки инвестиционных проектов. Экономическая эффективность. Дисконтирование как основа экономической эффективности. Показатели экономической эффективности. Оценка проекта в целом. Экономическое обоснование инвестиционных проектов.

Характеристика курсовой работы

Тема курсовой работы – «Стратегия бизнеса транспортных предприятий». Целью курсовой работы по дисциплине «Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса» является формирование у студентов умений и навыков разработки бизнес-планов, освоение методов оценки инвестиционных проектов.

В процессе написания курсовой работы студентом осуществляется:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по бизнес-планированию;
- приобретение навыков практического применения методов и приемов разработки бизнес-планов.

Курсовая работа позволяет студентам проявить инициативу в исследовании дополнительной информации по теме дипломной работы и в изучении тех разделов курса, которые в ходе занятий рассматривались в ограниченной степени.

К требованиям, предъявляемым к курсовой работе, относятся:

- практическая значимость;
- применение современных методик.

Курсовая работа включает в себя разработку разделов бизнес-плана: описание продукта, услуги; план маркетинга; план производства; финансовый план.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Материальное обеспечение занятия	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия			

1	2	3	4	7	8	9
	I Стратегическое планирование (50 ч.)	34	16			
1	Сущность, цели и функции бизнеса (2 ч.) Понятие и определение бизнеса Цели и функции бизнеса. Жизненные циклы бизнеса Организационно-правовая форма предприятия	2		КЛ, УП	[1,3]	
2	Сущность стратегии бизнеса. Стратегическое планирование (12 ч.)	8	4			
2.1	Сущность и структура стратегии бизнеса. Структуризация целевого пространства бизнеса (миссии, стратегии, целей и задач предприятия).	2	2	КЛ, УП	[1,3]	Оперативный опрос
2.2	Стратегическое планирование. Стратегическое видение организации.	2				
2.3	Разработка миссии. Стратегические цели организации.	2	2			
2.4	Классификация стратегий. Этапы разработки стратегии деятельности фирмы (предприятия).	2				
3	Стратегический анализ. Анализ внешней среды организации (6 ч.)	4	2			
3.1	Понятие внешней деловой окружающей среды Стратегический анализ макросреды предприятия	2	2	КЛ, УП	[1,3]	Оперативный опрос
3.2	Конкурентный анализ ближней окружающей среды Анализ стратегических групп	2				
4	Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей) (10 ч.)	6	4			
4.1	Цели и содержание внутрифирменного стратегического анализа Факторы внутренней среды организации - ресурсы, структура, персонал, культура, система менеджмента.	2	2	КЛ, УП	[1,3]	Оперативный опрос
4.2	Стратегический анализ издержек Конкурентные преимущества.	2	2			
4.3	SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, ее возможностей и угроз.	2				
5	Типы стратегий (12 ч.)	8	4			
5.1	Стратегии развития предприятия: стратегия лидерства за счет снижения издержек	2	2	КЛ, УП	[1,3]	Оперативный опрос
5.2	Стратегии развития предприятия: стратегия	2				

	дифференциации, стратегия концентрации (фокусирования)					
5.3	Базовые (эталонные) стратегии конкуренции: диверсификации, интеграционные стратегии (горизонтальная и вертикальная интеграция)	2	2			
5.4	Базовые (эталонные) стратегии конкуренции: реструктуризации (реорганизации) и ликвидации.	2				
6	Формирование стратегии предприятия (6 ч.)	4	2			
6.1	Общая схема разработки стратегии Модели стратегического выбора Общая схема разработки стратегии	2				
6.2	Анализ подходов к портфельному выбору Концепция Бостонской Консультационной группы (БКГ).	2	2	КЛ, УП	[1,3]	Оперативный опрос
7	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии (2 ч.) Определение стратегических альтернатив Условия реализации стратегии	2		КЛ, УП	[1,3]	
II	Бизнес-планирование (66 ч.)	34	32			
8	Методологические основы бизнес планирования (6 ч.)	4	2			
8.1	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Факторы планирования. Классификация планирования.	2				
8.2	Принципы и задачи планирования. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах.	2	2	КЛ, УП	[2,4]	Оперативный опрос
9	Бизнес-планирование деятельности предприятия (8 ч.)	4	4			
9.1	Подготовка к разработке бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	2	2	КЛ, УП	[2,4]	Оперативный опрос
9.2	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций (одноточечных, многоточечных, диверсифицированных и непроизводственных организаций)	2	2			
10	Разработка плана маркетинга (4 ч.) План маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии. Оценка конкурентоспособности. Разработка комплекса мероприятий маркетинга.	2	2			

	Планирование сбыта.					
11	Разработка плана производства и производственная программа (16 ч.)	8	8			
11.1	Формирование плана производства продукции. Производственная мощность и производственная программа. Определение мощности производства	2	2	КЛ, УП	[2,4]	Оперативный опрос
11.2	Определение объема материальных ресурсов. Определение объема материальных запасов. Оценка использования ресурсов	2	2			
11.3	Показатели и коэффициенты использования оборудования и основных средств. Оценка оборотных средств.	2	2	КЛ, УП	[2,4]	Оперативный опрос
11.4	Организационная структура предприятия. Факторы, влияющие на потребность в кадрах. Определение численности работников.	2	2			
12	Разработка финансового плана предприятия (16 ч.)	8	8			
12.1	Финансовый план предприятия. Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.	2	2	КЛ, УП	[2,4]	Оперативный опрос
12.2	Планирование финансовых показателей.	2	2			
12.3	Затраты на производство продукции	2	2			
12.4	Прогноз баланса. Финансовое состояние предприятия	2	2			
13	Оценка риска и страхования (4 ч.) Понятие риска. Анализ риска. Методы количественного анализа рисков. Виды рисков. Способы снижения риска. Страхование рисков. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.	2	2	КЛ, УП	[2,4]	Оперативный опрос
14	Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов (12 ч.)	6	6			
14.1	Принципы оценки инвестиционных проектов. Экономическая эффективность. Дисконтирование как основа экономической эффективности.	2	2	КЛ, УП	[2,4]	Оперативный опрос

14.2	Показатели экономической эффективности.	2	2			
14.3	Оценка проекта в целом. Экономическое обоснование инвестиционных проектов.	2	2			
	Всего часов	68	48			

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

КЛ – конспект лекций;

УП – учебное пособие.

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Критерии оценок результатов учебной деятельности студентов

Оценка учебных достижений студента на зачете и экзамене производится в соответствии с десятибалльной шкалой. Зачет студент получает в случае соответствия знаний требованиям оценок **«4 (четыре) – 10 (десять)»**. Для оценки учебных достижений студентов по дисциплине «Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса» используются следующие критерии:

Оценка **«10 баллов (десять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине, способность самостоятельно находить решение в сложившихся нестандартных ситуациях, ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку.

Оценка **«9 баллов (девять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные глубокие и полные знания по всем разделам программы, пользующемуся специальной терминологией, стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы. Обязательным является полное усвоение основной и дополнительной литературы по вопросам программы дисциплины.

Оценка **«8 баллов (восемь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы дисциплины; пользующемуся специальной терминологией; стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы; изучившему основную и некоторую часть дополнительной литературы по вопросам программы, но при ответе допустившему единичные несущественные ошибки.

Оценка **«7 баллов (семь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные и полные знания по всем разделам программы дисциплины; достаточно полно владеющему специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на поставленные вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему только основную литературу по вопросам изучаемой дисциплины, а также допустившему единичные несущественные ошибки при ответе.

Оценка **«6 баллов (шесть)»** выставляется студенту, показавшему достаточно полные знания по всем разделам программы дисциплины; частично пользующемуся специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на вопросы, умеющему делать

обоснованные выводы; усвоившему часть основной литературы по вопросам изучаемой дисциплины, но при ответе допускающему единичные ошибки.

Оценка **«5 баллов (пять)»** выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по всем разделам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины; при ответе допускающему некоторые существенные неточности, искажающие изложение материала и допустившему ряд серьезных ошибок.

Оценка **«4 балла (четыре)»** выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по всем разделам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины, умеющему решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допустившему существенные ошибки в изложении материала и выводах.

Оценка **«3 балла (три), НЕЗАЧТЕНО»** выставляется студенту, показавшему недостаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; излагающему ответы на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками, искажающими учебный материал и свидетельствующими о непонимании сути изучаемых процессов.

Оценка **«2 балла (два), НЕЗАЧТЕНО»** выставляется студенту, показавшему только фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; обладающему незначительными знаниями лишь по отдельным темам учебной программы; не использующему специальную терминологию, а также при наличии в ответе грубых логических ошибок, искажающих изложение материала и свидетельствующих о непонимании сути изучаемой проблемы.

Оценка **«1 балл (один), НЕЗАЧТЕНО»** выставляется студенту, показавшему отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или в случае отказа от ответа.

4.2 Критерии оценки промежуточной аттестации студентов

Промежуточная аттестация студентов во время контрольных сроков производится по десятибалльной шкале. Для оценки учебных достижений студентов по дисциплине «Интегрированный модуль «Стратегия бизнеса» используются следующие критерии:

Оценка **«10 баллов (десять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, глубокие и полные знания по изученным темам программы дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной литературы по изученным темам дисциплины; творческий подход к решению практических заданий.

Оценка **«9 баллов (девять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные глубокие и полные знания по изученным темам программы, пользующемуся специальной терминологией, стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы. Обязательным является полное усвоение основной и дополнительной литературы по вопросам программы дисциплины, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка **«8 баллов (восемь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, полные знания по поставленным вопросам в объеме изученных тем программы дисциплины; пользующемуся специальной терминологией; стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы; изучившему основную и некоторую часть дополнительной литературы по вопросам программы дисциплины; проявившему активность в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий, но при ответе допустившему единичные несущественные ошибки.

Оценка **«7 баллов (семь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные и полные знания по изученным темам программы дисциплины; достаточно полно владеющему специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на поставленные вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему только основную

литературу по дисциплине; однако не проявившему активности в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также допустившему единичные несущественные ошибки при ответе.

Оценка **«6 баллов (шесть)»** выставляется студенту, показавшему достаточно полные знания по изученным темам программы дисциплины; частично пользующемуся специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на поставленные вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему часть основной литературы по вопросам изучаемой дисциплины, но при ответе допускающему единичные ошибки и не проявившему активности в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях.

Оценка **«5 баллов (пять)»** выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по изученным темам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины; при ответе допускающему некоторые существенные неточности, искажающие изложение материала и допустившему ряд серьезнейших ошибок.

Оценка **«4 балла (четыре)»** выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по изученным темам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины, умеющему решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допустившему существенные ошибки в изложении материала и выводах.

Оценка **«3 балла (три)»** выставляется студенту, показавшему недостаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; излагающему ответы на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками, искажающими учебный материал и свидетельствующими о непонимании сути изучаемых процессов.

Оценка **«2 балла (два)»** выставляется студенту, показавшему только фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; обладающему незначительными знаниями лишь по отдельным темам учебной программы; не использующему специальную терминологию, а также при наличии в ответе грубых логических ошибок, искажающих изложение материала и свидетельствующих о непонимании сути изучаемой проблемы.

Оценка **«1 балл (один)»** выставляется студенту, показавшему отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или в случае отказа от ответа.

4.3 Критерии оценок результатов курсовой работы

Оценка курсовой работы студентов и оценка их достижений в процессе написания курсовой работы и ее защиты производится по десятибалльной шкале.

Оценка **«10 баллов (десять)»** выставляется студенту если:

- актуальность темы доказана; содержание работы раскрывает заявленную тему, результаты отражают решение поставленных в исследовании задач;
- цель сформулирована четко и в конце работы достигнута; логика изложения убедительна; введение, основная часть, выводы лаконичны, содержательны, обоснованы;
- работа оформлена в полном соответствии с требованиями;
- студент выполнял курсовую работу в соответствии с календарным планом;
- в рамках проводимого в курсовой работе исследования студент занимался научной работой, принимал участие в конференциях, подготовил научные статьи;
- на защите студент демонстрирует полное свободное владение материалом, терминологией; хорошо и в полной мере ориентируется в рассматриваемой области; показывает широкое знание теоретических подходов к проблеме, используя знания смежных наук, уверенно и грамотно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка **«9 баллов (девять)»** выставляется студенту если:

- показана актуальность темы; содержание работы соответствует заявленной теме, результаты отражают решение поставленных в исследовании задач;

- цель сформулирована грамотно и в конце достигнута; логика изложения убедительна; введение, основная часть, выводы лаконичны, содержательны, обоснованы;
- работа оформлена в полном соответствии с требованиями;
- студент выполнял курсовую работу в соответствии с календарным планом;
- на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, терминологией и ориентируется в рассматриваемой области; показывает знание теоретических подходов к проблеме, уверенно и грамотно отвечает на большую часть вопросов.

Оценка «8 баллов (восемь)» выставляется студенту если:

- актуальность темы не вызывает сомнения, но ее обоснование требует дополнительных доказательств; результаты отражают решение поставленных в исследовании задач;
- цель сформулирована обобщенно, в целом достигнута, введение, основная часть, выводы недостаточно раскрыты, но убедительны;
- в работе, при достаточном разнообразии источников не достаточно самостоятельного анализа теоретического и практического материала;
- работа оформлена в соответствии с требованиями;
- студент выполнял курсовую работу в соответствии с календарным планом;
- на защите студент демонстрирует достаточное владение материалом и терминологией; допускает несущественные ошибки и неточности при ответах на вопросы.

Оценка «7 баллов (семь)» выставляется студенту если:

- актуальность темы не вызывает сомнения, но ее обоснование доказано не полностью; результаты не в полной мере отражают решение поставленных в исследовании задач;
- цель сформулирована слишком обобщенно, в целом достигнута, введение, основная часть, выводы (недостаточно раскрыты) излишне многословны, но убедительны;
- в работе, при достаточном разнообразии источников не достаточно хорошо проработан теоретический и практический материал;
- работа имеет незначительные ошибки в оформлении;
- студент незначительно отставал от календарного плана выполнения курсовой работы;
- на защите студент демонстрирует владение материалом и терминологией, при ответе на вопросы допускает несущественные ошибки и неточности.

Оценка «6 баллов (шесть)» выставляется студенту если:

- в работе показана актуальность изучаемой проблемы, но ее обоснование вызывает сомнение;
- цель сформулирована слишком обобщенно, частично достигнута; введение, основная часть, выводы (недостаточно раскрыты) излишне многословны, но убедительны;
- в работе содержатся элементы механического переписывания учебной литературы;
- работа имеет незначительные ошибки в оформлении;
- студент незначительно отставал от календарного плана выполнения курсовой работы;
- на защите студент демонстрирует владение материалом и терминологией, частично знаком с состоянием проблемы в исследуемой области знаний и практики; цитируемая в работе литература не в полной мере раскрывает его осведомленность, при ответе на вопросы допускает ошибки и неточности.

Оценка «5 баллов (пять)» выставляется студенту если:

- актуальность данного исследования вызывает сомнение, но в работе предприняты попытки ее доказательства; результаты частично отражают решение поставленных в исследовании задач;
- цель сформулирована некорректно, структура работы продумана недостаточно: есть логические погрешности, речевые ошибки;
- в работе содержатся элементы механического переписывания учебной литературы;
- работа имеет значительные ошибки в оформлении;
- студент систематически нарушал сроки выполнения курсовой работы, предусмотренные календарным планом;
- на защите студент скованно владеет материалом и терминологией; не достаточно осведомлен в теоретических вопросах, допускает ошибки и неточности при ответах на вопросы, на некоторые вопросы не может ответить.

Оценка «4 балла (четыре)» выставляется студенту если:

- актуальность данного исследования вызывает сомнение; результаты частично отражают решение поставленных задач;
- цель сформулирована некорректно, структура работы продумана недостаточно: есть логические и стилистические погрешности, речевые ошибки;
- в работе содержатся элементы механического переписывания учебной литературы, выводы не аргументированы;
- работа имеет значительные ошибки в оформлении;
- студент систематически нарушал сроки выполнения курсовой работы, предусмотренные календарным планом;
- на защите автор скованно владеет материалом и терминологией, поверхностно знаком с современным состоянием проблемы; не достаточно осведомлен в теоретических вопросах, допускает ошибки и неточности при ответах на вопросы, на некоторые вопросы не может ответить.

Оценка «3 балла (три), НЕЗАЧТЕНО» выставляется студенту если:

- актуальность исследования сомнительна и не определена; поставленные в исследовании задачи не решены;
- цель не сформулирована, структура работы искажена: большое количество логических погрешностей, речевых ошибок;
- слабое знакомство с источниками, отсутствие самостоятельного анализа литературы и практического материала;
- работа неправильно оформлена;
- студент не владеет материалом, путается в терминологии, не может ответить поставленные вопросы вопросов.

Оценка «2 балла (два), НЕЗАЧТЕНО» выставляется студенту если:

- актуальность исследования не определена; поставленные в исследовании задачи не решены;
- цель не сформулирована, структура работы искажена: большое количество логических погрешностей, речевых ошибок;
- слабая информационная база и отсутствие знакомства с источниками литературы по теме исследования, отсутствие самостоятельного анализа литературы и практического материала;
- в работе выводы не связаны с полученными результатами и не раскрывают их;
- работа неправильно оформлена;
- отсутствие защиты работы, студент не владеет материалом, путается в терминологии, не может ответить на поставленные вопросы вопросов.

Оценка «1 балл (один), НЕЗАЧТЕНО» выставляется студенту, полностью не справившемуся с заданием на курсовую работу и отказавшемуся от защиты от защиты работы.

Работа, которую преподаватель признал неудовлетворительной, возвращается для переработки с учетом высказанных в отзыве замечаний.

4.4 Основная литература

1. **Акмаева, Р. И.** Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие / Астраханский государственный технический университет. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 208 с.
3. **Гайнутдинов, Э.М.** Бизнес-планирование: учеб. пособие/ Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск : Выш. шк., 2011. – 207 с.
4. **Еремина, Е. А.** Стратегическое планирование: уч. пос. / Томский политехнический университет; Юргинский технологический институт (филиал). - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. – 263 с.

5. **Забродская, Н.Г.** Бизнес-планирование: теория и практика / Н. Г. Забродская. – Мн. : Дикта, 2006. – 304 с.

а. Дополнительная литература

6. **Аакер, Д.** Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. – СПб.: Питер, 2002.

7. **Баринов, В. А.** Экономика фирмы: стратегическое планирование: учеб. пособие – М.: КноРус, 2005. – 230 с.

8. **Велесько, Е.И.** Стратегический менеджмент: пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск: БГЭУ, 2009. – 307 с.

9. **Любанова, Т.П., Мясоедова, Л.В., Олейникова, Ю.А.** Стратегическое планирование на предприятии: учеб. пособие. – М.: Март, 2005. – 400 с.

4.6 Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, развитие творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе.

4.7 Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

4.8 Диагностика компетенций студента

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий (в скобках – какие компетенции проверяются):

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (ПК-6, ПК-8, ПК-31, ПК-36, ПК-37, ПК-44);
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату (АК-1, АК-2, АК-4, АК-6, СЛК-5, СЛК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-31, ПК-36, ПК-37, ПК-44);
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий (АК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-31, ПК-36, ПК-37, ПК-44);
- сдача зачета и экзамена по дисциплине (АК-1, АК-2, АК-4, АК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-31, ПК-36, ПК-37, ПК-44);
- защита курсовой работы (АК-1, АК-2, АК-4, АК-5, АК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-31, ПК-36, ПК-44).

4.9 Перечень тем практических занятий

1. Стратегическое планирование.
2. Разработка миссии и стратегических целей предприятия.
3. Стратегический анализ макросреды и микросреды.
4. Внутрифирменный стратегический анализ.
5. SWOT-анализ.
6. Базовые стратегии.

7. Формирование стратегии предприятия.
8. Основы бизнес планирования.
9. Подготовка к разработке бизнес-плана.
10. Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций.
11. Основные разделы бизнес-плана.
12. Разработка плана производства продукции.
13. Определение объема материальных ресурсов.
14. Оценка основных и оборотных средств предприятия.
15. Определение численности работников.
16. Разработка финансового плана предприятия.
17. Затраты на производство продукции.
18. Финансовое состояние предприятия.
19. Оценка рисков.
20. Принципы оценки инвестиционных проектов.
21. Показатели экономической эффективности.
22. Экономическое обоснование инвестиционных проектов.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ "ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ "СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА"
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансовая логистика	Экономика транспорта	Замечаний нет 	
Маркетинг	Экономика транспорта	Замечаний нет 	

