

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ
КОМПЛЕКСУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»
для специальности 1-44 01 03 «Организация перевозок и управление
на железнодорожном транспорте»
на 2017/2018 учебный год.

№	Дополнения и изменения	Основание
1.	Дисциплина закреплена за кафедрой «Управление автомобильными перевозками и дорожным движением»	Приказ от 17.07.2017 № 709
2.	Внесены дополнения и изменения в учебную программу № УД-34.62/уч. от 02.07.2015 г.	В связи с приведением учебного процесса в соответствии с современными тенденциями

УМКД пересмотрен и одобрен на заседании кафедры «УАПДД» (протокол № 1 от 01.09.2017 г.).

«01» 09 2017 г.

И.о. зав. кафедрой УАПДД

С.А. Аземша

УТВЕРЖДАЮ

«01» 09 2017 г.

Декан факультета УПП

Н.П. Берлин

Белорусский государственный университет транспорта
(наименование учреждения высшего образования)

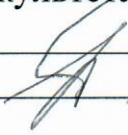
Факультет Управление процессами перевозок

Кафедра Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

« » 2017 г.
 А.А. Михальченко

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

« » 2017 г.
 Н.П. Берлин

Дело № 10.15-17.10

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Мониторинг рынка транспортных услуг
(название учебной дисциплины)

для специальности 1-44 01 01 Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте
(код и наименование специальности)

Составитель: Михальченко Анатолий Александрович, доцент кафедры «Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте»

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте»

«22» июня 2017 г.

Протокол № 6

Зав. кафедрой



А.А. Михальченко

Рассмотрено и утверждено учебно-методической комиссией факультета «Управление процессами перевозок»

«30» июня 2017 г.

Протокол № 5

Председатель



Е.А. Федоров

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Краткая характеристика. Учебно-методический комплекс дисциплины (далее – УМКД) – совокупность нормативно-методических документов и учебно-программных материалов, обеспечивающих реализацию дисциплины в образовательном процессе и способствующих эффективному освоению студентами учебного материала, а также технические средства и программное обеспечение информационных технологий, и интерактивные учебные задания для тренинга, средства контроля знаний и умений обучающегося.

УМКД «Мониторинг рынка транспортных услуг» разработан с целью унификации учебно-методического обеспечения и повышения качества учебного процесса для студентов дневной формы обучения по специальности 1-44 01 03 «Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте».

Требования к дисциплине. Активное развитие рынка транспортных услуг на территории Республики Беларусь потребовало расширения маркетинговых исследований его состояния и структуры, выработки стратегических решений по его использованию в условиях жесткой конкуренции. Первоначальным этапом маркетинговых исследований рынка транспортных услуг на железнодорожном транспорте является проведение его мониторинга.

Целями преподавания дисциплины «Мониторинг рынка транспортных услуг» является формирование у студентов мировоззрения по вопросам мониторинга рынка транспортных услуг, основ инженерных решений по проведению мониторинга рынка транспортных услуг. Студент должен научиться эффективно формировать регламент проведения мониторинга рынка транспортных услуг, использовать карты его результативности в единой производственно-хозяйственной системе, действующей в условиях рыночной экономики.

Задачами преподавания дисциплины являются:

- получение студентами системной информации о мониторинге рынка транспортных услуг;
- обобщение опыта практических действий по использованию результатов мониторинга применительно к железнодорожному транспорту.

Дисциплина «Мониторинг рынка транспортных услуг» излагается посредством чтения лекций, проведения практических занятий. Учебным планом предусмотрено выполнение РГР.

При создании УМКД «Мониторинг рынка транспортных услуг» использовались образовательный стандарт ОСВО 1-44 01 03 Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте, положение об учебно-методическом комплексе УМК, утвержденное ректором, а также другие нормативные документы Министерства образования и локальные акты УО БелГУТ.

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УМКД

1. Титульный лист
2. Пояснительная записка

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3. Учебные пособия по дисциплине «Мониторинг рынка транспортных услуг»:

3.1. Михальченко, А. А. Маркетинг на транспорте: учеб. пособие / А. А. Михальченко, М.И. Шкурин; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2014. – 263 с.

3.2. Михальченко, А. А. Оценочные показатели эксплуатационной работы железных дорог и использования подвижного состава : Учеб. Пособие / А.А. Михальченко [и др]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2006. – 232 с.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

4. Методические рекомендации к выполнению практических работ:

4.1. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг : учеб. Пособие, 2-е издание, переработанное и дополненное. – СПб. : Питер, 2014. – 436 с.

4.2. Шкурин, М. И. Маркетинг на транспорте : учеб.-метод. Пособие по выполнению практических, расчетно-графических и контрольных работ / М. И. Шкурин, С. Л. Лапский, Е. В. Шкурина ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2010. – 100 с.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

5. Перечень экзаменационных вопросов к экзамену для очной формы обучения.

6. Образец экзаменационного билета для очной формы обучения.

7. Критерии оценки промежуточной аттестации студентов.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

8. Учебная программа по дисциплине «Мониторинг рынка транспортных услуг» № УД-34.62 / уч. от 02.07.2015 г.

9. Рабочий план изучения дисциплины для дневной формы обучения специальности 1-44 01 03 «Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте».

10. Пакет дополнительной документации.

РАБОЧИЙ ПЛАН

СНИЛ УВ

изучения дисциплины**Мониторинг рынка транспортных услуг**

студентами спец. УК

2017/2018
уч.год, 3 курспо кафедре **Управление автомобильными перевозками и дорожным движением**

Семестр	Кол-во недель	Всего часов		Часов ауд.занятий в неделю (всего часов) по видам учебной работы						Количество видов отчетностей					
		по УЧЕБНОМУ ПЛАНУ	ауд.	лекции	лабораторные занятия	практические занятия	практические занятия на КП (КР)	СРС	экзамены	зачеты	курсовые работы	курсовые работы	расч.-графич. работы	контрольные работы	реферат
5	16	72 / 2	48	34		1	14			1			3		
Итого :		72 / 2	48	34		1	14								

Заведующий кафедрой:

С.А. Аземша

Согласовано:

Декан факультета:

Н.П. Берлин

Начальник учебно-методического отдела:

Е.В. Шкурина

Примечание:

xx-xx - всего часов +(-) корректировка (при необходимости)
X - часов в неделю

Дата: 23.09.2017

Критерии оценок результатов учебной деятельности студентов:

1 балл – один, НЕЗАЧТЕНО – отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

2 балла – два, НЕЗАЧТЕНО: фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; пассивность на практических, лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

3 балла – три, НЕЗАЧТЕНО: недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; пассивность на практических, лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла – четыре, ЗАЧТЕНО: достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов – пять: достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов – шесть: достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов – семь: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов – восемь: систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы; использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной

программой дисциплины; активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов – девять: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

10 баллов – десять: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Критерии оценки знаний студентов в контрольный срок

При выставлении оценок в контрольный срок используется формула:

$$O = \left(\frac{N_{\text{вып}}}{N_{\text{пл}}} 10 - \frac{n_{\text{н}}}{2} \right) + \frac{K_{\text{п}}}{2K_{\text{общ}}} 10K_{\text{а}},$$

где $N_{\text{пл}}$ – количество отчетных заданий, которое должно быть выполнено студентом на дату контрольного срока в соответствии с учебной программой;

$N_{\text{вып}}$ – количество отчетных заданий, которое фактически выполнено студентом на дату контрольного срока, предъявлено преподавателю и защищено;

$n_{\text{н}}$ – количество отчетных заданий, которое выполнено студентом на дату контрольного срока и предъявлено преподавателю, но не защищено в установленном порядке;

$K_{\text{п}}$ – фактическое количество занятий, которое посетил студент на дату контрольного срока;

$K_{\text{общ}}$ – общее количество занятий, которое должен был посетить студент на дату контрольного срока в соответствии с учебным расписанием;

$K_{\text{а}}$ – коэффициент активности студента на занятиях. В случае, если на дату контрольного срока учебной программой предусмотрено выполнение хотя бы одного отчетного задания, то $K_{\text{а}} = 0$, а если нет, то $K_{\text{а}} \in [1, 2]$.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»**
для специальности 1-44 01 01 «Организация перевозок и управление на автомо-
бильном и городском транспорте»
на 2017/2018 учебный год.

№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1.	Внести изменения в раздел 5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ: 1. Исключить: Оценка емкости рынка транспортных услуг в регионе.	Приведение учебного процесса в соответствие с современными тенденциями в области проектирования транспортных объектов

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «ОПУ-АГТ» (протокол № 05 от 29.05.2017 года).

Зав. кафедрой ОПУАГТ,
к.т.н., доцент



А.А.Михальченко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета УПП,
к.т.н., доцент



Н.П.Берлин

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»
для специальности 1-44 01 03 «Организация перевозок
и управление на железнодорожном транспорте»
на 2016/2017 учебный год.

№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1.	Внесены изменения в пункт 4.1 литературные источники: исключить – Шкурин, М.И. Маркетинг на транспорте : учеб.-метод. пособие по выполнению практических, расчетно-графических и контрольных работ / М.И. Шкурин, С.Л. Лапский, Е.В. Шкурина; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус.гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ,2010. – 100 с.; добавить – Михальченко, А.А. Мониторинг рынка транспортных услуг: учеб. пособие / А.А.михальченко, Е.М. Ветвицкий, В.Н. Тумилович М-во образования Респ. Беларусь, Белорус.гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ,2016. –214 с.(электронная версия).	Приведение учебного процесса в соответствие с современными тенденциями в области управления качеством

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «ОПУ-АГТ» (протокол № 3 от 04.03.2016 года).

Зав. кафедрой ОПУАГТ,
к.т.н., доцент



А.А.Михальченко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета УПП,
к.т.н., доцент



Н.П.Берлин

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения образования
«Белорусский государственный
университет транспорта»

В. Я. Негрей

07 2015

Регистрационный № УД-34.62 /уч.



МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-44 01 03 Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте
Специализация 1-44 01 03 01 Организация грузовой и коммерческой работы

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОС-ВО 1-44 03 Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте.

СОСТАВИТЕЛИ:

А. А. Михальченко, заведующий кафедрой «Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта», кандидат технических наук, доцент;

В. Н. Тумилович, старший преподаватель кафедры «Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой «Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта»

(протокол № 5 от «27» *апреля* 2015 г.);

методической комиссией факультета «Управление процессами перевозок» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта»

(протокол № 3 от «21» *мая* 2015 г.);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта»

(протокол № 5 от 30 *июня* 2015 г.).

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность изучения учебной дисциплины

Активное развитие рынка транспортных услуг на территории Республики Беларусь потребовало расширения маркетинговых исследований его состояния и структурны, выработки стратегических решений по его использованию в условиях жёсткой конкуренции. Первоначальным элементом маркетинговых исследований рынка транспортных услуг на железнодорожном транспорте является проведение его мониторинга.

Мониторинг рынка транспортных услуг обеспечивает результативность работы собственных железнодорожных организаций на рынке транспортных услуг, выяснение недостатков их работы в условиях конкуренции на рынке транспортных услуг. В задачи изучения дисциплины «Мониторинг рынка транспортных услуг» входит анализ выполнения показателей эксплуатационной работы железнодорожными организациями за предшествующий период и долевого участия выполнения показателей эксплуатационной работы на собственной территории иностранными перевозчиками и собственными силами на своей территории и на территориях иностранных государств; прогнозирование транспортных потоков, следующих через национальную территорию и оценка возможностей собственных перевозчиков; анализ показателей использования подвижного состава; анализ эффективности использования энергоносителей; анализ финансовых показателей собственных перевозчиков; анализ результативности работы собственных и иностранных перевозчиков на рынке транспортных услуг по всем видам деятельности.

Программа разработана на основе компетентного подхода, требований к формированию компетенций, сформированных в образовательном стандарте ОСВО 1-44 01 03 2013 «Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте».

Дисциплина «Мониторинг рынка транспортных услуг» отнесена к циклу дисциплин специализации 1-44 01 03 01 «Организация грузовой и коммерческой работы».

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений, профессиональных компетенций по основам мониторинга рынка транспортных услуг, развитие и закрепление академических и социально-личностных компетенций;
- ознакомление студентов с особенностями проведения мониторинга рынка транспортных услуг;
- формирование у студентов основ инженерных решений по проведению мониторинга рынка транспортных услуг;
- приобретение навыков студентами эффективно формировать регламент проведения мониторинга рынка транспортных услуг, использование карты его результативности в единой производственно-хозяйственной системе, действующей эффективно в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами системной информации о мониторинге рынка транспортных услуг;
- обучение студентов навыкам проведения мониторинга рынка транспортных услуг согласно заданным первоначальным критериям;
- обобщение опыта практических действий по использованию результатов мониторинга рынка транспортных услуг применительно к железнодорожному транспорту.

1.3 Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

Академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции специалиста:

ПК-7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-8. Уметь работать с нормативно-правовой и нормативно-справочной документацией

ПК-17. Разрабатывать транспортно-логистические схемы доставки грузов.

ПК-19. Выполнять эксплуатационно-экономические обоснования в области эксплуатации объектов железнодорожного транспорта.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- экономические и технологические аспекты по основной деятельности организаций железнодорожного транспорта;
- оценку качества транспортных услуг и возможностей организаций железнодорожного транспорта при их выполнении;

- управление ресурсами транспортных предприятий на основе мониторинга рынка транспортных услуг;

уметь:

- определять оптимальный размер требуемого ресурса для выполнения технологического процесса железнодорожной перевозки грузов и пассажиров по видам сообщений;

- моделировать транспортно-технологические схемы перевозки грузов и пассажиров;

- оценивать эффективность освоения рынка транспортных услуг железнодорожными организациями.

владеть:

- методами оценки эксплуатационной показателей работы на железнодорожном транспорте;

- основами оценки ёмкости рынка транспортных услуг и возможностей железнодорожных организаций по его освоению.

1.4 Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении дисциплины «Общий курс транспорта».

Дисциплина изучается в 5 семестре. Форма получения высшего образования – дневная.

На изучение дисциплины «Мониторинг рынка транспортных услуг» отведено 72 ч, в том числе: 48 ч аудиторных занятий. Распределение аудиторных часов: лекции 34 ч., практические занятия – 14 ч. Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы. Форма контроля – зачет, РГР.

2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные цели мониторинга рынка транспортных услуг

Основные термины и понятия учебной дисциплины. Цели и задачи проведения мониторинга. Условия проведения мониторинга. Методические основы мониторинга. Детализация участников мониторинга. Объекты мониторинга рынка транспортных услуг.

Тема 2. Роль и место мониторинга в системе формирования рынка транспортных услуг

Роль и условия проведения мониторинга рынка транспортных услуг. Взаимосвязь мониторинга и стратегического маркетинга рынка транспортных услуг. Концепции стратегического маркетинга рынка транспортных услуг. Место мониторинга рынка транспортных услуг в системе стратегического маркетинга и бизнес-планирования деятельности транспортных организаций железнодорожного транспорта.

Тема 3. Характеристика рынка транспортных услуг

Основные характерные признаки рынка транспортных услуг, состав участников, его сегментация, потребности. Сущность основных экономических законов

рынка транспортных услуг. Распределение рынка транспортных услуг по видам транспорта.

Тема 4. Состав функций мониторинга рынка транспортных услуг

Концепция проведения мониторинга рынка транспортных услуг. Функции, структура и виды работ по мониторингу рынка транспортных услуг. Оценка конкурентоспособности участников рынка. Выделение цели проведения мониторинга рынка транспортных услуг и разработка мероприятий по её достижению.

Тема 5. Организация работ по проведению мониторинга рынка транспортных услуг.

Научно-методические основы проведения мониторинга рынка транспортных услуг. Сущность организации мониторинга. Интегрированное обеспечение работ по проведению мониторинга.

Тема 6. Выбор стратегии проведения мониторинга рынка транспортных услуг

Разработка стратегии проведения мониторинга рынка транспортных услуг в зависимости от силы конкуренции, поставщиков услуг и их потребителей. Государственное участие в проведении мониторинга рынка транспортных услуг.

Тема 7. Мониторинг спроса и предложения на рынке транспортных услуг

Мониторинг предложения и спроса рынка транспортных услуг. Макро- и микросегментация рынка транспортных услуг и зон участников. Использование нормативов при выполнении мониторинга. Расчетно-аналитические методы мониторинга. Экспертные методы мониторинга. Оценка качества нормативов, использованных при мониторинге рынка транспортных услуг.

Тема 8. Методы оценки конкурентоспособности на рынке транспортных услуг

Конкуренция, сущность, формы и методы. Транспортный рынок, сущность его формирования, функции и формы. Мониторинг реакции конкурента на действия участников транспортного рынка. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности на рынке транспортных услуг. Принципы проведения мониторинга рынка транспортных услуг по конкурирующим объектам транспортного рынка. Вызовы и угрозы на рынке транспортных услуг.

Тема 9. Выявление конкурентных преимуществ и недостатков на рынке транспортных услуг

Классификация особенностей РТУ и выявление основных ценностей рыночных отношений участников рынка. Теоретические основы мониторинга конкурентных преимуществ объектов рынка. Классификация конкурентных преимуществ объектов РТУ.

Тема 10. Оценка влияния факторов конкурентоспособности участников рынка транспортных услуг

Формирование нормативов конкурентоспособности транспортных услуг и перевозчиков. Оценка влияния факторов конкурентоспособности участников рынка транспортных услуг на его изменение.

Тема 11. Прогнозирование потребностей и спроса транспортных услуг

Сущность и классификация потребностей. Прогнозирование потребностей спроса. Макросегментация рынка. Микросегментация рынка. Наполнение потребностей рынка транспортных услуг.

Тема 12. Оценка результативности мониторинга рынка транспортных услуг

Формирование критериев рейтинговой оценки рынка транспортных услуг. Факторный анализ показателей, подвергнутых мониторингу. Методические основы. Оценка использования ресурсов железнодорожного транспорта для освоения рынка транспортных услуг.

ХАРАКТЕРИСТИКА РГР

Мониторинг затрат ресурсов железной дороги на выполнение грузовых перевозок.

Мониторинг затрат ресурсов железной дороги на выполнение пассажирских перевозок.

Прогнозирование рынка железнодорожных перевозок с использованием многофакторного анализа.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	
1	2	3	4	5
1	Основные цели мониторинга рынка транспортных услуг (2 ч)	2		Экспресс-опрос
2	Роль и место мониторинга в системе формирования рынка транспортных услуг (2 ч)	2		Тестирование
3	Характеристика рынка транспортных услуг (4 ч)	4		Экспресс-опрос
4	Состав функций мониторинга рынка транспортных услуг (2 ч)	2		Тестирование
5	Организация работ по проведению мониторинга рынка транспортных услуг (4 ч)	2	2	Тестирование
6	Выбор стратегии проведения мониторинга рынка транспортных услуг (6 ч)	4	2	Тестирование
7	Мониторинг спроса и предложения на рынке транспортных услуг (6 ч)	4	2	Тестирование
8	Методы оценки конкурентоспособности на рынке транспортных услуг (2 ч)	2		Тестирование
9	Выявление конкурентных преимуществ и недостатков на рынке транспортных услуг (4 ч)	2	2	Экспресс-опрос
10	Оценка влияния факторов конкурентоспособности участников рынка транспортных услуг (4 ч)	2	2	Экспресс-опрос
11	Тема 11. Прогнозирование потребностей и спроса транспортных услуг (6 ч)	4	2	Тестирование
12	Тема 12. Оценка результативности мониторинга рынка транспортных услуг (6 ч)	4	2	Тестирование
	Всего:	34	14	зачет

4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Литературные источники

1 Михальченко, А. А. Маркетинг на транспорте : учеб. пособие / А. А. Михальченко, М. И. Шкурин ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2014. – 263 с.

2 Михальченко, А. А. Общий курс транспорта : учеб.-метод. пособие по выполнению контрольных, расчетно-графических и самостоятельных работ /А. А. Михальченко, Б. Б. Парфенов ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2011. – 92 с., ISBN 978-985-468-887-9.

3 Михальченко, А. А. Оценочные показатели эксплуатационной работы железных дорог и использования подвижного состава : Учеб. пособие / А.А.Михальченко [и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. Гомель : БелГУТ, 2006. – 232 с.

4 Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг : учеб. пособие, 2-е издание, переработанное и дополненное. – СПб.: Питер, 2014. – 436 с.

5 Шкурин, М. И. Маркетинг на транспорте : учеб.-метод. пособие по выполнению практических, расчётно-графических и контрольных работ / М. И. Шкурин, С. Л. Лапский, Е. В. Шкурина ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2010. – 100 с.

4.2 Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частно-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности и реализация творческого подхода, применяемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, реализуемые при выполнении практических занятий.

4.3 Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

контролируемая самостоятельная работа студентов (с решением индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических в соответствии с расписанием);

подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием материалов инновационных проектов и материалов научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре.

4.5 Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента выполняется на зачете.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

выступление студента на научно-практической конференции по подготовленному реферату (АК-1, АК-3, АК-4, ПК-7, 8);

проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (АК-1,2,3,8);

защита выполненных на практических занятиях, индивидуальных заданий (АК-2, 4, 6; СЛК- 3, 6; ПК-8, 19);

сдача зачета по дисциплине (АК-1, АК-9).

5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Оценка ёмкости рынка транспортных услуг в регионе.

Проведение мониторинга конкуренции железной дороги на рынке транспортных услуг.

Проведение мониторинга спроса и предложения на услуги железнодорожного транспорта.

Оценка влияния факторов конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке транспортных услуг.

Закрепление навыков использования методов оценки конкурентоспособности на рынке транспортных услуг.

Прогнозирование потребностей и спроса на рынке транспортных услуг.

Рейтинговая оценка результатов мониторинга рынка транспортных услуг.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ» С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения в изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление грузовой и коммерческой работой	Управление грузовой и коммерческой работой		

ОД-999043

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Экзаменационная сессия 2017/2018 уч. года
Кафедра Управление автомобильными перевозками и дорожным движением
Дисциплина Мониторинг рынка транспортных услуг
Специальность 1-44 01 03

БИЛЕТ № 0

Цели и задачи проведения мониторинга.
Роль инновационных технологий перевозочного процесса в освоении рынка транспортных услуг.

Заведующий кафедрой

Лектор

С.А.Аземша

А. А. Михальченко

**ВОПРОСЫ НА ЗАЧЁТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»,
зимняя, курс 3, УК-31, 2017/2018 уч. год.**

- 1 Основные характерные признаки рынка транспортных услуг.
- 2 Классификации рынков транспортных услуг.
- 3 Многофакторный анализ рынка.
- 4 Понятие транспортной услуги.
- 5 Сегментация рынка транспортных услуг по видам перевозок.
- 6 Сегментация рынка транспортных услуг по секторам освоения.
- 7 Анализ состояния рынка транспортных услуг.
- 8 Грузовой сектор рынка транспортных услуг.
- 9 Пассажирский сектор рынка транспортных услуг.
- 10 Исследование зарубежных рынков транспортных услуг.
- 11 Особенности зарубежных рынков транспортных услуг.
- 12 Разработка стратегии выхода транспортного предприятия на внешние рынки.
- 13 Цели мониторинга рынка транспортных услуг.
- 14 Виды мониторинга рынка транспортных услуг.
- 15 Задачи мониторинга рынка транспортных услуг.
- 16 Методика проведения мониторинга.
- 17 Формирование выборки мониторинга.
- 18 Регламент информационного обеспечения мониторинга.
- 19 Методы сбора данных мониторинга.
- 20 Методы анализа данных мониторинга.
- 21 Методы представления данных мониторинга.
- 22 Нормативно-правовые основы проведения мониторинга.
- 23 Концепция проведения мониторинга рынка транспортных услуг.
- 24 Организация проведения мониторинга рынка транспортных услуг.
- 25 Условия проведения мониторинга рынка транспортных услуг.
- 26 Функции, структура и виды работ по мониторингу.
- 27 Области применения результатов мониторинга.
- 28 Разработка стратегии проведения мониторинга.
- 29 Разработка мероприятий по проведению мониторинга.
- 30 Интегрированное обеспечение работ по проведению мониторинга.
- 31 Мониторинг количественных показателей грузовых перевозок.
- 32 Количественные показатели по грузовым перевозкам.
- 33 Количественные показатели по пассажирским перевозкам.
- 34 Мониторинг качественных показателей грузовых перевозок.
- 35 Мониторинг количественных показателей пассажирских перевозок.
- 36 Мониторинг качественных показателей пассажирских перевозок.
- 37 Основы проведения мониторинга использования транспортных средств.
- 38 Информационное обеспечение мониторинга использования транспортных средств.
- 39 Мониторинг использования грузовых вагонов.
- 40 Мониторинг использования пассажирских вагонов.
- 41 Мониторинг использования электросекций и электропоездов.
- 42 Мониторинг использования дизель-поездов.
- 43 Мониторинг использования локомотивов в грузовом движении.
- 44 Мониторинг использования локомотивов в пассажирском движении.
- 45 Мониторинг использования локомотивов по видам тяги.
- 46 Основы организационно-технологического мониторинга транспортной организации.
- 47 Понятие инфраструктуры железнодорожного транспорта.
- 48 Распределение инфраструктуры железнодорожного транспорта на виды перевозок.

- 49 Мониторинг использования инфраструктуры для грузовых перевозок.
- 50 Мониторинг использования инфраструктуры для пассажирских перевозок.
- 51 Мониторинг использования инфраструктуры для начально-конечных операций.
- 52 Мониторинг использования топливно-энергетических ресурсов на тягу поездов в грузовом движении.
- 53 Мониторинг использования топливно-энергетических ресурсов на тягу поездов в пассажирском движении.
- 54 Мониторинг денежной оценки измерителей эксплуатационной работы по грузовым перевозкам.
- 55 Мониторинг денежной оценки измерителей эксплуатационной работы по пассажирским перевозкам.
- 56 Мониторинг системы менеджмента качества транспортной организации.
- 57 Мониторинг финансового состояния транспортной организации.
- 58 Понятие конкуренции на рынке транспортных услуг.
- 59 Закономерности конкуренции на рынке транспортных услуг.
- 60 Критерии оценки конкурентоспособности на рынке транспортных услуг.
- 61 Мониторинг условий сбытовой деятельности.
- 62 Мониторинг конкурентоспособности услуг.
- 63 Выделение конкурентных секторов рынка транспортными организациями.
- 64 Методы государственного регулирования конкуренции.
- 65 Понятие инновационной деятельности транспортных организаций.
- 66 Показатели результативности инновационной деятельности транспортных организаций.
- 67 Мониторинг инновационной деятельности транспортных организаций.
- 68 Понятие инвестиционной деятельности транспортных организаций.
- 69 Показатели результативности инвестиционной деятельности транспортных организаций.
- 70 Мониторинг инвестиционной деятельности транспортных организаций.

Утверждены на заседании кафедры, протокол № 1 от 01.09.2017.

Заведующий кафедрой, к.т.н., доцент

Лектор, к.т.н., доцент



С.А.Аземша

А.А.Михальченко

РЕЦЕНЗИЯ
на учебно-методический комплекс дисциплины
«Мониторинг рынка транспортных услуг»
для специальности
1- 44 01 01 Организация перевозок и управление на автомобильном
и городском транспорте

Учебно-методический комплекс дисциплины «Мониторинг рынка транспортных услуг» содержит пояснительную записку, которая отражает цели и задачи УМКД, ожидаемое достижение компетенций студентов в области рынка транспортных услуг.

Все структурные элементы учебно-методического комплекса гармонично дополняют друг друга и логически взаимосвязаны. Теоретический и практический разделы включают учебные издания, которые содержат систематизированные сведения научного и прикладного характера, необходимые для реализации образовательных программ по данной дисциплине, а также учебно-методическую документацию.

УМКД учебной дисциплины «Мониторинг рынка транспортных услуг» выполнен на высоком научном уровне, его содержание и объем соответствуют образовательному стандарту высшего образования, Положению № 167 от 26.07.2011 «Об УМК специальности (направлению специальности) и дисциплины на уровне высшего образования». Приведенный в УМКД материал дидактически целесообразен.

Рассматриваемый УМКД позволяет студентам в доступной форме получить актуальные инженерные знания в сфере рынка транспортных услуг, обеспечивает получение студентами системной информации в освоении методических основ дисциплины, которые базируются на технологико-экономических расчетах, приобретении навыков использования экономических категорий в современных условиях. К недостаткам следует отнести отсутствие учебных пособий с грифами УМО и МО по лекционным и лабораторным курсам дисциплины.

Структурное построение УМКД дисциплины «Мониторинг рынка транспортных услуг», его содержание позволяют сделать вывод о целесообразности использования УМКД в учебном процессе.

РЕЦЕНЗЕНТ
Директор КТУП
«Гомельоблпассажиртранс»



Д.М. Комзолов