

**ДИСЦИПЛИНА ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА**  
**«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА»**

1	Название дисциплины по выбору студента	Основы маркетинга и менеджмента
2	Специальность	1-70 02 01 «Промышленное и гражданское строительство»
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	8
5	Трудоемкость в зачетных единицах	3
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Старший преподаватель Чернюк Наталья Владимировна
7	Цели дисциплины по выбору студента	Дать студентам основополагающие представления об организациях различных типов и наметить общие направления эффективного управления ими
8	Содержание дисциплины по выбору студента	Общая теория маркетинга. Маркетинг в строительстве. Планирование маркетинга в строительной сфере. Маркетинговая стратегия строительного предприятия. Цена в маркетинге. Анализ маркетинговых исследований строительного предприятия. Сервисная политика строительного предприятия. Понятие стратегического менеджмента. Особенности менеджмента в строительной сфере.
9	Рекомендуемая литература	1. Смольский А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления: учебное пособие / А.П. Смольский. – Минск: Амалфея; Мисанта, 2016. – 441 с. 2. Брасс А.А. Основные понятия. Функции. Методы. Виды: учебное пособие/ А.А. Брасс. – Минск: Мисанта, 2018. – 514 с. 3 Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф.Котлер. – СПб.: Питер, 2005.– 389 с. 4. Бойкачева Е.В, Бойкачев М.А, Дробышевская А.Б.: Учебно-методическое пособие / Е.В. Бойкачева, М.А. Бойкачев, А.Б. Дробышевская. – Гомель: БелГУТ, 2015. – 72 с.
10	Методы преподавания	диалог, наглядный, анализ
11	Язык обучения	Русский