

**ДИСЦИПЛИНА ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА
«ОГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГ – МЕНЕДЖМЕНТА В
СТРОИТЕЛЬСТВЕ»**

1	Название дисциплины по выбору студента	Организация системы маркетинг – менеджмента в строительстве
2	Специальность	1-70 02 01 «Промышленное и гражданское строительство»
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	8
5	Трудоемкость в зачетных единицах	3
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Старший преподаватель Чернюк Наталья Владимировна
7	Цели дисциплины по выбору студента	Дать студентам основополагающие представления об организациях различных типов и наметить общие направления эффективного управления ими
8	Содержание дисциплины по выбору студента	Организация маркетинга в строительстве. Планирование маркетинга в строительной сфере. Маркетинговая стратегия строительного предприятия. Ценовая политика в строительстве. Сервисная политика строительного предприятия. Понятие стратегического менеджмента. Особенности менеджмента в строительной сфере.
9	Рекомендуемая литература	1. Смольский А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления: учебное пособие / А.П. Смольский. – Минск: Амалфея; Мисанта, 2016. – 441 с. 2. Брасс А.А. Основные понятия. Функции. Методы. Виды: учебное пособие/ А.А. Брасс. – Минск: Мисанта, 2018. – 514 с. 3. Бойкачева Е.В, Бойкачев М.А, Дробышевская А.Б.: Учебно-методическое пособие / Е.В. Бойкачева, М.А. Бойкачев, А.Б. Дробышевская. – Гомель: БелГУТ, 2015. – 72 с. 4 Казущик А.А. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.А. Казущик. – Минск: Беларусь, 2008.
10	Методы преподавания	диалог, наглядный, анализ
11	Язык обучения	Русский