

ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Разработчик Суворова Т.А.

Психология и этика деловых отношений -

это курс, рассчитанный на практическую отработку знаний, полученных на лекциях, нацеленный на выработку навыков построения эффективных и гармоничных деловых отношений. Семинарские занятия курса выстроены в виде тренингов и деловых игр.



Курс поможет научиться:

- ✓ выстраивать эффективные взаимоотношения с коллегами, клиентами, партнерами;
- ✓ грамотно и этично вести себя в конфликтных ситуациях общения;
- ✓ поддерживать благоприятный морально-психологический климат в коллективе.



Цель курса:

- ✓ формирование представлений о значимости и роли психологических и этических знаний в профессиональном становлении будущего специалиста;
- ✓ формирование практических умений поддерживать благоприятный морально-психологический климат в коллективе;
- ✓ воспитание личностных качеств, обуславливающих социальную адаптацию выпускников вузов в коллективе, развитие организаторских и коммуникативных способностей.



Задачи курса:

- ✓ сформировать представление о роли психологических и этических знаний в профессиональном становлении будущего специалиста;
- ✓ раскрыть истоки формирования нравственности и показать историческую и социальную обусловленность моральных норм и ценностей;
- ✓ изучить особенности проявления свойств личности в поведении и трудовой деятельности;
- ✓ способствовать формированию практических умений и поддерживать благоприятный морально-психологический климат в коллективе.



В результате изучения курса студент должен знать:

- ✓ основные понятия и принципы психологии и этики деловых отношений;
- ✓ моральные нормы и принципы взаимоотношений;
- ✓ основные правила делового этикета и культуры поведения;
- ✓ проблемы регулирования конфликтов в деловых отношениях.



В результате изучения курса студент должен уметь:

- ✓ оценивать свои деловые качества и анализировать свое поведение;
- ✓ пользоваться простейшими приемами саморегуляции поведения и в процессе межличностного общения;
- ✓ оценить конфликтные ситуации;
- ✓ соблюдать нормы профессиональной этики



В результате изучения курса студент должен владеть:

- ✓ системой знаний о психологии общения, факторах, механизмах и средствах деловых отношений;
- ✓ системой знаний об этике деловых отношений;
- ✓ умениями социально-психологической диагностики;
- ✓ системой знаний о проблемах регулирования социально-психологических явлений и процессов.



Выбирайте курс «Психология и этика деловых отношений»!

