

ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Специализированный модуль

Разработчик Сосновская Т. И.

Психология и этика деловых отношений -

это курс, рассчитанный на практическую отработку знаний, полученных на лекциях, нацеленный на выработку навыков построения эффективных и гармоничных деловых отношений. Семинарские занятия курса выстроены в виде тренингов и деловых игр



Курс поможет научиться:

- выстраивать эффективные взаимоотношения с коллегами, клиентами, партнерами;
- грамотно и этично вести себя в конфликтных ситуациях общения;
- поддерживать благоприятный морально-психологический климат в коллективе.



Цель курса:

- познакомить студентов с этикой и психологией построения деловых отношений;
- сформировать практические умения взаимодействия в коллективе;
- развить у студентов организаторские и коммуникативные способности.
- способствовать формированию у студентов психологических и нравственных качеств, необходимых для профессиональной деятельности.



Задачи курса:

- систематизация знаний о этике и психологии деловых отношений;
- освоение принципов и навыков служебного этикета;
- освоение навыков использования оптимальных психотехнологий для построения прочных деловых отношений;
- освоение основ профессиональной культуры.



В результате изучения курса студент должен **знать:**

- основные понятия и принципы психологии и этики деловых отношений;
- моральные нормы и принципы взаимоотношений;
- основные правила делового этикета и культуры поведения;
- проблемы регулирования конфликтов в деловых отношениях.



В результате изучения курса студент должен уметь:

- оценивать свои деловые качества и анализировать свое поведение;
- пользоваться простейшими приемами саморегуляции поведения и в процессе межличностного общения;
- оценить конфликтные ситуации;
- соблюдать нормы профессиональной этики



В результате изучения курса студент должен **владеть:**

- системой знаний о психологии общения, факторах, механизмах и средствах построения деловых отношений;
- системой знаний об этике деловых отношений;
- Навыками первичной социально-психологической диагностики;
- системой знаний о проблемах регулирования социальных отношений.



Выбирайте курс «Психология и этика деловых отношений»!

