**Коммерческая география**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название дисциплины по выбору студента | Коммерческая география |
| 2 | Специальность | 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)» |
| 3 | Курс обучения | 3 |
| 4 | Семестр обучения | 5 |
| 5 | Трудоемкость в зачетных единицах | 2 |
| 6 | Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя | Старший преподаватель Настаченко Елена Владимировна |
| 7 | Цели дисциплины по выбору студента | Целью дисциплины является формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний и практических умений, навыков в сфере коммерческой географии, управления материальными и информационными потоками, оценки эффективности принимаемых решений в области распределения и перераспределения ресурсов. |
| 8 | Пререквизиты  |  |
| 9 | Содержание дисциплины по выбору студента | 1 Теория расположения населенных пунктов и производств товаров. Их связь с коммерческой географией. 2 Территория как фактор хозяйственной и коммерческой деятельности. 3 Природно-ресурсный потенциал Республики Беларусь. 4 Население и трудовые ресурсы.5 Транспорт и связь. Их влияние на развитие экономики и коммерческой деятельности. 6 Добывающая и топливно-энергетическая промышленность. Черная металлургия. Химическая и нефтехимическая промышленность.7 Машиностроение и металлообработка.8 Лесная, деревообрабатывающая промышленность. Производство строительных материалов. 9 Легкая и пищевая промышленность. 10 Сельское хозяйство Республики Беларусь и формирование сельскохозяйственных ресурсов. 11 География внутренней и внешней торговли.  |
| 10 | Рекомендуемая литература | 1 Еловой И.А., Кухарчик А.А. Коммерческая география Республики Беларусь. Гомель: БелГУТ, 2002.2 Рогач, П. І. КамерцыйнаягеаграфіяБеларусі / П. І. Рогач, В. М. Сасноўскі. Мінск: Права і эканоміка, 2009 – 156 с.3 Плисецкий, Е.Л. Коммерческая география России территориальная организация производства и рынка : учебное пособи / Е.Л. Плисецкий М. : КНОРУС, 2013. — 208 с.4 Киреенко, Е.Г.. Сацыяльна-эканамiчнаягеаграфiяРэспублiкi Беларусь: учебное пособие / Е.Г.Киреенко. – Минск: БГПУ, 2005. – 167 с.5Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. 6 Республика Беларусь в цифрах: статистический справочник. Мн.: 2016 Электронный ресурс http://istmat.info/files/uploads/52872/belarus\_v\_cifrah\_2016.pdf7 Экономика региона / под ред. В.И. Борисевича. Учебное пособие. Минск: БГЭУ, 2002. – 422 с.8 Социально-экономическая география Республики Беларусь. Мн.: Аверсев, 2003. – 400 с. |
| 11 | Методы преподавания | – элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;– развитие творческого подхода, элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;– коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, «мозговой штурм» и другие формы и методы), реализуемые на практических занятиях. |
| 12 | Язык обучения | Русский |