

- 1. Знаки обслуживания**
- 2. Фирменные наименования**
- 3. Наименования мест происхождения товаров**
- 4. Географические указания**
- 5. Селекционные достижения, топологии интегральных микросхем**
- 6. Нераскрытая информация как объект промышленной собственности**

Знак обслуживания - обозначение, позволяющее отличать услуги одних лиц от однородных услуг других лиц

Знак обслуживания не имеет отличий от торгового знака по своему правовому режиму. Все нормы, распространяющиеся на торговый знак, относятся и к знаку обслуживания. Различие между ними проходит только по объекту маркировки:

- торговый знак индивидуализирует и рекламирует товары,
- знак обслуживания предназначен для различения однородных услуг, оказываемых разными лицами.

Однако один и тот же знак может регистрироваться на имя одного владельца и по классу товаров и по классу услуг.

Пример: Научно-исследовательская организация регистрирует товарный знак по классу товаров «Химические вещества промышленного назначения» и знак обслуживания по классу услуг «Исследования в области химии».

Товарный знак и знак обслуживания совпадают по внешнему виду

Формальным критерием отнесения обозначения к товарному знаку или знаку обслуживания служит выбор конкретного класса (индекса)

Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) для регистрации знаков

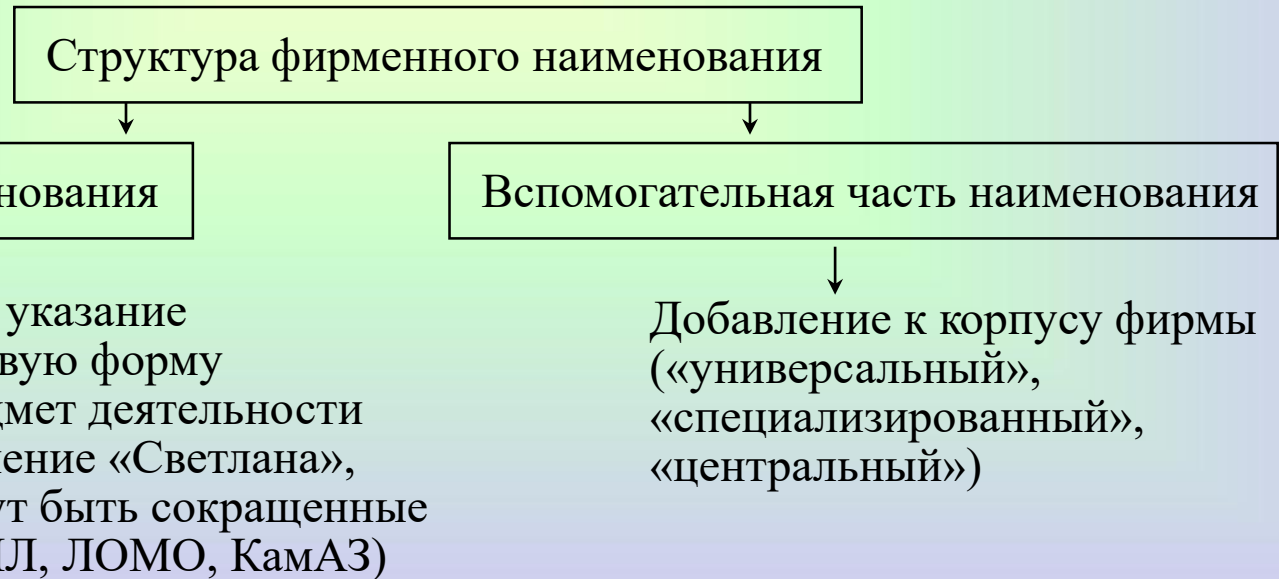
МКТУ состоит из Общей части, части I с Перечнем товаров и услуг, объединенных в классы, части II с Алфавитным перечнем товаров и части III с Алфавитным перечнем услуг. Часть I содержит перечень неповторяющихся наименований товаров/услуг в соответствии с классами товаров и услуг. В каждом классе перечень расположен в алфавитном порядке по первому слову наименования товара/услуги. Части II и III предназначены для алфавитного поиска товаров или услуг и содержат Алфавитные перечни товаров/услуг, в которых наименования товаров/услуг для всех вместе классов товаров/услуг расположены в алфавитном порядке по выделенному слову наименования товара/услуги

Фирма - наименование, под которым предприниматель выступает в гражданском обороте и которое индивидуализирует это лицо в ряду других участников гражданского оборота

Принципы именованя фирмы:

- **истинности** (не вводить в заблуждение других участников гражданского оборота-владелец частного предприятия назвал фирму наименованием, ассоциирующимся с государственной принадлежностью предприятия),
- **исключительности** (отличное от уже использующихся названий),
- **постоянства** (сохранение неизменности названия как олицетворения репутации предприятия)

Фирменное наименование является коммерческим именем предпринимателя и неразрывно связано с его деловой репутацией. Фирменное наименование, ставшее популярным у потребителей, приносит не только дивиденды, но и уважение в обществе и признание заслуг. Право на фирменное наименование рассматривается как важное личное неимущественное благо



3. Наименования мест происхождения товаров

Наименование места происхождения товара - название страны, населенного пункта, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного объекта природными условиями и (или) людскими факторами

К наименованию места происхождения товара не предъявляется требование новизны. Наименование места происхождения товара близко к товарному знаку и знаку обслуживания. Различие в том, что товарный знак и знак обслуживания связывают свойства и качества товара с определенным производителем, а наименование места происхождения - с особыми свойствами географической среды места производства товара

Различие понятий **наименование места происхождения товара** и **указание происхождения** - в последнем случае - это продукт или услуга произведена конкретной страной или группой стран, в конкретном районе или ином определенном месте

Не признаются наименованием места происхождения товара обозначения, вошедшие во всеобщее употребление или не связанные с местом изготовления товара (швейцарский сыр, рижское пиво, маргарин «Ленинградский»)

Патентным органом Республики Беларусь (НЦИС Государственного комитета по науке и технологиям зарегистрировано свидетельство № 1 на предоставление права пользования наименованием места происхождения товара в Республике Беларусь. Свидетельство выдано ЗАО "Минский завод безалкогольных напитков" на "Минеральную воду "Минская"

Географическое указание - обозначение, идентифицирующее товар как происходящий с территории страны или региона, где качество, репутация и другие характеристики связываются с его географическим происхождением.

Географическое указание включает:

- наименование места происхождения товара,
- указание происхождения товара

Наименование места происхождения товара - название страны, населенного пункта или другого географического объекта, которое используется для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характеристиками этого географического объекта. Наименованием места происхождения товара может быть историческое название географического объекта

Указание происхождения товара - обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара.

Указание происхождения товара может быть представлено в виде названия географического объекта или изображения

После регистрации географического указания владелец свидетельства может проставлять рядом с наименованием товара **предупредительную маркировку** в виде латинской буквы R или ® в окружности



либо словесных обозначений «Наименование места происхождения товара - ...»,
«Зарегистрированное наименование места происхождения товара - ...»

5. Селекционные достижения, топологии интегральных микросхем

Права на новые сорта растений и новые породы животных охраняются при условии получения автором соответствующего патента.

Селекционным достижением в растениеводстве признается сорт растений, полученный искусственным путем и имеющий один или несколько существенных признаков, которые отличают его от существующих сортов растений

Селекционным достижением в животноводстве признается порода, созданная автором и имеющая определенную структуру и свойства, позволяющие отличить ее от других пород животных этого вида, количественно достаточная для размножения в качестве одной породы

Необходимость защиты интегральных микросхем от копирования топологии путем **микрофотографирования** последовательно снимаемых слоев кристалла и изготовления по этим фотографиям фотошаблонов. В результате нарушитель имеет возможность без существенных затрат на научные исследования производить более дешевые кристаллы и за счет цены получать преимущество на рынке.

Правовая защита топологии интегральных микросхем осуществляется **только для оригинальных технологий**, созданных в результате творческой деятельности и неизвестной разработчикам и изготовителям на дату создания интегральных схем

6. Нераскрытая информация как объект промышленной собственности

Признаки нераскрытой информации:

- имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам
- отсутствует свободный доступ на законном основании,
- обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности

Конфиденциальность информации рассматривается как **коммерческая тайна**, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах

1. увеличить доходы,
2. избежать неоправданных расходов,
3. сохранить приоритетное положение на рынке товаров или услуг

Обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, полученной в рамках трудовых соглашений, является работодатель

Информация, составляющая коммерческую тайну, считается незаконно полученной, если

- ее получение осуществлялось с умышленным преодолением мер по охране конфиденциальности этой информации,
- получающее эту информацию лицо знало или имело достаточные основания полагать, что эта информация составляет коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо

Обладатель коммерческой тайны по мотивированному требованию органов государственной власти обязан предоставить им данную информацию **безвозмездно**

- 1. Системы выдачи охранных документов**
- 2. Условия патентоспособности объектов промышленной собственности**
- 3. Виды приоритета на объекты промышленной собственности**
- 4. Оформление заявок на объекты промышленной собственности**
- 5. Особенности предоставления правовой охраны секретным изобретениям**

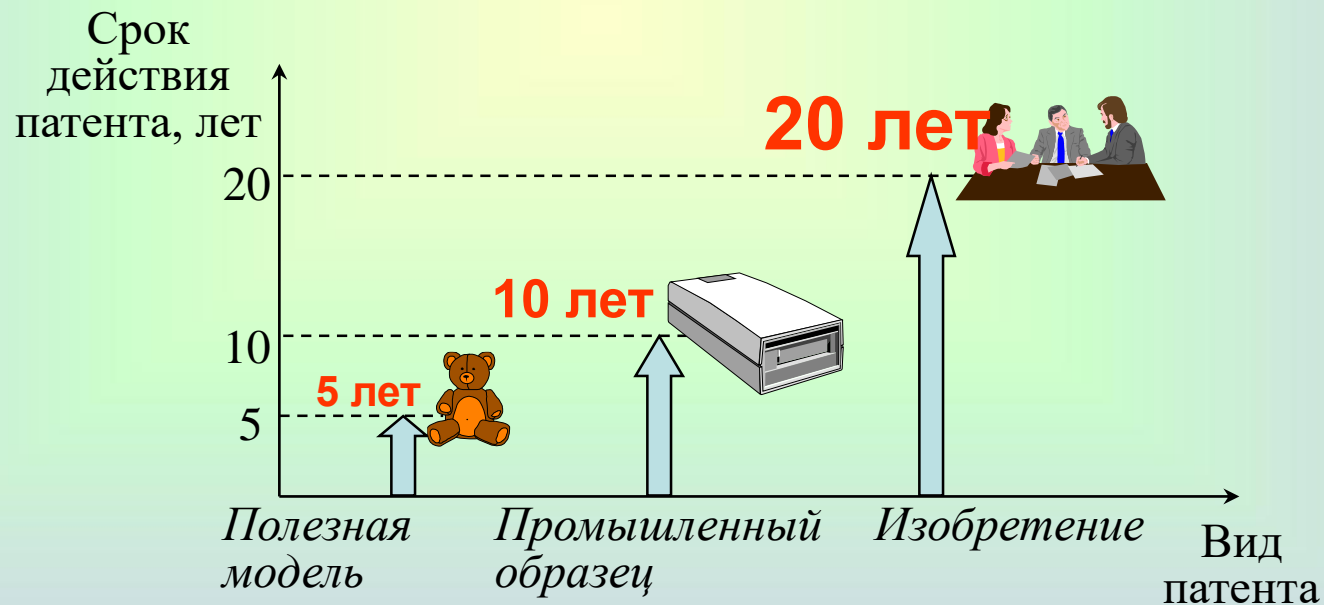
Лекция 5
Тема 3.
Промышленная
собственность

1. Системы выдачи охранных документов

Патент - форма охраны объектов промышленной собственности

Патент - выдаваемый соответствующим органом от имени государства документ, удостоверяющий авторство, приоритет на объект промышленной собственности и исключительное право на его использование в пределах определенной территории

Срок действия патента на **изобретение**, промышленный образец, **полезную модель** исчисляется с даты подачи заявки, действует в течение **20, 10, 5 лет** и может продлеваться по ходатайству патентообладателя на срок не более **5, 5, 3 лет**



2. Условия патентоспособности объектов промышленной собственности

Патентоспособность изобретения - свойство технического решения, необходимое для признания его в установленном порядке объектом правовой охраны. **Охраноспособность** - более широкое понятие, определяющее принципиальную возможность защиты ОИС. Например, охраноспособные изобретения (новые лекарственные препараты) патентоспособны в России, но не патентоспособны в Китае

Условия патентоспособности изобретения:

1. **Новизна.** Значимые критерии новизны:
 - характер (субъективные представления автора или объективно существующая информация),
 - масштаб (местная, относительная мировая, абсолютная мировая),
 - дата установления (приоритет по дате поступления заявки)
2. **Изобретательский уровень.** Объективное решение проблемы отграничения нового технического решения от других конструкторских и проектных решений и выявить своеобразную дистанцию между данным изобретательским предложением и существующим уровнем техники
3. **Промышленная применимость.** Значимые критерии:
 - принципиальная (реальная или потенциальная) возможность воплощения в продукте или способе,
 - позволяет получить заявленный технический эффект,
 - технический эффект достигается вследствие использования каждого признака технического решения, приведенного в формуле

Приоритет изобретения, полезной модели устанавливается по дате поступления в патентный орган правильно оформленной заявки, т.е. после этой даты никакое другое лицо не может подать аналогичную заявку

3. Виды приоритета на объекты промышленной собственности

Виды приоритета:

- конвенционный устанавливаемый по дате подачи первой заявки в государстве-участнице Парижской конвенции,
- по дате поступления дополнительных материалов при предоставлении их заявителем по запросу экспертизы и признанные экспертизой как изменяющие сущность заявленного технического решения,
- по дате поступления более ранней заявки того же заявителя при условии, что более поздняя заявка на изобретение поступила не позднее **12** месяцев с даты поступления более ранней заявки.
При этом более ранняя заявка считается отозванной, по выделенной заявке при нарушении определенных условий, если выделенная заявка была оформлена и поступила в патентный орган до принятия решения об окончательном отказе в выдаче патента, а в случае принятия решения о выдаче патента – до даты регистрации в реестрах,
- по дате отправки в патентный орган при подаче идентичных заявок.

На основании приоритета устанавливается:

- новизна,
- начало срока действия патента,
- право преждепользования (любое лицо, которое до даты приоритета независимо от автора создало и использовало на территории Республики Беларусь тождественное решение, имеет право продолжать использовать запатентованное другим лицом техническое решение без расширения объема производства

5. Особенности предоставления правовой охраны секретным изобретениям

Охрана государственной тайны связывается с отчуждением прав конкретных авторов от их изобретений в целях сохранения в секрете информации о достигнутых результатах в отдельных отраслях науки и техники.

Исключительное право патентообладателя позволяет исключить третьи лица от использования изобретения **только в том случае, если известен предмет использования**, т.е. запатентованное техническое решение. Если решение никому неизвестно (секрет), то нет смысла вводить режим исключительных прав

Гриффы секретности:

- «особой важности»,
- «совершенно секретно»,
- «секретно»

Патенты на секретные изобретения

- не выдаются (Великобритания, Франция),
- выдача патента откладывается или приостанавливается (Нидерланды., США, Канада, Италия),
- выдается (Германия, Австрия, Индия, Греция, Дания, Россия)

Основные документы, регламентирующие правовую охрану секретным изобретениям в Республике Беларусь:

1. Закон РБ «О государственных секретах»
2. Постановление Совета Министров РБ «Об утверждении положения о секретных изобретениях»
3. «Инструкция о порядке обращения с заявками на секретные изобретения»

- 1. Общие положения**
- 2. Видовой состав патентной документации и ее особенности**
- 2. Стандартизация в патентной документации**
- 3. Официальные издания патентных ведомств**
- 4. Структура официальных бюллетеней и описания изобретений к патентам**
- 5. Международные патентная классификации объектов промышленной собственности**
- 6. Справочно-поисковый аппарат**
- 7. Использование патентной информации**
- 8. Патентно-информационное обеспечение**

1. Общие положения

Патентную работу в Беларуси осуществляет Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС)

Патентование - стык гражданского права и экономики

Патентные исследования являются тем самым инструментом, с помощью которого менеджеры высшего звена предприятия могут оценивать текущую ситуацию и прогнозировать развитие ситуации вокруг научно-технических новшеств. Проведение патентных исследований позволяет:

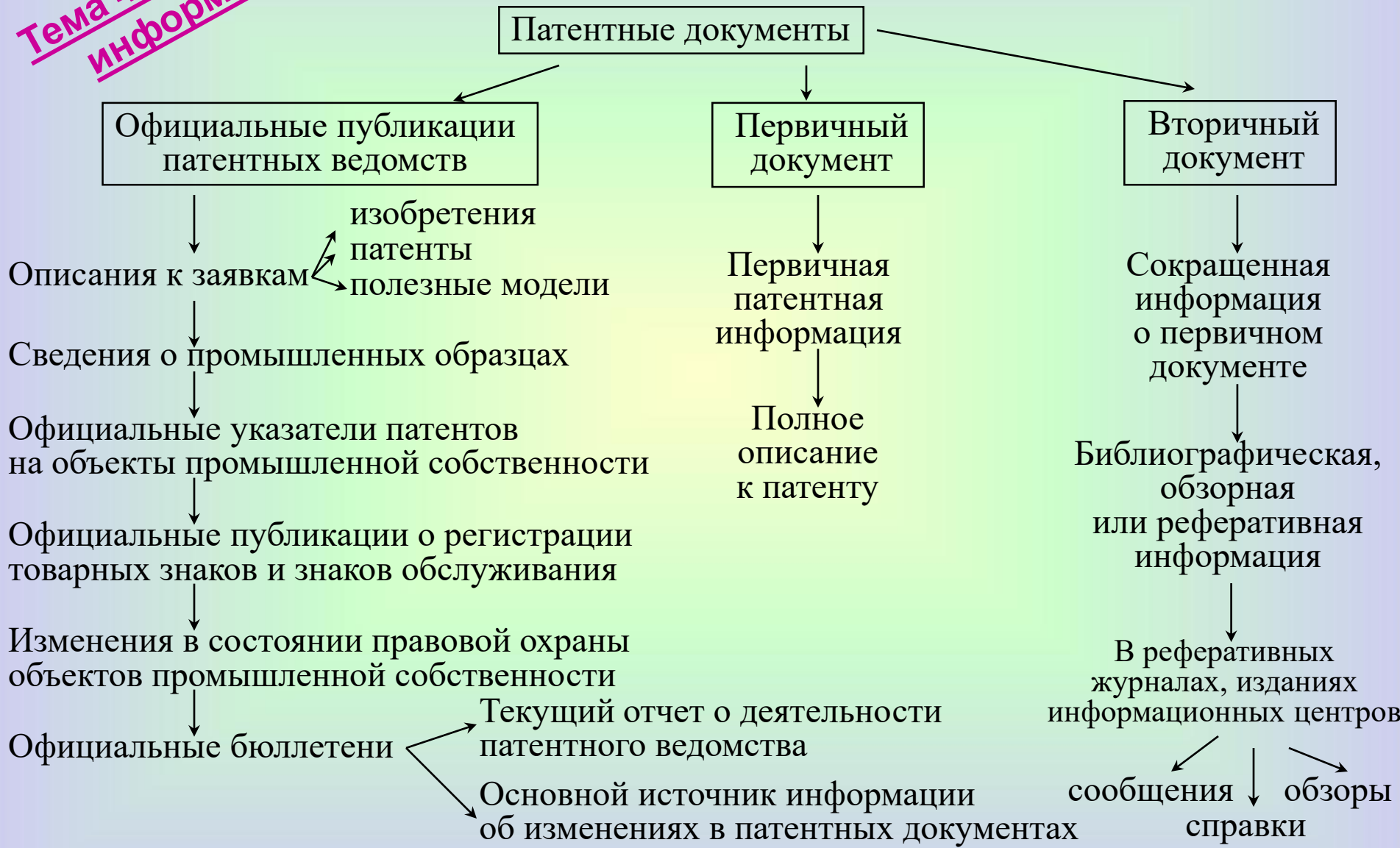
- реально оценивать патентоспособность разрабатываемых объектов техники,
- предотвратить нарушение чужих прав, сохранив патентную чистоту объекта.

Исследование возможности свободного использования изобретений, что важно для таких отраслей промышленности, в развитии которых необходим мощный рывок вперед и которые пока не в состоянии самостоятельно конкурировать с ведущими мировыми производителями в своей области рынка. Такие возможности свободного использования в основном бывают двух видов:

1. Запатентованные в других странах, но не имеющие правовой защиты в нашей стране изобретения, режим использования которых в нашей стране свободный. В подобном свободном использовании проявляется прогрессивная функция патента.
2. Новшества, срок правовой охраны которых по разным причинам истек, либо срок действия патента закончился, либо патент аннулирован и сущность технического решения перешла в общественное пользование.

Патентная информация - объект купли-продажи. Обмен патентной продукцией в 2004 году достиг 130 млрд. долларов

2. Видовой состав патентной документации и ее особенности



3. Официальные издания патентных ведомств

Официальные издания Евразийской патентной организации (ЕАПО)
Бюллетень ЕАПВ «Изобретения (евразийские заявки и патенты)»
Описания изобретений к евразийским заявкам
Описания изобретений к евразийским патентам
Законодательная, нормативно-методическая и справочная документация Евразийского патентного ведомства

Официальные издания Национального центра интеллектуальной собственности
«Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы» (ежеквартальное издание)
«Товарные знаки» (ежеквартальное издание)
«Сорта растений» (ежегодное издание)
Годовой отчет НЦИС
Сборник нормативно-методических материалов «Промышленная собственность»

Официальные издания Роспатента

Официальный бюллетень "Изобретения. Полезные модели"
Годовой указатель к официальному бюллетеню "Изобретения. Полезные модели"
Официальный бюллетень "Промышленные образцы"
Годовой указатель к официальному бюллетеню "Промышленные образцы"
Официальный бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"
Официальный бюллетень "Программы для ЭВМ. Базы данных. Топологии интегральных микросхем"
Описания изобретений к патентам, зарегистрированным в Государственном реестре
Международная патентная классификация (7-я редакция)
Международная классификация промышленных образцов (7-я редакция)
Международная классификация товаров и услуг для регистрации знаков (8-я редакция)

5. Международная патентная классификация объектов промышленной собственности

Страсбургское соглашение от 24 марта 1971 г.



Раздел А - Удовлетворение жизненных потребностей человека

- Сельское хозяйство (A01 - A20)
- Пищевые продукты, табак (A21 - A40)
- Предметы личного и домашнего обихода (A41 - A60)
- Здоровье, развлечение (A61 - A63)



Раздел В - Различные технологические процессы, транспортирование

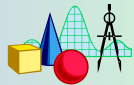
- Разделение и смешивание (B01 - B20)
- Формирование (B21 - B40)
- Полиграфия (B41 - B59)
- Транспортирование (B60 - B80)
- Микроструктурные и нанотехнологии (B81)



Раздел С - Химия, металлургия (C01 - C30)

Раздел D - Текстиль, бумага (D01 - D21)

Раздел E - Строительство, горное дело



- Строительство (E01 - E20)
- Бурение грунта или горных пород, горное дело (E21)



Раздел F - Механика, освещение, отопление, двигатели

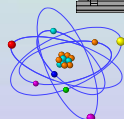
- Двигатели и насосы (F01 - F14)
- Общее машиностроение (F15 - F20)
- Освещение, отопление (F21 - F40)
- Оружие и боеприпасы, взрывные работы (F41 - F42)



Раздел G - Физика

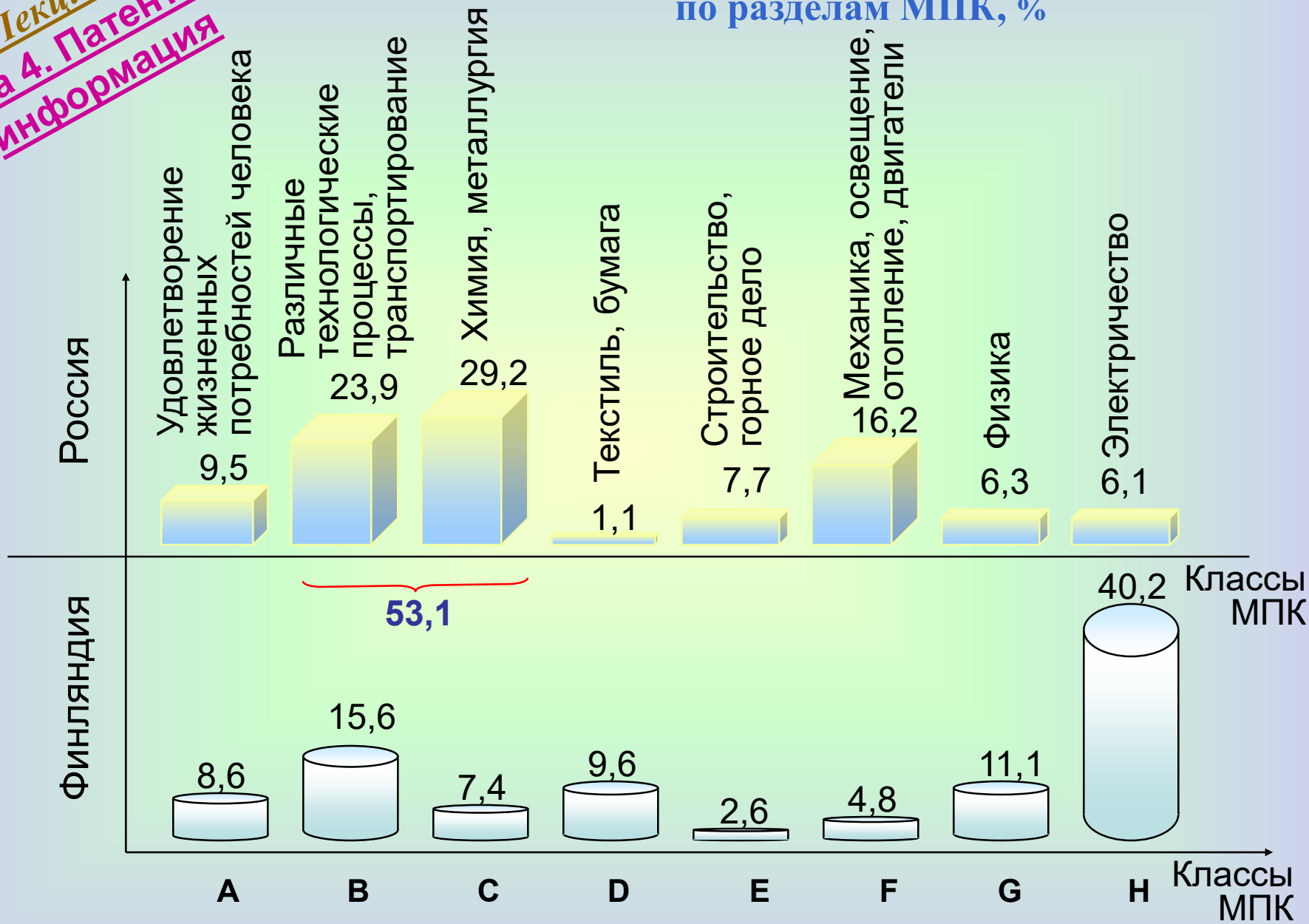


- Приборы (G01 - G20)
- Ядерная физика, техника и примыкающие к ним отрасли науки (G21)



Раздел H - Электричество (H01 - H15)

5. Структура заявленных патентов на изобретения по разделам МПК, %



1. При определении уровня техники и тенденций развития в исследуемой области поиск ведут по всем источникам информации (патентной, научно-технической, конъюнктурно-экономической).
2. При проведении поиска по источникам патентной информации применяются виды поиска: тематический, именной, нумерационный, патентов-аналогов.
3. При поиске по источникам научно-технической и коммерческой информации применяют тематический и именной поиск.

Тематический поиск - поиск предметный, т. е. в соответствии с рубрикой классификации определяется информация на ту же тему.

Именной поиск выявляет источники, которые объединяет общий автор или фирма. Проводится с помощью именных указателей и фирменных указателей.

Нумерационный поиск - по номерам патентных документов. Проводится, когда известны номера патентных документов с помощью нумерационных указателей.

Поиск патентов-аналогов проводится с целью определения аналогичных патентных документов, выданных на одни и те же изобретения одним и тем же владельцам в разных странах.

Поиск с целью установления правового статуса охранного документа проводится, как правило, после проведения тематического, именного или других видов поиска и имеет целью установить, действуют или нет охранные документы, имеющие отношение к предмету поиска. Источником для такого поиска служат патентные бюллетени.

Справка о поиске дается по форме обязательного Приложения и является отчетом о выполнении регламента поиска. Вид справки:

СПРАВКА О ПОИСКЕ № 23/145

Задание на проведение патентных исследований № 24 от 01.09.2006 г.

Этап (стадия) Исследования и обоснования разработки

Номер, дата Регламента поиска № 1 от 01.09-96 г.

Начало поиска 01.09-96 г.

Окончания поиска 31-01.97 г.

Выводы о выполнении Регламента поиска

Руководитель подраздела-исполнителя работ

Личная подпись, расшифровка подписи Дата

Руководитель патентного подразделения

Личная подпись, расшифровка подписи Дата

Таблица В.1. Источники информации, использованные во время проведения поиска

Предмет поиска (ОХД, его составные части)	Гос-во поиска	Классификационные индексы	Инф-ая база, использованная во время поиска	Библиографические данные первого и последнего по хронологии источника информации	
				Патентная информация	Другая научно-техническая информация
1	2	3	4	5	6

7. Использование патентной информации

Патентная информация - сведения правового, технического и экономического характера, извлеченные из патентных документов

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

(Название изобретения)

которое включает в себя:

(перечисляются общие с прототипом признаки)

отличающееся тем, что с целью:

(дублируется та же самая цель, что и в описании изобретения)

Далее перечисляются новые признаки изобретения.

Авторы:

Ф.И.О., подпись.

Ф.И.О., подпись.

Патентовед:

Ф.И.О., подпись.

Изобретение

Название изобретения _____

Изобретение относится к области: _____
(указывается наиболее общая область техники)

Конкретно _____
(называется тип устройства рассматриваемый в данном изобретении)

Известно изобретение: _____
(название)

которое включает в себя: _____
(перечисляются все признаки изобретения подряд)

Принцип действия данного устройства основан на: _____

Однако данное устройство имеет следующие недостатки:

_____ (указываются только те недостатки, которые устраняются данным изобретением)

По этой же схеме разбирается второй аналог.

Наиболее близким по технической сущности и функциональному назначению является устройство: _____

(название)

которое включает в себя: _____
(перечисляются все признаки изобретения подряд)

Целью изобретения является: _____

Поставленная цель достигается тем, что: _____
(вписывается формула нового изобретения)

Изобретение

Окончание формы

Принцип действия данного устройства основан на установленной авторами взаимосвязи: _____

Общий вид устройства приведен на фиг. 1.

(Если необходимо, то приводятся дополнительные рисунки, поясняющие изобретение)

Предлагаемое устройство состоит: _____

(перечисляются узлы и детали с указанием номеров позиций в направлении развития движения, а также виды взаимосвязей между ними)

Предлагаемое устройство работает следующим образом: _____

(перечисляются виды движения с указанием названия деталей, их осуществляющих, и номеров позиций в направлении развития движения)

Предлагаемое устройство позволяет получить: _____

(указываются виды эффектов и детали, с помощью которых они достигаются)

Авторы: Ф.И.О., подпись;

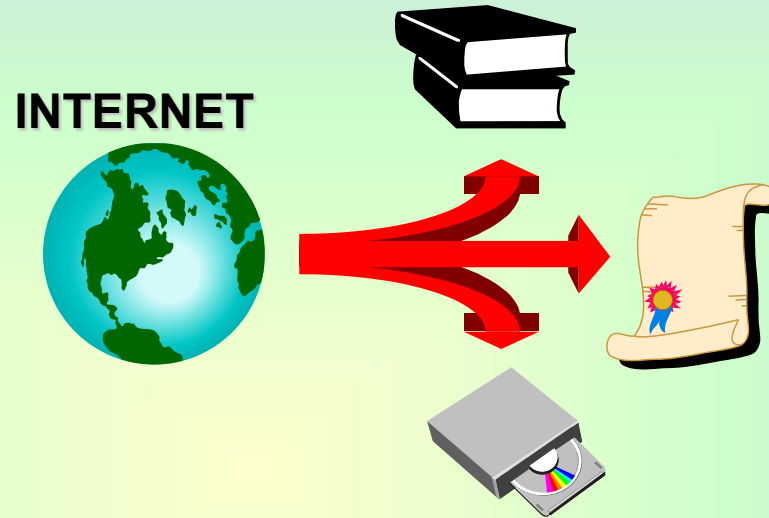
Ф.И.О., подпись.

Патентовед: Ф.И.О., подпись.

Публикации относительно знаков для товаров и услуг на **CD-ROM** представлены дисками **ROMARIN** (международные знаки), **DEMAS**, который содержит информацию о знаках, зарегистрированных в Германии, и **TRACES** (знаки стран Восточной и Центральной Европы). На дисках содержатся базы данных знаков, а также тексты классификаций Ниццы и Венской и поисковое программное обеспечение.

Альтернатива использования больших коллекций CD-ROM - **отдаленный доступ к базам данных** относительно объектов промышленной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, знаков для товаров и услуг и тому подобное), которые поддерживаются и ведутся большими патентными ведомствами и коммерческими поставщиками информации. Среди них **библиографические: БД INPADOC**, которая содержит данные относительно документов-аналогов 65 держав мира, Европейский патентный реестр и **PATOLIS**, которые предоставляют данные правового статуса европейских заявок и заявок Японии соответственно; **реферативные:**

First Page Database (FPDB) — данные титульного листа и **WPI** («Всемирный патентный указатель» фирмы «Derwent»); полно-текстовые: нумерационный фонд **BNS** полных описаний в объеме, минимума документации **PCT**, которая используется для поиска при экспертизе заявок на изобретения в Европейском патентном ведомстве. На базе своих информационных ресурсов патентные ведомства предоставляют: поиск, мониторинг новых разработок в отдельных отраслях техники, предоставления копий отдельных публикаций на разных носителях, по факсу, электронной почтой.



http://www.intlead.ru/pt_service007.htm

<http://medic.marketcenter.ru/content/doc-0-3482.html>

<http://forums.dsum.edu.ua/lib/007/met1/06.htm>

http://patentattorney.narod.ru/patent_issled.html

- 1. Этапы патентных исследований**
- 1. Исследования технического уровня**
- 2. Исследования патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации**
- 3. Патентные исследования на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции**
- 4. Патентно-информационный поиск при проведении патентных исследований**

1. Разработка регламента поиска информации

Ограничивает область проведения поиска по фондам патентной, научно-технической и конъюнктурно-экономической информации. На этом этапе определяется предмет поиска, его классификация по МПК, определение стран поиска, фирм, определение ретроспективы или глубины поиска, выбор источников информации.

2. Поиск и отбор патентной информации

При отборе информации для исследования технического уровня и тенденций развития определенного вида техники критериями являются:

- решения, характеризующие принцип действия объектов, предназначенных для выполнения одной и той же функции;
- решения, которые оказывают существенное влияние на технико-экономические показатели объекта;
- информация о технико-экономических показателях.

3. Систематизация и анализ отобранной информации

При отборе информации для экспертизы первоначально отбираются патенты, содержащие решения, непосредственно относящиеся к проверяемому объекту, а затем проводится поиск данных для установления правового статуса отобранных документов и для определения, действует или не действует тот или иной патент.

4. Обобщение результатов и составление отчета

Понятие технического уровня объекта техники включает сопоставление его показателей с показателями соответствующей базы сравнения (базового образца, лучшего аналога или другого объекта, взятого за базу сравнения).

Из всей совокупности показателей выделяются только те, которые зависят непосредственно от технических решений (**характеризуют техническое совершенство продукции**).

Знание наличного арсенала технических решений, накопленных в мире и используемых при создании данного вида продукции, знание продукции, принимаемой за базу сравнения, **позволяет рассчитать или спрогнозировать показатели** технического уровня разрабатываемой продукции. При выборе лучших объектов-аналогов следует исходить не только из **условий их функциональной однородности**, но и из полноты воплощенных в объекте свойств и величины показателей этих свойств, позволяющей выделить те или иные объекты в качестве представителей уровня высших мировых достижений в развитии техники данного вида.

Лучший объект из группы аналогов должен:

- превосходить остальные хотя бы по одному из основных показателей,
- при одинаковых показателях иметь дополнительные полезные свойства,
- либо и то и другое.

В тех случаях, когда по некоторым основным показателям объект превосходит другие аналоги, а по каким-то уступает, требуется применение расчётов с использованием весовых коэффициентов

2. Исследования патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации

Особо важным условием эффективного использования патента является его **патентная чистота** - отсутствие аналогов не только в Республике Беларусь, но и за рубежом

Проверке на патентную чистоту подлежат:

- результаты НИОКР,
- объекты,
- техника,
- технология,
- технологические процессы,
- государственные стандарты

Патентные исследования - исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности и патентной чистоты на основе патентной и патентно-ассоциируемой литературы

Из **1000** патентов в Беларуси используется только **10 %**,
в мире этот показатель на уровне **20-30 %**

3. Патентные исследования на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции

Во время проведения патентных исследований на разных этапах (стадиях) жизненного цикла ОИС выполняются разные виды работ:

- определение патентоспособности ОИС,
- определения ситуации относительно использования прав на объекты промышленной собственности,
- выявления нарушения прав владельцев действующих охранных документов и заявителей на объекты промышленной собственности.

На каждом этапе (стадии) разработки ОИС поиск информации проводится по тем источникам информации, которые отмечены в регламенте поиска, для того, чтобы объем отобранной информации мог обеспечить выполнение всех видов анализа для конкретного этапа (стадии).

В перечень работ по патентным исследованиям входят:

1. Исследование технического уровня ОТ;
2. Анализ научно-технической деятельности ведущих фирм;
3. Анализ тенденций развития данного вида техники;
4. Анализ патентно-лицензионной деятельности ведущих фирм на мировом рынке;
5. Техничко-экономический анализ технических решений;
6. Исследование новизны разработанного ОТ и его составных частей;
7. Исследования патентной чистоты ОТ и его составных частей;
8. Основание целесообразности правовой защиты объекта промышленной собственности.

Все виды работ по патентным исследованиям объединяются в 4 группы:

1. Анализ тенденций и перспектив развития техники;
2. Исследование новизны технических решений;
3. Исследование патентной чистоты ОТ;
4. Исследование патентно-лицензионной ситуации (патентование и продажа лицензий)

4. Патентно-информационный поиск при проведении патентных исследований

<http://www.patis.ru/online/search/>

1. Проведение поиска в глобальной информационной сети Интернет

Фамилия:	<input type="text"/>
Имя:	<input type="text"/>
Отчество:	<input type="text"/>
<input checked="" type="radio"/> физическое лицо	
<input type="radio"/> от имени юридического лица	
Город:	<input type="text"/>
организация:	<input type="text"/>
телефон:	<input type="text"/>
факс:	<input type="text"/>
E-mail:	<input type="text"/>
Вид поиска:	<input checked="" type="checkbox"/> патентный
	<input type="checkbox"/> тематический
	<input type="checkbox"/> патентная чистота

Поля, выделенные красным цветом, обязательны для заполнения

2. Помощь патентно-информационной службы предприятия

- защита объектов промышленной собственности и авторского права;
- коммерциализация результатов научных разработок;
- оформление лицензионных договоров;
- патентно-информационное обслуживание научных направлений;
- переводы научно-технической, патентной и рекламной информации