



Лекции по дисциплине

# «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ»

---

---

---

Лектор  
доктор технических наук,  
профессор кафедры  
«Проектирование, строительство  
и эксплуатация транспортных объектов»  
Головнич Александр Константинович

2021

- 1. Понятие интеллектуальной собственности**
- 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества**
- 3. Структура интеллектуальной собственности**
- 4. Состав объектов интеллектуальной собственности**
- 5. Функции интеллектуальной собственности**
- 6. Классификация объектов интеллектуальной собственности**
- 7. Содержание объектов интеллектуальной собственности**
- 8. Интеллектуальная собственность: авторское право и смежные права, промышленная собственность**
- 9. Международные соглашения в области интеллектуальной собственности**
- 10. Международные договоры по интеллектуальной собственности**
- 11. Законодательство в области интеллектуальной собственности**

## 1. Понятие интеллектуальной собственности

### Понятия интеллектуальной собственности и собственности- принципиально различны

**Собственность** - отношения людей в мире вещей.

Право собственности - **вещное** право, объектом которого является вещь.

Право собственности на вещь включает три полномочия:

1. Право владения;
2. Право пользования;
3. Право распоряжения имуществом

**Объект вещных прав** - предмет материального мира, находящийся в естественном состоянии в природе или созданный трудом человека

Объект права собственности может быть измерен, пересчитан, оценен. Его параметры могут быть выражены с помощью физических величин измерения. Собственность обладает аддитивным свойством

**Право собственности** - совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих состояние принадлежности материальных благ конкретных лиц

---

**Интеллектуальная собственность** - отношения людей в мире нематериальных результатов

Интеллектуальная собственность обладает **синергетическим эффектом**: их совокупность позволяет получать новое качество от суммы качеств с усилением действия каждого объекта совокупности (« $2+2=5$ »).

Новая идея как зародыш будущего объекта интеллектуальной собственности, которая в будущем даст толчок к следующему объекту и т.д.

# 1. Понятие интеллектуальной собственности

## Определение 1

Интеллектуальная собственность - закрепленные законом права, являющиеся результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях

## Определение 2

Интеллектуальная собственность - исключительное право юридического или физического лица на результаты творческой деятельности

## Характеристики интеллектуальной собственности

Ограничение по сроку действия

Беспрепятственность пользования другими лицами после окончания срока действия прав

Ограничение по территории

Право на интеллектуальную собственность в пределах определенной территории

Исключительность

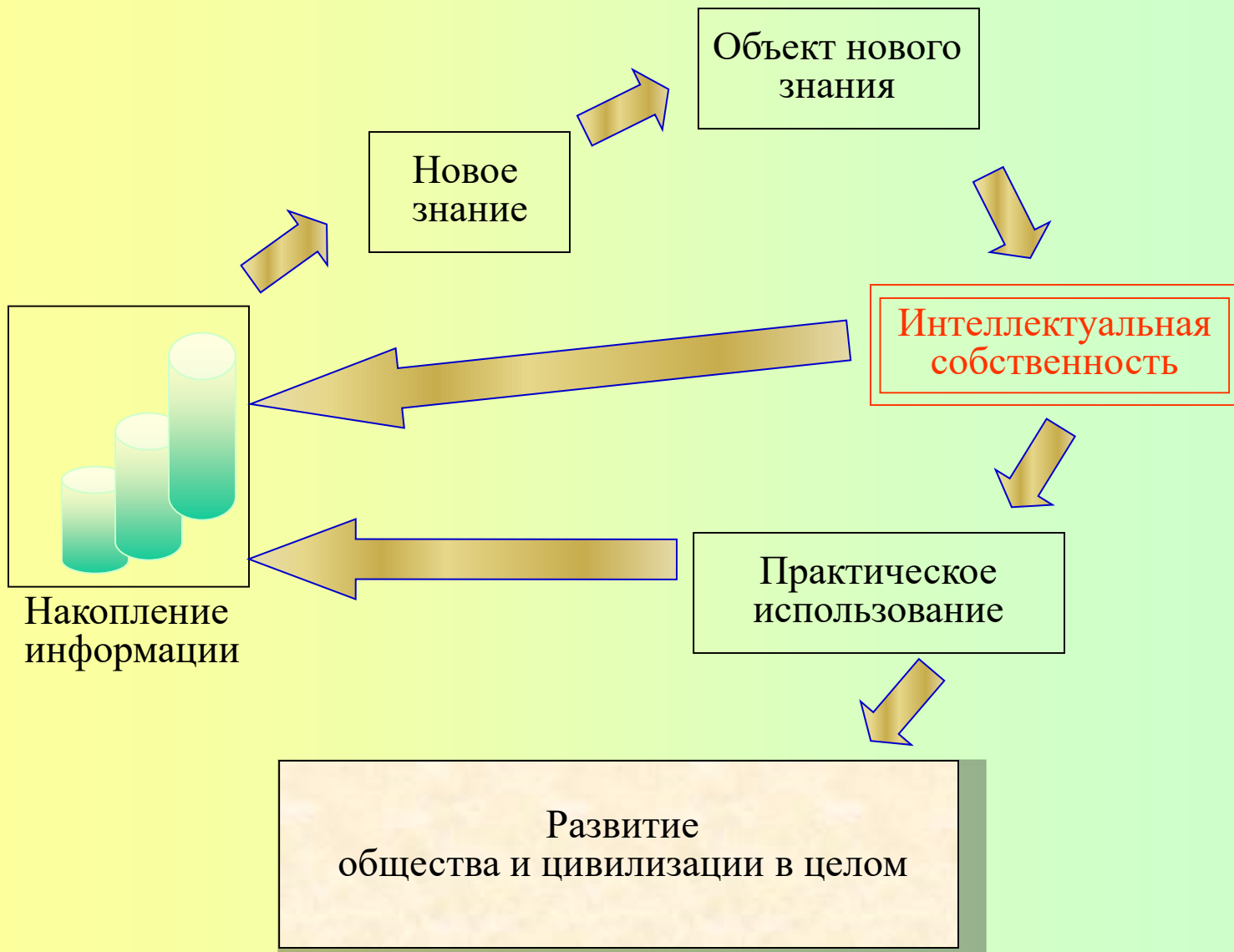
Допустимость совершения правообладателем действий с целью запрета другим лицам совершать такие же действия без согласия правообладателя

Абсолютный характер

Право исключительности действует по отношению к любым лицам

## 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества

«Спираль интеллекта»



## 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества



## 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества

1. Экономический прогресс общества обеспечивается реализацией новых идей и технологий, способствующих повышению эффективности промышленного производства и улучшения условий жизни
2. Новые технологии как результат научных исследований и технического творчества основаны на знаниях
3. Примером систематизированных знаний, связанных с решением конкретной технической проблемы, является **изобретение**
4. **Изобретение** - продукт творческого труда, отличающийся качественно новым оригинальным решением, позволяющим удовлетворить имеющуюся практическую потребность
5. Полезность изобретения - получение обществом дополнительных благ посредством повышения производительности труда
6. Наиболее востребованными являются изобретения и технические новшества, которые приводят к снижению удельного веса сырья и трудовых ресурсов

**Лекция 1**  
**Тема 1.**  
**Интеллектуальная**  
**собственность**

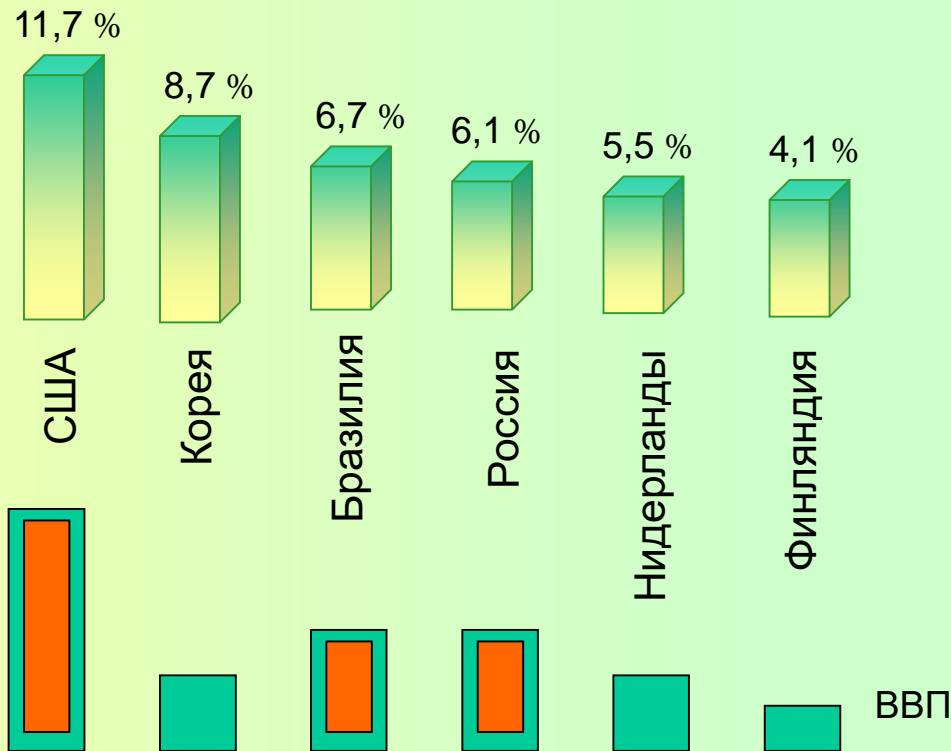
**2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества**

Показатель инновационной деятельности - затраты на научные исследования, в % от ВВП

Беларусь	<b>0,73-0,87</b>
Россия	1,34
Германия	2,5
Корея	2,9
Япония	3,2

**ВВП Беларуси за 2020 г 190 млрд. долл.**

**Вклад в ВВП отраслей народного хозяйства**



Особенность использования ОИС в настоящее время - сокращение интервала времени между открытием и его практическим использованием

2000 лет

Энергия пара

100 лет

Электричество

50 лет

Пластмассы

35 лет

Радио

9 лет

Синтетические волокна

5 лет

Транзистор

3 года

Интегральные схемы

1 год

Нанотехнологии



## 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества

Рейтинг стран по индексу GCI  
(глобальной национальной  
конкурентоспособности экономики)

1. Швейцария
2. Сингапур
3. Финляндия
4. Германия
5. США
6. Швеция
7. Гонконг
8. Нидерланды
9. Япония
10. Великобритания
- ...
86. Беларусь
- ...
- ...
- 220-226

# Лекция 1

## Тема 1.

### Интеллектуальная собственность

## 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества



Население стран мира, млн. чел.

№	Страна	Население
1	КНР	1 363 298 000
2	Индия	1 248 330 000
3	США	317 320 000
4	Индонезия	249 866 000
5	Бразилия	201 017 138
6	Пакистан	185 549 027
7	Нигерия	173 615 000
8	Бангладеш	152 518 015
9	Россия	143 608 700
10	Япония	127 325 000
11	Мексика	118 395 054
12	Филиппины	98 752 435
13	Вьетнам	89 708 900
14	Эфиопия	86 613 986
15	Египет	84 687 000
16	Германия	80 523 746
17	Иран	77 030 436
18	Турция	75 627 384
19	ДР Конго	67 514 000
20	Таиланд	65 479 453
21	Великобритания	63 887 988
22	Франция <sup>[21][22][23]</sup>	63 702 254
23	Италия	59 685 227
24	Мьянма	53 259 000
25	ЮАР	50 586 757
26	Республика Корея	50 004 441
27	Танзания	49 253 000
28	Колумбия	47 414 000
29	Испания	46 006 414
30	Украина	45 447 010

31	Кения	44 354 000
32	Аргентина	41 281 631
33	Алжир	39 208 000
34	Польша	38 533 299
35	Судан	37 964 000
36	Уганда	37 579 000
37	Канада	33 920 000
38	Ирак	33 765 000
39	Марокко	33 135 000
40	Афганистан	30 552 000
41	Перу	30 135 875
42	Узбекистан	30 000 000
43	Венесуэла	29 960 000
44	Малайзия	29 577 175
45	Саудовская Аравия	28 829 000
46	Непал	27 797 000
47	Гана	25 905 000
48	КНДР	24 895 000
49	Йемен	24 407 000
50	Австралия <sup>[38]</sup>	23 901 000
51	Мозамбик	23 700 715
52	Китайская Республика <sup>[40]</sup>	23 367 320
53	Мадагаскар	22 925 000
54	Камерун	22 254 000
55	Сирия	21 898 000
56	Ангола	21 472 000
57	Румыния	21 305 097
58	Шри-Ланка	21 273 000
59	Кот-д'Ивуар	20 316 000
60	Нигер	17 831 000

61	Чили	17 688 000
62	Казахстан	17 098 546
63	Буркина-Фасо	16 935 000
64	Нидерланды	16 845 625
65	Малави	16 363 000
66	Гватемала	15 468 000
67	Камбоджа	15 135 000
68	Эквадор	14 919 000
69	Замбия	14 539 000
70	Мали	14 517 176
71	Зимбабве	14 150 000
72	Сенегал	14 133 000
73	Гвинея	11 745 000
74	Южный Судан	11 296 000
75	Греция	11 290 067
76	Чад	11 274 106
77	Куба	11 266 000
78	Бельгия	11 183 350
79	Тунис	10 673 800
80	Боливия	10 671 000
81	Руанда	10 537 222
82	Чехия	10 516 125
83	Сомали <sup>[51]</sup>	10 496 000
84	Португалия	10 487 289
85	Доминиканская Республика	10 404 000
86	Бенин	10 323 000
87	Гаити	10 317 000
88	Бурунди	10 163 000
89	Венгрия	9 906 000
90	Швеция	9 555 893
91	Сербия <sup>[50]</sup>	9 511 000
92	Белоруссия	9 467 200

# Лекция 1

## Тема 1.

### Интеллектуальная СОБСТВЕННОСТЬ

## 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества

Объем внутреннего валового продукта, в млрд. долл.

№	Страна	Данные	
		2019, млрд дол.	2020, млрд дол.
1	Китай	23444	24273
2	США	21433	20937
3	Индия	9562	8907
4	Япония	5328	
5	Германия	4644	4470
6	Россия	4284	4133
7	Индонезия	3332	3302
8	Бразилия	3248	3154
9	Франция	3321	3115
10	Великобритания	3242	3019
11	Турция	2279	2372
12	Италия	2679	2492
13	Мексика	2609	2428
14	Республика Корея	2209	2233
15	Канада	1905	1827
16	Испания	1988	1815
17	Саудовская Аравия	1677	1628
18	Австралия	1324	1349
19	Китайская Республика		
20	Польша	1297	1300
21	Египет	1231	1290
22	Таиланд	1339	1273
23	Иран	1071	1102
24	Пакистан	1059	1077
25	Нигерия	1076	1069
26	Вьетнам	808	842
27	Нидерланды	1031	1033
28	Аргентина	1033	942
29	Филиппины	1005	919
30	Малайзия	945	903

31	Бангладеш	808	837
32	Колумбия	786	741
33	ЮАР	762	717
34	ОАЭ	684	
35	Швейцария	627	616
36	Румыния	626	616
37	Бельгия	629	601
38	Швеция	566	565
39	Сингапур	585	560
40	Украина *	561	545
41	Казахстан	509	501
42	Австрия	521	491
43	Алжир	516	494
44	Ирландия	441	468
45	Чили	492	479
46	Гонконг (КНР)	466	443
47	Чехия	459	447
48	Ирак	433	393
49	Перу	436	392
50	Израиль	380	386
51	Норвегия	366	340
52	Португалия	379	355
53	Дания	351	352
54	Венгрия	332	323
55	Греция	331	305
56	Шри-Ланка	297	290
57	Эфиопия	260	279
58	Мьянма	286	261
59	Финляндия	285	283
60	Марокко	291	274

61	Катар	266	259
62	Узбекистан	246	253
63	Кения	237	239
64	Ангола	221	215
65	Новая Зеландия	224	225
66	Кувейт	219	
67	Доминиканская Республика	206	195
68	Эквадор	206	192
69	Белоруссия	189	190
70	Судан	187	186
71	Словакия	178	174
72	Гана	171	174
73	Болгария	171	169
74	Танзания	156	161
75	Гватемала	150	149
76	Азербайджан	151	146
77	Венесуэла		
78	Кот-д'Ивуар	140	144
79	Оман	142	
80	Сербия	131	133
81	Тунис	131	121
82	Непал	118	117
83	Панама	139	116
84	Хорватия	123	115
85	Литва	108	108
86	Пуэрто-Рико (США)	116	113
87	Уганда	101	105
88	Иордания	106	106
89	Коста-Рика	110	107
90	ДРК	99,3	101

## 2. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества

Объем рынка высоких технологий в настоящее время **более 4 млрд. долл.**

Hi-Tech-продукты – 5 и 6 технологический уклады.

**21** страна обеспечивает **99 %** объема мирового экспорта высокотехнологичных продуктов.

Средняя доля затрат на исследования и разработки в общем объеме производства высокотехнологичной продукции – не менее 11%.

Доля Hi-Tech продукции:

Китай	– 28-29 %
США	– 19-26 %
Япония	– 16-20 %

Россия – 1,2-1,6%

Беларусь – 1,2-1,3 %

Мировая торговля объектами интеллектуальной собственности в 2020 году составила более 300 млрд. долл. Среднегодовой прирост – 10-12 %.

Расходы на научные исследования, опытно-конструкторские разработки

США – 280-400 млрд. долл.

ЕС – 200-270 млрд. долл.

Китай – 141 млрд. долл.

Беларусь – 82-450 млн. долл.

*Лекция 1*  
*Тема 1.*  
*Интеллектуальная*  
*собственность*

### 3. Структура интеллектуальной собственности

## ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



## 4. Состав объектов интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность  
(ГК РФ ст. 980,  
Конвенция, учреждающая Всемирную  
организацию интеллектуальной  
собственности (ВОИС))

Результаты  
интеллектуальной  
деятельности (РИД)

Средства индивидуализации  
участников гражданского  
оборота товаров, работ и услуг

Другие результаты  
интеллектуальной  
деятельности

Произведения литературы,  
науки, искусства

Исполнения, фонограммы  
и передачи организаций  
вещания

Изобретения, полезные  
модели, промышленные  
образцы

Селекционные достижения

Топологии интегральных  
микросхем

Нераскрытая информация,  
секреты производства  
(ноу-хау)

Фирменные наименования

Товарные знаки и знаки  
обслуживания

Географические указания

Интеллектуальная собственность как основа экономики знаний

Основные функции:

- ✓ **инновационная** - ОИС являются центральным звеном любой инновации (новшества), способной дать реальные эффективные результаты
- ✓ **товарная** - качество товаров и услуг, обеспеченных ОИС, определяется новизной и совершенством изобретений и полезных моделей
- ✓ **технологическая** - возможность получения технологического превосходства над конкурентами благодаря уникальной технологии и совокупности приемов и секретов производства, управления, маркетинга, рекламы, логистики и др.
- ✓ **правовая** - безусловное обеспечение правовой охраны ОИС от несанкционированного использования
- ✓ **экономическая** - управление интеллектуальным капиталом с целью получения максимальной прибыли. Монопольное владение патентами дает возможность автору получить преимущество перед конкурентами на определенный срок
- ✓ **рекламная** - средства индивидуализации ОИС позволяют сделать продукт узнаваемым на рынке. Реализация нового направления в маркетинге - брэндинг (создание и закрепление в сознании покупателя брэнда, товарного знака, гарантирующего высокое качество товара или услуги)
- ✓ **идеологическая** - формирование новой корпоративной культуры, основанной на уважении права частной собственности, понимании роли ИС

Объекты,  
охраняемые  
патентным правом  
(промышленная  
собственность)

↓

**Патентное право**  
**защищает идею**  
(схему, принцип  
действия) независимо  
от того, в каком виде  
реализован тот или иной  
объект промышленной  
собственности

Объекты,  
охраняемые  
авторским правом  
и смежными правами

↓

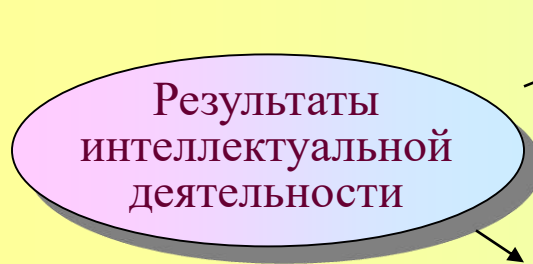
Авторское право  
защищает форму  
произведения  
(каким образом  
описано явление  
или факт).  
**Авторское право**  
**не защищает**  
**содержание**  
**произведения**  
(на одну тему может  
быть много произведений)

Объекты,  
не охраняемые  
правами, но  
защищенные от  
несанкционированного  
использования

↓

Ноу-хау, охраняемые  
как нераскрытая  
информация,  
но не представляется  
правовая охрана в виде  
специальных  
законодательных актов





Идеальные

*Не охраняются законом*



*Идеи, мысленные образы, гипотезы*

Материализованные

*Охраняются законом*



*Книги, механизмы, музыка, кинофильмы, технологии*

**Объект интеллектуальной собственности - материализованный результат нематериального мыслительного процесса**

Результаты интеллектуальной деятельности - такие **нематериальные объекты**, которые признаются законом как **объекты правовой охраны**



Авторское право регулирует отношения, возникающие при создании и использовании произведений науки, литературы и искусства  
(Закон РБ «Об авторском праве и смежных правах»)

## 8. Интеллектуальная собственность: авторское право и смежные права, промышленная собственность

**Авторское право** - совокупность правовых норм, регулирующих порядок возникновения, изменения, прекращения, способы осуществления, защиты исключительных и неимущественных прав на произведения литературы, науки и искусства. Авторское право возникает немедленно, как только результат облекается в объективную форму (прибор, повесть, песня)

**Знак охраны авторского права**, помещаемый на каждом экземпляре произведения, состоящий из трех элементов:

- латинской буквы «С» в окружности ©,
- имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав,
- года первого опубликования произведения

**Смежные права**, или **право, смежное с авторским** - совокупность правовых норм, регулирующих порядок возникновения, изменения, прекращения, способы осуществления, защиты исключительных и неимущественных прав на результаты **исполнительной деятельности** (звукозаписи, видеозаписи, эфирное и кабельное вещание)

**Знак охраны смежных прав**, помещаемый на каждом экземпляре фонограммы, состоящий из трех элементов:

- латинской буквы «Р» в окружности,
- имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав,
- года первого опубликования фонограммы

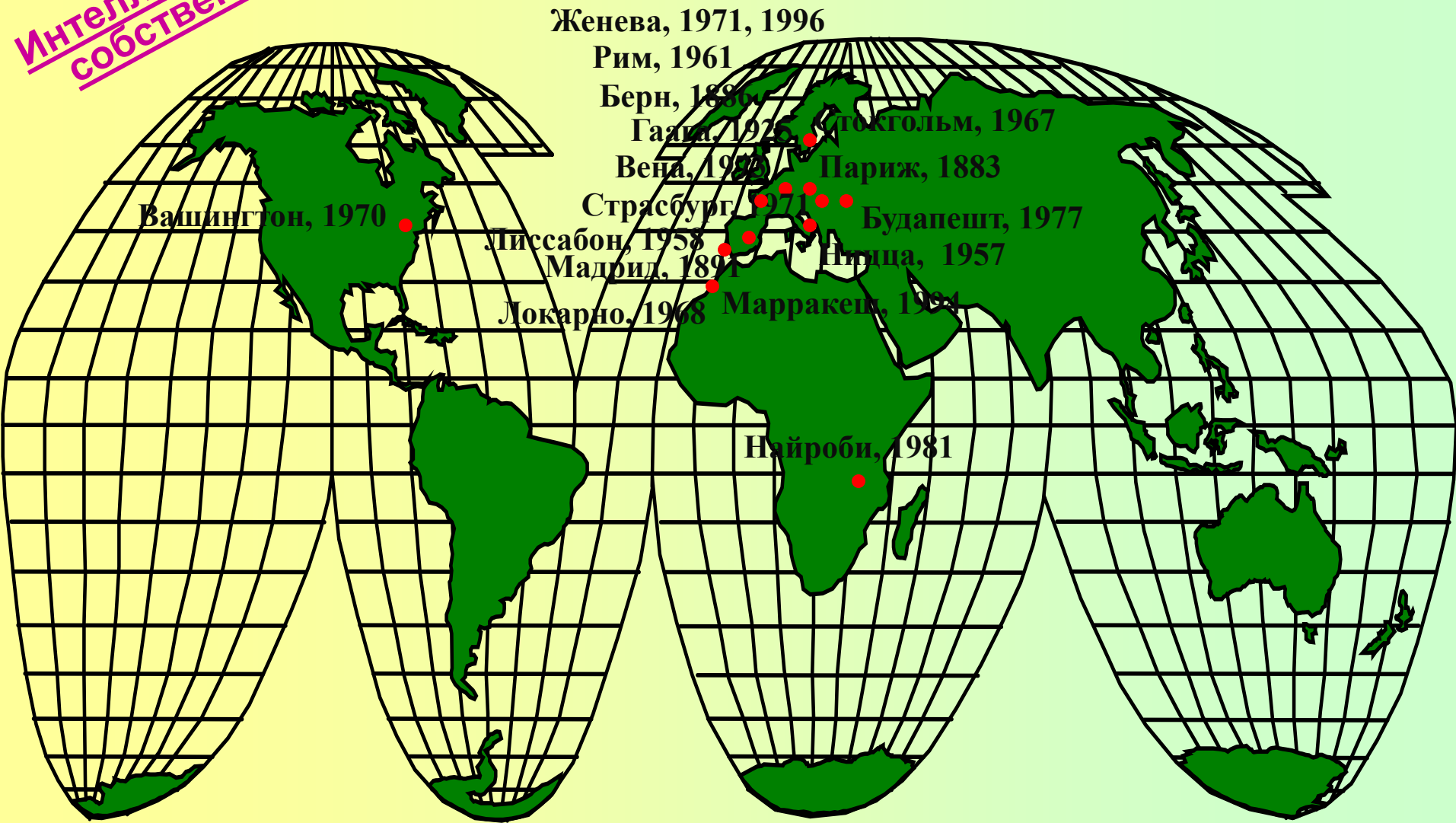
## 9. Международные соглашения в области интеллектуальной собственности

Управление интеллектуальной собственностью осуществляется на международном уровне Всемирной организацией интеллектуальной собственности (**ВОИС**) (**WIPO** - World Intellectual Property Organization)

ВОИС зародилась с принятием многосторонних международных соглашений (Парижская и Бернская конвенция) в 80-х годах XIX столетия

**Конвенция, учреждающая ВОИС**, - международные соглашения между ВОИС и ООН 21 статья текста Конвенции, раскрывающие цели и функции ВОИС, определяющие органы управления, указывающие направления деятельности





## 11. Законодательство в области интеллектуальной собственности

Нормативные акты Республики Беларусь, образующие правовое поле охраны интеллектуальной собственности

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь (разд. V «Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности»)
2. Таможенный кодекс Республики Беларусь (гл. 28-1 «Особенности таможенного контроля в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности»)
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь (ст. 201 «Нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав», ст. 247 «Ограничение конкуренции», ст. 248 «Незаконное использование деловой репутации», ст. 250 «Распространение ложной информации о товарах и услугах», ст. 252, 254 «Коммерческий подкуп и шпионаж», ст. 255 «Разглашение коммерческой тайны»)
4. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь
5. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах»
6. Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»
7. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»
8. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания»

- 1. Понятие авторского права**
- 2. Объекты авторского права**
- 3. Субъекты авторского права**
- 4. Объекты смежных прав**
- 5. Субъекты смежных прав**
- 6. Принципы и условия возникновения, реализации и защиты авторских и смежных прав**
- 7. Свободное распространение произведений**

## Личные неимущественные права

- право авторства,
- право на имя (разрешение использования произведения под своим подлинным именем, условным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно),
- право на обнародование произведения (включая право на отзыв),
- право на защиту репутации автора (с момента создания произведения за автором закрепляется право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора).

## Имущественные права

- право на использование произведения в любой форме и любым способом (включая право на воспроизведение (продажа, сдача в прокат), показ, публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всенародного сведения по кабелю, на перевод, на переработку, на вознаграждение за использование произведения).

В некоторых случаях трудно отделить имущественные и неимущественные права (право на обнародование произведения). Неимущественные права принадлежат только создателю произведения. Имущественные права могут переходить к другим лицам

Указание имени автора на экземпляре ведет за собой **презумпцию автора**, и.е. правообладателем произведения считается лицо, указанное на экземплярах произведения, пока суду не будет доказано обратное



**Лекция 2**  
**Тема 2.**  
**Авторское право**  
**и смежные права**

## 2. Объекты авторского права

Виды объектов авторского права:

**Произведения науки** – любые произведения, основное содержание которых состоит в систематизации объективных знаний о действительности.

**Произведения литературы** – художественные произведения, выраженные в аудиовизуальной форме (речи, лекции, доклады, письма, дневники, заметки, интервью, дискуссии, письма, переводы, **компьютерные программы**).

**Произведения искусства** – произведения художественного творчества архитектуры, градостроительства, садово-паркового искусства, живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства и дизайна, музыкальные произведения с текстом и без, компьютерные программы, картографические произведения (географические, геологические карты, эскизы, пластические произведения), фотографические произведения, музыки (включая аранжировки, оркестровки, вариации), кино, театра)



Законом охраняются как обнародованные, так и **необнародованные** произведения, существующие в какой-либо объективной форме. Авторское право охраняет произведение как систему мыслей, идей и образов в связи с возможностью его воспроизведения. Авторское право сохраняется даже в случае потери того материального носителя, в котором оно было воплощено (при условии сохранения копии или репродукции утраченного произведения или музыкальное произведение может быть воспроизведено кем-то по памяти)

### Научные открытия как особые объекты

**Отличие научного открытия от изобретения** - последнее является новым решением технической задачи и основано на **познанных (открытых)** законах материального мира. Ни один закон в мире не дает права собственности применительно к научным открытиям



**Лекция 2**  
**Тема 2.**  
**Авторское право**  
**и смежные права**



## 2. Объекты авторского права

Авторское право на коллективное произведение принадлежит всем авторам сообща, независимо от степени творческого вклада каждого из соавторов и характера произведения.

**Нераздельное соавторство** имеет произведение, представляющее собой единое, неразрывное целое, части которого не имеют самостоятельного значения (романы И. Ильфа и Е. Петрова, братьев Стругацких).

**Раздельное соавторство** – коллективное произведение состоит из частей, имеющих самостоятельное значение (музыкально-драматическое произведение, учебник, коллективная монография). От раздельного соавторства следует отличать совместное использование произведений (фотоочерк, рисунки и карикатуры с пояснительным текстом образуют единое произведение.

Однако при отсутствии совместного творческого труда не возникает соавторства (энциклопедический словарь, журнал, научный сборник представляют собой новые произведения, которые выходят в свет в результате творческих усилий других лиц)

---

**Программа для ЭВМ** как объект авторского права выступает в качестве объективной формы представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения. Программы для ЭВМ с точки зрения правовой охраны рассматриваются как произведение литературы

**Субъекты авторского права** - лица, которым по закону принадлежит право в отношении того или иного произведения

**Исключение:** нанимателю принадлежат имущественные права на произведение, созданное автором в порядке выполнения служебного задания

**Автор ОИС** - физическое лицо, творческим трудом которого этот объект был создан  
**Патентообладатель** - лицо, которому выдан патент на данный ОИС

Субъектами авторского права являются лица, которым принадлежит субъективное авторское право. Обладателями субъективных авторских прав могут быть граждане Республики Беларусь, лица без гражданства, иностранцы, их наследники, иные правопреемники, а также Республика Беларусь в целом

Наследники автора произведения рассматриваются в качестве носителей производного авторского права

**Исключительность авторских прав** – неотчуждаемость, неотторжимость от личности автора в течение всей его жизни, недопустимость перенесения прав автора на другое лицо. При этом обладатель авторского права может сам решать вопрос об осуществлении авторских правомочий, особенно тех, которые связаны с использованием его произведений

**NB**=====NB

Права авторства при их оспаривании должны быть доказательными. К средствам доказывания относятся показания свидетелей, заключения экспертов, другие носители информации, с помощью которых можно получить сведения. При отсутствии доказательств автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения (**презумпция обладателя авторского права**) (ст. 9 Закона об авторском праве)



Объекты смежных прав:

- исполнения,
- постановки,
- фонограммы,
- передачи в эфир или по кабелю

**Исполнение** - представление произведений, фонограмм, постановок посредством игры, декламации, пения, танцев как в живом исполнении, так с помощью технических средств

**Фонограмма** - любая исключительно звуковая запись исполнения

**Передача организации эфирного или кабельного вещания** - созданная самой организацией или по ее заказу и за счет ее средств другой организацией

**Смежные права** - права:

- Субъекты смежных прав (исполнители) {
- исполнителей на исполняемые произведения,
  - производителей фонограмм,
  - организаций эфирного и кабельного вещания

Предусматривается правовая охрана тем, кто оказывает помощь авторам произведений, не нарушая их прав. **Смежные права производны и зависимы от прав создателей произведений**

Субъект смежных прав может использовать знак охраны в виде **⒫** с указанием имени производителя фонограммы и года первого опубликования фонограммы



## 5. Субъекты авторских и смежных прав



**Срок охраны смежных прав** Неимущественные права (право на имя, право на защиту репутации) охраняются бессрочно.

Имущественные права действуют в течение 50 лет с момента первой записи исполнения.

Исчисление сроков начинается с 1 января года, следующего за годом, в котором имел место данный юридический факт.

Истечение срока действия прав на объекты смежных прав означает переход объектов в общественное достояние.

**Защита авторского права и смежных прав** Защита обеспечивается административными и судебными органами.

Требования правообладателя при нарушении прав:

- признание права,
- восстановление положения, существовавшего до нарушений,
- возмещение убытков, включая упущенную выгоду,
- взыскание дохода, полученного нарушителем вместо возмещения убытков,
- выплаты компенсации от 10 до 50 базовых величин (определяемых судом)

## 6. Принципы и условия возникновения, реализации и защиты авторских и смежных прав

*“Творчество является интеллектуальной деятельностью, завершающейся производящим актом, в результате которого появляются новые понятия, образы, формы”*  
*В.И. Серебровский*

17 февраля 1994 года на третьем заседании Межгосударственного совета в штаб-квартире ВОИС в Женеве был принят текст Евразийской патентной конвенции. После ратификации парламентом Беларуси она вступила в силу в 1995 году. Целью подписания данной конвенции была необходимость создания межгосударственной системы охраны промышленной собственности. С 1996 года у заявителей появилась возможность подавать заявки в Евразийскую патентную организацию и получать патенты, действующие на территории всех государств, участников конвенции

Произведение как результат творческой деятельности автора становится объектом авторского права только при условии, что оно выражено в какой-либо объективной форме (письменной – рукопись, машинопись, нотная запись), устной (публичное произнесение, публичное исполнение), звуко- или видеозаписи (механической, магнитной, цифровой), изображения (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж), объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение)

Показателем творческого характера произведения являются новизна (оригинальность). Неохраняемые элементы произведения художественной литературы – тема, материал произведения, сюжетное ядро, идейное содержание. Охраняемые элементы художественного произведения – образы (форма отражения действительности, выражение мыслей и чувств художника) и язык произведения. Охраняемые элементы научного произведения – внешняя форма (язык, включающий особые научные знаки и символы) и внутренняя форма (принятая автором последовательность изложения научных понятий, логика, система раскрытия научных идей, расположение материала). Авторским правом не охраняются произведения народного творчества (частушки, поговорки, анекдоты, танцы, произведения народных художественных промыслов, народные костюмы, традиционная архитектура)

## 7. Свободное распространение произведений



- Случаи изъятия из авторского права (свободное распространение произведений):
- использование результатов творческой деятельности, объединяющим признаком которых является необходимость широкого доступа к произведениям без согласия автора (цитаты – дословная выдержка из текста, отрывок музыкального произведения, графическое воспроизведение части произведения изобразительного искусства. Без цитирования не обходится ни одна научная или критическая работа),
  - для всеобщего сведения в передачах в эфир по текущим экономическим, политическим, религиозным вопросам с целью обеспечения оперативной информацией о событиях в стране и мире,
  - обнародованные произведения без извлечения прибыли (в единичном экземпляре – репродуцирование в библиотеках с использованием средств копировальной техники, рельефно-точечным шрифтом для слепых),
  - исполнение музыкальных произведений во время официальных и религиозных церемоний,
  - использование программ для ЭВМ и баз данных, а также записей краткосрочного пользования, осуществляемых организациями эфирного вещания,
  - использование в личных целях (без права воспроизведения даже в личных целях)

*Свободное исполнение объектов смежных прав аналогично свободному исполнению объектов авторских прав*



1. Международная классификация товаров и услуг
2. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы
3. Товарные знаки
4. Классификация товарных знаков
5. Примеры использования товарных знаков



# 1. Международная классификация товаров и услуг (Ниццкое соглашение 1957 года)

## Товары

- Класс 1.** Химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластические материалы; удобрения; составы для тушения огня; препараты для закалки и пайки металлов; препараты для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; клеящие вещества для промышленных целей.
- Класс 2.** Краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати.
- Класс 3.** Препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.
- Класс 4.** Технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; фитили и свечи для освещения.
- Класс 5.** Фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; гербициды.
- Класс 6.** Обычные металлы и их сплавы; металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции и сооружения; металлические материалы для рельсовых путей; металлические тросы и проволока [не электрические]; скобяные и замочные изделия; металлические трубы; сейфы; руды.
- Класс 7.** Машины и станки; двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); соединения и элементы передач (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); сельскохозяйственные орудия, иные чем орудия с ручным управлением; инкубаторы.
- Класс 8.** Ручные орудия и инструменты; ножевые изделия; вилки и ложки; холодное оружие; бритвы.
- Класс 9.** Приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня.
- Класс 10.** Приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные; протезы конечностей, глазные и зубные протезы; ортопедические изделия; материалы для наложения швов.
- Класс 11.** Устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические.
- Класс 12.** Транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху.
- Класс 13.** Огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки.
- Класс 14.** Благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы.
- Класс 15.** Музыкальные инструменты.
- Класс 16.** Бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); игральные карты; шрифты; клише типографские.
- Класс 17.** Каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам; изделия из обработанных пластмасс; материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; неметаллические гибкие трубы.
- Класс 18.** Кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия.
- Класс 19.** Неметаллические строительные материалы; неметаллические жесткие трубы для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники.
- Класс 20.** Мебель, зеркала, обрамления для картин и т.п.; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс.
- Класс 21.** Домашняя или кухонная утварь и посуда (за исключением изготовленной из благородных металлов или покрытой ими); расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам.
- Класс 22.** Канаты, веревки, бечевки, сети, палатки, навесы, брезент, паруса и мешки, не относящиеся к другим классам; набивочные материалы (за исключением из резиновых и пластических материалов); текстильное волокнистое сырье.

# 1. Международная классификация товаров и услуг

- Класс 23.** Нити текстильные и пряжа.  
**Класс 24.** Ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти.  
**Класс 25.** Одежда, обувь, головные уборы.  
**Класс 26.** Кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки, булавки и иглы; искусственные цветы.  
**Класс 27.** Ковры, циновки, маты, линолеум и прочие покрытия для полов; стенные обои и обивочные материалы, нетекстильные.  
**Класс 28.** Игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения.  
**Класс 29.** Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.  
**Класс 30.** Кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.  
**Класс 31.** Сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод.  
**Класс 32.** Пиво, минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.  
**Класс 33.** Алкогольные напитки (за исключением пива).  
**Класс 34.** Табак; курительные принадлежности; спички.  
**Класс 35.** Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.  
**Класс 36.** Страхование: финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью.  
**Класс 37.** Строительство; ремонт; установка оборудования.  
**Класс 38.** Телекоммуникации.  
**Класс 39.** Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.  
**Класс 40.** Обработка материалов.  
**Класс 41.** Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.  
**Класс 42.** Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; юридическая служба.  
**Класс 43.** Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.  
**Класс 44.** Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.  
**Класс 45.** Персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц.

Алфавитный перечень включает около 11 000 наименований товаров и услуг

## 2. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы

### 2.1. Изобретения

**Изобретения** - всякий достигнутый творческий результат, состоящий в нахождении конкретных технических средств решения задачи, возникшей в сфере практической деятельности

Критерий «техническое решение задачи»

- указывает конкретные пути ее решения техническими средствами (не экономическими или организационными),
- определяет практическую направленность изобретения

#### Объекты изобретения

- **новые устройства** (системы расположенных в пространстве элементов, определенным образом взаимодействующих друг с другом),
- **способы** (совокупность приемов, выполняемых в определенной последовательности или с соблюдением определенных правил). Способы характеризуются технологическими средствами как действия, порядок выполнения, режим использования и др. Способы подразделяются:
  - направленные на изготовление продуктов, изделий, веществ,
  - направленные на изменение состава предметов материального мира без получения конкретных продуктов (транспортировка, обработка),
  - определяющие состояние предметов материального мира (контроль, измерение, диагностика),
- **вещества** (искусственно созданные материальные образования как совокупность взаимосвязанных элементов). Разделяются:
  - химические соединения и объекты геновой инженерии,
  - композиции (составы, смеси),
  - продукты ядерного превращения,
- **штаммы микроорганизмов** (культуры клеток растительного и животного происхождения),
- **применение известных устройств, способов, веществ, штаммов микроорганизмов**

# Формула изобретения

- логическое определение совокупности его существенных признаков, выражающееся в однозвенном (одно предложение или абзац) или многозвенном (несколько уточняющих позиций) текстовом описании.

## Пример

Автономная  
биохимическая лаборатория  
робота-исследователя  
планет Солнечной системы



Автоматический регистратор аминокислотных соединений в агрессивных средах, **содержащий** вакуумную камеру для объектов анализа и **включающий** молекулярный спектрограф, определяющий химический состав проб, **отличающийся** встроенным биомолекулярным электронным микроскопом, оснащенным адаптивным программным обеспечением, способным оценить наличие живых организмов на углеродной и кремниевой основе.

Название изобретения  
с известными признаками

... содержащий  
... включающий



Суть изобретения

... отличающийся

*Формула изобретения*

## 2. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы

### 2.2. Полезные модели

**Полезная модель** - техническое новшество, которое по внешним признакам напоминает патентоспособное изобретение (результат изобретательского творчества), но менее значительно с точки зрения их вклада в уровень техники.

**Полезная модель** - новые промышленно применимые решения, относящиеся к конструктивному выполнению средств производства и предметов потребления, а также их составных частей.  
Полезная модель как и изобретение является техническим решением задачи

Родовым объектом полезной модели является **устройство**, которое характеризуется следующими признаками:

- наличием конструктивного элемента,
- наличием связи между элементами,
- взаимным расположением элемента,
- формой исполнения элемента или устройства в целом,
- параметрами элемента и их взаимосвязью,
- материалом, из которого выполнен элемент или устройство в целом,
- средой, выполняющей функцию элемента

## 2. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы

### 2.3. Промышленные образцы

**Промышленный образец** - художественно-конструкторское решение изделия, определяющего его внешний вид (не техническое решение задачи) с указанием конкретных средств и путей реализации творческого замысла дизайнера

Критерии патентоспособности промышленного образца:

- новизна,
- оригинальность,
- промышленная применимость

Некоторые изделия могут быть признаны как промышленный образец или объемный товарный знак (оригинальный флакон для духов)

Близкими между собой оказываются промышленные образцы и произведения декоративно-прикладного искусства, охраняемые авторским правом

Не патентоспособные промышленные образцы:

- внешний вид которых обусловлен исключительно их технической функцией (гайки, сверла, винты, болты),
- объекты архитектуры (жилые дома, промышленные, гидротехнические сооружения, кроме произведения архитектуры),
- печатная продукция (газеты, журналы, буклеты, афиши, которые охраняются нормами авторского права),
- противоречащие принципам гуманности и морали



**Товарный знак** - обозначение, способное отличить товары одних лиц от однородных товаров других лиц.

Товарным знаком признается условное обозначение (символ), помещаемый на выпускаемой продукции, упаковке или сопроводительной документации и заменяет собой длинное и сложное наименование изготовителя товара

Условием правовой защиты товарного знака является относительная новизна, устанавливаемая на дату приоритета (день поступления правильно оформленной заявки на регистрацию в патентное ведомство)

**Сходные обозначения товарных знаков до степени их смешения не регистрируются**

Похожесть товарных знаков:

- звуковое (фонетическое),
- графическое (визуальное),
- смысловое (семантическое)

Товарные знаки близки к фирменным наименованиям.

Нельзя смешивать товарные знаки и **промышленные образцы**, которые являются **составной частью промышленного изделия** (форма, цвет, рисунок изделия). **Товарный знак** как слово или рисунок **проставляется на изделии**.

Товарный знак похож на производственную марку. Однако маркировка в полном объеме указывает все необходимые сведения о производителе и характеристиках товара, а товарный знак указывает на сведения об изготовителе соответствующим условным обозначением

## 4. Классификация товарных знаков

Регистрация, правовая охрана и использование товарных знаков регулируются Законом «О товарных знаках и знаках обслуживания»

### Форма представления товарных знаков:

- словесная (включая имена собственные),
- буквенные,
- цифровые,
- изобразительные,
- сочетания цветов,
- объемные изображения (включая форму товара или его упаковку),
- комбинации таких обозначений

### Способ представления товарных знаков:

- визуальный,
- звуковой:
  - музыкальные мелодии,
  - шумовые эффекты,
- световой,
- обонятельный (оригинальный запах товара, упаковки)

### Виды товарных знаков:

- **словесные** (оригинальные слова и фразы),  
Удобны для рекламы, легко различимы.  
80 % всех товарных знаков - словесные
- **изобразительные** (значки, рисунки, орнаменты, символы, изображения животных, птиц, предметов, на основе известных памятников истории, культуры, архитектуры, географических объектов, народных орнаментов, словесные изображения в оригинальной графической манере в любом цвете (логотипы), абстрактные изображения),
- **объемные** (по трем измерениям: форма мыла, свечи, пилюли, упаковки),
- **комбинированные** (совокупность элементов предыдущих видов)

В зависимости от числа субъектов, имеющих право на использование товарных знаков, последние бывают **индивидуальные** или **коллективные**

В Государственном реестре НЦИС зарегистрировано свидетельство № 20000 на товарный знак "Древний Менск". Свидетельство выдано на товары и услуги. Владелец товарного знака является Производственно-торговое республиканское унитарное предприятие «Минск Кристалл»



## 5. Примеры использования товарных знаков

Завоевавший доверие потребителей товарный знак способствует активному продвижению любых товаров, маркированных данным знаком. На рынке цена изделий с брендовым товарным знаком на 15 – 25 % выше, чем цена анонимных товаров

Стоимость товарных знаков: Coca-Cola - 70 млрд. долл.

IBM - 65 млрд. долл.

Microsoft - 61 млрд. долл.

Google - 44 млрд. долл.

General Electric - 43 млрд. долл.

MC Donalds - 34 млрд. долл.

Intel - 32 млрд. долл.

Vodafone - 30 млрд. долл.

Disney - 29 млрд. долл.

HP - 27 млрд. долл.



**Не допускается** регистрация товарных знаков:

- не имеющих признаков различия,
- вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида,
- являющихся общепринятыми символами и терминами (обычные геометрические фигуры, линии, числа, буквы, и их сочетания),
- состоящих исключительно из знаков и указаний, используемых для обозначения вида, качества и количества товаров,
- представляющих собой форму товара или его упаковку,
- состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги, эмблемы, официальные названия государств, сокращенные или полные наименования организаций, официальные клейма, награды, другие знаки, сходные с зарегистрированными до степени смешения

Из-за длительного и интенсивного использования некоторые обычные сочетания приобрели различительную способность и стали общеизвестными, «брендовыми» марками компаний (BMW, NTT)