

В Гомеле прошла экологическая акция по сбору мусора

26 сентября в Беларуси прошел Cleanup – день, когда студенты из разных областей страны решили очистить свои города от мусора. К акции присоединились шесть городов Беларуси, в том числе Гомель. Республиканский Cleanup Day продолжил международную инициативу World Cleanup Day*, которая ежегодно объединяет людей из разных стран для массовой уборки мусора.

В Гомеле очистить город от мусора вызвались студенты Белорусского государственного университета транспорта и Гомельского государственного колледжа искусств им. Н. Ф. Соколовского. Волонтеры убрали мусор в заречной зоне реки Сож возле центрального городского пляжа и берег реки Сож в районе судоремонтного завода.

«Участие волонтерского отряда университета в экологических акциях – многолетняя традиция. Мы наблюдаем, как наши студенты осознают важность заботы об окружающей среде. Посещение экологических мероприятий – практическое подтверждение этой заботы. Студенты с удовольствием приняли приглашение поучаствовать в республиканской акции Coca-Cola в Беларуси "Мы заботимся"», – отмечает Регина Вострова, кандидат технических наук, доцент кафедры «Водоснабжение, химия и экология».

Cleanup-акция «Мы заботимся» проходила в шести городах Беларуси. Суммарно участникам Cleanup-акции удалось собрать 1,4 тонны мусора, включая более 300 кг ПЭТ и 400 кг стекла. Помимо гомельских студентов к уборке лесопарковых и прибрежных зон своих городов присоединились студенты и преподаватели из МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ, филиала БНТУ «ЖГПК», МГПУ им. И.П.Шамякина, ВГУ имени П.М. Машерова, ГрГУ им. Янки Купалы. Акция собрала более 100 участников.

Во время проведения уборки волонтеры собирали мусор, сортируя его по видам, чтобы в дальнейшем отходы могли поступить сразу на перерабатывающие предприятия. Мусор разделяли по четырем категориям: «Пластик и пленка», «Стекло», «ПЭТ» (полиэтилентерефталат) и «Другой мусор». Следует отметить, что пластиковые крышки собирались отдельно и были переданы в социально-экологический проект «Новая жизнь в обмен на крышечки».

Экологическая акция была реализована Республиканским центром экологии и краеведения в партнерстве с Coca-Cola в Беларуси и при поддержке Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды и Министерства образования Республики Беларусь. Сотрудники организаций-партнеров также приняли участие в уборке.

Мероприятия по уборке мусора Coca-Cola в Беларуси проводит с 2009 года. Республиканские Cleanup-акции проходят пятый год подряд. В этом году организаторы решили детализировать виды пластиковых отходов, поэтому отдельной категорией выделили «ПЭТ».

Целью Cleanup-акции «Мы заботимся» была не только уборка территорий, но и стремление привить участникам экологическую культуру. Накануне акции

волонтеры стали участниками обучающего online-семинара по вопросам раздельного сбора мусора, а в процессе самого сбора применили полученные знания на практике.

«Мы поддерживаем стремление молодежи делать добрые дела, особенно участвовать в экологическом обучении и инициативах, которые способствуют сбору, сортировке и переработке отходов. В этом году, в связи с пандемией COVID-19, мы также приняли дополнительные меры, чтобы обезопасить участников республиканского Cleanup Day. Обеспечение всех волонтеров масками, помимо перчаток, головных уборов и мешков для мусора, стало обязательным условием проведения мероприятия», – отмечает Марина Боровко, заместитель генерального директора по связям с общественностью «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

По завершении уборки участники взвесили мусорные пакеты. Чтобы определить победителей акции, организаторы ввели коэффициент сбора отходов, который рассчитывался делением массы собранного мусора на количество участников группы. Победителем Cleanup-акции «Мы заботимся» стала команда «Экосфера» Белорусского государственного университета транспорта, которая также получит специальный приз от Coca-Cola в Беларуси за самый высокий коэффициент собранных ПЭТ-упаковок.

«Мир без мусора» – глобальная стратегия Системы Coca-Cola. Это направление созвучно целям устойчивого развития Республики Беларусь, а также глобальным целям устойчивого развития ООН. К 2030 году компания планирует помочь собрать эквивалент 100% объема упаковки продуктов, выпускаемых на рынок.

Справочно:

World Cleanup Day (Всемирный день уборки) - одно из крупнейших общественных движений нашего времени. В определенный день добровольцы по всему миру собираются, чтобы избавить планету от мусора и собрать отходы на пляжах, возле рек, в лесах и на улицах. В этом году World Cleanup Day объединил волонтеров из 180 стран.