

Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
университет транспорта»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ ректора университета  
26.04.2019 № 456

## ПОЛОЖЕНИЕ

26.04.2019 № П - 18 -2019

О проведении конкурса  
«Лучший лектор Белорусского  
государственного университета  
транспорта»

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс «Лучший лектор Белорусского государственного университета транспорта» (далее – Конкурс) проводится с целью выявления и поощрения наиболее активных, подготовленных лекторов, а также передачи опыта и дальнейшего совершенствования лекторского мастерства профессорско-преподавательского состава университета.

2. Периодичность проведения конкурса – 1 (один) раз в 2 (два) года (по нечетным годам) в марте - апреле месяце.

3. Организатором Конкурса является администрация университета.

### ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

4. Для подготовки и проведения Конкурса, определения его победителей создается организационный комитет.

Организационный комитет формируется проректором по учебной работе университета (является председателем данного комитета) из числа проректоров университета, деканов факультетов, директора ИПКиПК, председателя первичной организации РГОО «Белорусское общество «Знание» и других лиц (по согласованию).

5. Оценка лекций и лекторского мастерства участников конкурса осуществляется членами комиссии (жюри) из числа лиц, вошедших в организационный комитет. Решения принимаются простым большинством голосов. В случае равенства голосов считается принятым решение, за которое проголосовал председательствующий.

6. Члены организационного комитета несут персональную ответственность за честность и прозрачность процедуры определения лучшего лектора.

7. Результаты конкурса освещаются в газете «Вести БелГУТа», а также на сайте университета.

### ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8. Деканы факультетов совместно с заведующими кафедрами, а также ведущими лекторами университета за месяц до проведения конкурса доводят условия его проведения до сотрудников соответствующих подразделений, проводят предварительный отбор участников и представляют их кандидатуры для участия в конкурсе (один участник от факультета).

9. Каждый участник конкурса в течение 15 минут с помощью средств визуализации материала должен ярко и убедительно изложить актуальную проблему, касающуюся интересов общества, доказать правоту своего подхода к теме, стремясь к краткости, четкости и выразительности речи.

10. Направления тематики лекций должны содержать актуальные вопросы развития науки, техники, экономики, общества, затрагивать и вызывать интерес широких слоев населения.

11. Оформление материала:

11.1. Текст лекции объемом не более 5 страниц в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows с соблюдением следующих параметров: все поля по 2 см; шрифт Time New Roman; абзацный отступ – 1,27 см; межстрочный интервал – одинарный. Для основного текста используется кегль 14 pt;

11.2. Ссылки в тексте оформляются в квадратных скобках. Иллюстративный материал, схемы, таблицы, рисунки приводятся в тексте;

11.3. На первой строке по центру прописными буквами полужирным шрифтом печатается тема лекции, через строку – фамилия автора, имя, отчество (полностью). Через строку печатается текст, выровненный по ширине странице. Телефоны: служебный, домашний, мобильный.

### ГЛАВА 4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

12. Содержание лекции: тема, план, содержание, качество и форма, общая композиция, логическое построение отдельных частей, связь между ними, переходы, строение фраз, образность, подтекст, контекст и др.

13. Убедительность: дедукция, индукция, аналогия, живость, наглядность, экспрессивность, образность.

14. Логические основы лекционной пропаганды: объективность изложения; всестороннее рассмотрение вопроса в его развитии, доказательность.

15. Приемы и средства аргументации: факты, примеры, иллюстрации, статистические данные.

16. Ведение полемики: приемы использования фактов и цифр.

17. Поведение лектора перед аудиторией: внешний вид, жесты, поза.

18. Культура речи и требования к языку оратора: ясность, точность, оригинальность, лаконичность, выразительности речи и др.

19. Взаимодействие лектора и аудитории: обратная связь с аудиторией, активизация интереса у слушателей.

20. Творческий подход лектора: образное изложение событий, фактов, эпизодов, наглядность внешняя (зрительная) и словесная, соотношение плана и импровизации в лекции, находчивость лектора, наличие экспромта.

## ГЛАВА 5 ПООЩРЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

21. Победители конкурса, занявшие в соответствии с настоящим положением три призовых места (первое, второе, третье), приказом ректора университета награждаются дипломами и денежными премиями за счет превышения доходов над расходами.


22 Победители конкурса могут быть направлены для представления университета в мероприятиях городского и республиканского и международного уровня.

Проректор  
по воспитательной работе



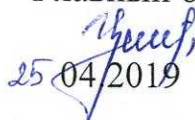
Г.М.Чаянкова

Проректор  
по учебной работе  
И.Н.Казаков



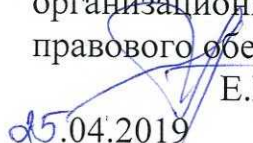
25.04.2019

Главный бухгалтер  
И.И.Цыганок



25.04.2019

Начальник отдела  
организационной работы и  
правового обеспечения  
Е.Е. Ковалева



25.04.2019