

1	Название специализированного модуля по выбору студента	Маркетинг на транспорте
2	Специальность	1-44 01 01 Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте
3	Курс обучения	2
4	Семестр обучения	3
5	Трудоемкость в зачетных единицах	6,0
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	доцент Шкурин Михаил Иванович
7	Цели специализированного модуля по выбору студента	Целью модуля является формирование у студентов системного представления по организации маркетинга на транспортном предприятии
8	Пререквизиты (обязательная дисциплина интегрированного модуля)	
9	Содержание специализированного модуля по выбору студента	1 Основные понятия маркетинга 2 Ретроспектива развития маркетинга 3 Особенности и функции маркетинга на транспорте 4 Концепции маркетинга 5 Методы проведения маркетинговых исследований 6 Стратегии маркетинга 7 Социально-экономические аспекты маркетинга 8 Маркетинговая среда на транспорте 9 Маркетинг конкурентоспособности транспортных услуг 10 Понятие и классификация транспортных услуг 11 Жизненный цикл транспортных услуг 12 Признаки рынка транспортных услуг 13 Сегментация рынка транспортных услуг 14 Маркетинг рынка транспортных услуг 15 Маркетинг перевозок 16 Маркетинг спроса и предложения на транспортные услуги 17 Маркетинг транспортно-экспедиторских услуг 18 Технологические показатели работы транспортных организаций 19 Исследование производственной деятельности транспортных организаций 20 Организация маркетинговых исследований рынка транспортных услуг 21 Организация службы маркетинга 22 Организация рекламы на транспорте 23 Ведение переговоров на транспорте 24 Законы и особенности управления маркетингом на транспорте 25 Маркетинг качества транспортного обслуживания 26 Технология разработки управленческих решений в маркетинге 27 Управление маркетинговой информацией 28 Целевые направления управленческих решений в маркетинге
10	Рекомендуемая литература	1. Михальченко, А.А. Маркетинг на транспорте : учебник / А. А. Михальченко, М. И. Шкурин; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2022. – 319 с. 2. Михальченко, А.А. Маркетинг на транспорте : учеб. пособие / А. А. Михальченко, М. И. Шкурин; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Го-

		<p>мель : БелГУТ, 2014. – 263 с.</p> <p>3. Маркетинг на транспорте. Практикум : учеб. пособие / А. А. Михальченко [и др.]; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 245 с.</p> <p>4. Шкурин, М.И. Маркетинг на транспорте : учеб.-метод. пособие по выполнению практических, расчётно-графических и контрольных работ / М. И. Шкурин, С. Л. Лапский, Е. В. Шкурина ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2010. – 100 с.</p>
11	Методы преподавания	<ul style="list-style-type: none"> - элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях; - элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода на практических занятиях и при самостоятельной работе.
12	Язык обучения	Русский