

1	Название специализированного модуля по выбору студента	<b>Коммерческая деятельность на транспорте</b>
2	Специальность	1-44 01 01 Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте
3	Курс обучения	2
4	Семестр обучения	3
5	Трудоемкость в зачетных единицах	6,0
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	доцент Шкурин Михаил Иванович
7	Цели специализированного модуля по выбору студента	Целью модуля является формирование у студентов системного представления по организации коммерческой деятельности на транспортном предприятии
8	Пререквизиты (обязательная дисциплина интегрированного модуля)	
9	Содержание специализированного модуля по выбору студента	<p>1 Сущность и роль коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг</p> <p>2 Объекты и субъекты коммерческой деятельности.</p> <p>3 Содержание коммерческой деятельности.</p> <p>4 Организация управления коммерческой деятельностью на предприятии.</p> <p>5 Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая тайна.</p> <p>6 Коммерческий риск, его страхование.</p> <p>7 Влияние коммерческой деятельности на конечные результаты работы предприятий.</p> <p>8 Стратегическое планирование коммерческой деятельности.</p> <p>9 Рекламно-информационная деятельность организации.</p> <p>10 Анализ и оценка коммерческой деятельности.</p> <p>11 Организация изучения покупательского спроса.</p> <p>12 Формирование ассортимента товаров и услуг.</p> <p>13 Организация хозяйственных связей и договорной работы.</p> <p>14 Коммерческая деятельность по оптовым закупкам.</p> <p>15 Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров и услуг.</p> <p>16 Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.</p> <p>17 Организация коммерческой работы на предприятиях транспорта.</p> <p>18 Правовое регулирование коммерческой деятельности транспортных предприятий.</p> <p>19 Коммерческая деятельность транспортных предприятий при подготовке к перевозкам.</p> <p>20 Коммерческая деятельность транспортных предприятий в процессе выполнения перевозок.</p> <p>21 Особенности коммерческой деятельности транспортно-экспедиционных предприятий.</p>
10	Рекомендуемая литература	<p>1. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. – Мн: Вышэйшая школа, 2008. – 363 с.</p> <p>2. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. – М.: ИНФРА-М, 2006 – 248 с.</p> <p>3. Резго, Г.А. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: учебное пособие / Г.А. Резго, В.М. Самуйлов, С.В. Рачек, А.В. Вохманина. – М.: Финансы и статисти-</p>

		стика, 2009. – 129 с. 4. Ромина, А. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие / А. Г. Ромина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 316 с.
11	Методы преподавания	- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях; - элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода на практических занятиях и при самостоятельной работе.
12	Язык обучения	Русский