

Положение об областном конкурсе видеороликов «Сделано в БССР», посвященном 100-летию БССР

1. Областной конкурс видеороликов «Сделано в БССР», посвященный 100-летию БССР (далее конкурс) проводится с целью повышения информационно-образовательной культуры в молодежной среде, развития интереса к поисковой и проектной деятельности с применением информационных технологий, изучения истории создания БССР, и ее роли в формировании белорусской государственности и развитии суверенной Беларуси.

2. Организатор конкурса – Гомельский областной комитет общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи». Конкурс проводится при поддержке главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гомельского областного исполнительного комитета, республиканского унитарного предприятия «Радиотелецентр «Телерадиокомпания «Гомель».

3. Задачи:

гражданско-патриотическое воспитание молодежи посредством изучения социально-экономического потенциала регионов области;

формирование гражданско-патриотического сознания, любви к малой родине, уважения ее культурного и исторического наследия;

вовлечение молодежи в работу с современными информационными технологиями, медиасферой;

создание условий для развития творческого потенциала молодежи;

популяризация деятельности ведущих организаций (предприятий, учреждений) Гомельской области.

4. В конкурсе принимают участие представители молодежи в возрасте от 14 до 31 года.

5. Работы могут быть представлены как индивидуально, так и авторским коллективом, первичной организацией ОО «БРСМ» и т.д.

6. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными техническими средствами, соответствующие тематике конкурса.

7. Жанр видеоролика определяется автором (репортаж, интервью, видеоклип, короткометражный фильм и т.д.)

8. Технические требования: формат видео - MPEG4, разрешение видео - минимальное HD1280x720, максимальное Full HD 1920x1080), продолжительность видеоролика - до 90 сек.

9. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (название видеоролика, имя автора(-ов), район, название учреждения (организации, предприятия).

10. Тема видеоролика должна иметь непосредственное отношение к месту проживания, работы или учебы автора (авторов).

11. Номинации конкурса: авторская работа, коллектив авторов.

12. При видеосъемке и монтаже конкурсной работы могут быть использованы текстовая информация, фотографии, рисунки, голосовое и музыкальное сопровождение, допускается использование специальных программ.

13. Конкурс проходит в 3 этапа:

1-ый этап – прием конкурсных работ, проверка соответствия условиям и критериям конкурса;

2-ой этап – оценка работ, определение победителей, зрительское голосование.

3-й этап – награждение участников и победителей.

14. Прием конкурсных работ осуществляется до 15 января 2019 г. Участники конкурса присылают заявку (приложение) и конкурсную работу на электронный адрес: brsm.gomel.obl@gmail.com (с пометкой «Конкурс видеороликов «Сделано в БССР»). Видеоролик может быть направлен в виде ссылки на Интернет-ресурс.

15. До 22 января 2019 г. жюри проводит работу по проверке соответствия конкурсных работ условиям и критериям конкурса.

16. С 22 по 25 января 2019 г. в группе «Молодежь Гомельщины» социальной сети «ВКонтакте» проходит зрительское голосование, победитель которого определяется по наибольшему количеству голосов.

17. Конкурсные работы рассматриваются и оцениваются жюри конкурса, в состав которого входят представители организаторов, специалисты по работе с молодежью, сферы медиа коммуникаций и видеотворчества, другие приглашенные эксперты.

18. Критерии оценок: аргументированность и глубина раскрытия темы, достоверность и ценность представленной информации, креативность, оригинальность подачи материала, эстетичность, новизна, качество видеосъемки.

19. Работа должна быть выполнена участником (участниками) конкурса самостоятельно.

20. По итогам проведения конкурса определяются победители в каждой номинации (1, 2 и 3 место), а также победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» по итогам зрительского голосования.

21. Победители в каждой номинации (1, 2 и 3 место), а также победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» награждаются сувенирами, учрежденными организаторами конкурса.

22. Жюри конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, а также не присуждать призовые места в номинациях.

23. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

24. Ответственность за соблюдение требований настоящего положения, достоверность информации, публикуемой в конкурсной работе, несет автор (авторы) видеороликов.

25. Организаторы оставляют за собой право некоммерческого использования представленных на конкурс материалов.

26. Финансирование расходов по приобретению призов для победителей конкурса осуществляется из собственных средств Гомельского областного комитета ОО «БРСМ».